



اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا



وزارة الاقتصاد
الرقمي والريادة

التقرير الوطني للتنمية الرقمية لعام 2021

المملكة الأردنية الهاشمية

شباط 2022

الفهرس

4	المجموعة 1: الأطر الاستراتيجية الرقمية (الوطنية والإقليمية والدولية)
4	1.1 الاستراتيجية الرقمية الوطنية
7	1.2 المشاركة الوطنية في مبادرات التعاون الإقليمية والدولية
11	1.2.1 متابعة القمة العالمية لمجتمع المعلومات
11	1.2.2 خريطة الطريق العالمية بشأن التعاون الرقمي
12	المجموعة 2: البنية الأساسية والحوكمة والمجالات السياساتية المتعلقة بالبيئة القانونية
12	2.1 البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
12	2.1.1 هيكلية السوق والبنية التنظيمية
15	2.1.2 النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
16	2.1.3 بنية الإنترنت
17	2.2 الحكومة
17	2.2.1 الشراكة بين القطاعين العام والخاص والشراكة المتعددة القطاعات ودور المنظمات غير الحكومية
18	2.2.2 المشاركة في أنشطة حوكمة الإنترنت
19	2.3 البيئة القانونية وأمن المعلومات وحماية الخصوصية
19	2.3.1 البيئة القانونية والتنظيمية
21	2.3.2 البيانات المفتوحة والنفاذ المفتوح إلى المعلومات
22	2.3.3 الخصوصية وحماية البيانات
22	2.3.4 مكافحة سوء استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومنع استخداماتها المسيئة
24	2.3.5 استخدام المعاملات والوثائق الإلكترونية
25	2.3.6 الإنترنت وأمن الشبكة
26	المجموعة 3: الاقتصاد الرقمي والمجالات السياساتية المتعلقة بالتنمية الاقتصادية
26	3.1 الاقتصاد الرقمي وقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
26	3.1.1 المؤسسات الحكومية التي تشكل قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
27	3.1.2 الجهات الفاعلة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
28	3.1.3 البحث والتطوير والابتكار وتوحيد المقاييس لتعزيز صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
30	3.1.4 التسهيلات الحكومية لريادة الأعمال والاستثمار في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

34	 3.2 الأثر الاقتصادي لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
34	 3.2.1 مساهمة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الاقتصاد الوطني
35	 3.2.2 التبادل التجاري في منتجات وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
36	 3.2.3 التبادل التجاري الرقمي
39	 3.2.4 التوظيف في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
39	 3.2.5 التوظيف باستخدام الإنترنت
40	 المجموعة 4: التحول الرقمي والمجالات السياساتية المتعلقة بالتنمية الاجتماعية
40	 4.1 النفاذ إلى المعلومات والمعارف والتطبيقات والمحتوى على نحو شامل وتمكيني
41	 4.2 بناء القدرات في استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية/التنمية الرقمية
41	 4.2.1 برامج التدريب الموجهة
41	 4.3 تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
41	 4.3.1 الحكومة الإلكترونية
44	 4.3.2 التعلم الإلكتروني/التعليم الإلكتروني
45	 4.3.3 التعليم العالي
47	 4.3.4 الصحة الإلكترونية
48	 المجموعة 5: مجالات السياسات الثقافية والإعلامية
48	 5.1 الهوية الثقافية والتنوع اللغوي
49	 5.1.1 تنوع وسائل الإعلام واستقلاليتها وتعدديتها
51	 5.2 التعامل مع الأحداث والأزمات المستجدة
54	 المرفق 1. قصص نجاح
55	 المرفق 2. المؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
57	 قائمة الجهات الوطنية المشاركة في اعداد التقرير

1. الأطر الاستراتيجية الرقمية (الوطنية والإقليمية والدولية)

1.1.1. الاستراتيجيات الرقمية الوطنية: دور الحكومة والجهات المعنية في النهوض بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية

جدول 1 الاستراتيجيات الوطنية الرقمية

نعم	المستوى الوطني: هل توجد استراتيجية رقمية وطنية شاملة (مثل الأمة الرقمية، والأمة الذكية، والاقتصاد الرقمي، والتجارة الإلكترونية، إلخ)؟
<u>الاستراتيجية الوطنية للتحويل الرقمي والخطة التنفيذية 2021-2025</u>	اسم الاستراتيجية
2021	سنة اعتمادها وآخر تحديث لها
الاسم بالعربية: وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة بالتعاون مع الجهات الحكومية المعنية بالتنفيذ الاسم بالإنكليزية: Ministry of digital economy and entrepreneurship with government entities	الجهة الحكومية المسؤولة عن تنفيذها
محدودة	وتيرة التنفيذ
تم إقرار الاستراتيجية بناء على قرار مجلس الوزراء بتاريخ 2021/7/7، كما وتم التعاقد مع شركة استشارية لمراجعة الاستراتيجية المقررة واعداد خارطة طريق لخمس سنوات قادمة ، ويجري العمل لمراجعة الاستراتيجية وخارطة الطريق الممتدة لخمس سنوات قادمة ليصار الى تنفيذها مع الجهات الحكومية فور إقرارها.	وصف التقدم الحاصل (بما لا يتجاوز 150 كلمة)
نعم	المستوى القطاعي: هل توجد استراتيجيات/خطط قطاعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات قيد التنفيذ أو مخطط لإطلاقها قريباً؟
<u>السياسة العامة لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد</u> <u>2018</u>	اسم الاستراتيجية أو الخطة
2019	سنة اعتمادها وآخر تحديث لها
الاسم بالعربية: وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة بالتعاون مع الجهات الحكومية المعنية بالتنفيذ الاسم بالإنكليزية: Ministry of digital economy and entrepreneurship	الجهة الحكومية المسؤولة عن تنفيذها

وتيرة التنفيذ	جيدة
وصف التقدم الحاصل (بما لا يتجاوز 150 كلمة)	تهدف السياسة العامة لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد الى تمكين الاقتصاد الرقمي في المملكة والاستمرار في إيجاد بيئة تشريعية وتنظيمية مستقرة وفعالة لخدمة قطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي، وتنفيذاً لمتطلبات السياسة فقد تم إقرار عدد من السياسات والاستراتيجيات والتعليمات مثل: ● سياسة الحوسبة السحابية 2020 ● سياسة الذكاء الاصطناعي 2020 ● سياسة إدارة وتصنيف البيانات 2020 ● سياسة واجهات برمجة التطبيقات المفتوحة 2020 ● السياسة العامة لريادة الأعمال والخطة الاستراتيجية الوطنية 2021-2025 ● سياسة المشاركة الالكترونية 2021 ● تعليمات ومتطلبات خاصة لإنشاء وتشغيل وإدارة منظومة انترنت الأشياء 2021 ● تعليمات إنشاء وتشغيل نقاط تبادل الانترنت (IXP) 2021
قطاعات أخرى:	نعم
هل توجد استراتيجيات/خطط للتحويل الرقمي (التعلم الرقمي، الصحة الرقمية، إلخ).	
(يمكن تكرار الصفوف الخمسة التالية لكل استراتيجية/خطة إذا اقتضى الأمر)	
اسم الاستراتيجية أو الخطة	<u>خطة التحول الرقمي لخدمات دائرة الجمارك الأردنية</u>
سنة اعتمادها وآخر تحديث لها	2021-2017
الجهة الحكومية المسؤولة عن تنفيذها	الاسم بالعربية: دائرة الجمارك الأردنية الاسم بالإنكليزية: Jordan Customs Department
وتيرة التنفيذ	جيدة
وصف التقدم الحاصل (بما لا يتجاوز 150 كلمة)	بناء على مؤشرات تقييم الأداء للمشاريع الصادرة من مديرية الاستراتيجيات والتخطيط المؤسسي في دائرة الجمارك فإن وتيرة التنفيذ لخطة التحول الالكتروني جيدة، الا انها كثيراً ما تصطدم بالمعوقات الخاصة بالمخصصات المالية السنوية ومشاكل إجراءات الشراء الحكومية الروتينية وعدم إمكانية تدوير المخصصات المالية للسنة التالية.

كما وتعتبر دائرة الجمارك من أفضل المؤسسات الحكومية في تقديم الخدمات الالكترونية وتسهيل التجارة الالكترونية من حيث الخدمات والبنية التحتية التقنية. • حصلت دائرة الجمارك على المركز الثاني في جائزة التحول الالكتروني - الدورة الأولى عام 2018 على مستوى الوزارات والمؤسسات الحكومية المشاركة. • تنافس دائرة الجمارك في ذات الجائزة للدورة الثانية لعام 2021-2022) وحصلت على المركز الأول في التحول إلى الحكومة الإلكترونية ، تم اطلاق الجائزة بالتعاون مع وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة، بهدف تحفيز المؤسسات الحكومية على بذل أقصى طاقاتها وتسخير إمكانياتها المختلفة في سبيل الارتقاء بعملياتها وخدماتها الإلكترونية وأتمته اجراءاتها الكاملة والارتقاء بالأداء المؤسسي في منظومة الحكومة الإلكترونية وتشجيعها للإسراع في تطبيق التقنيات الحديثة للتسهيل على المواطنين	
نعم	قطاعات أخرى: هل توجد استراتيجيات/خطط للتحويل الرقمي (التعلم الرقمي، الصحة الرقمية، إلخ). (يمكن تكرار الصفوف الخمسة التالية لكل استراتيجية/خطة إذا اقتضى الأمر)
مشروع تقييم جاهزية الأردن للتجارة الالكترونية	اسم الاستراتيجية أو الخطة
2021	سنة اعتمادها وآخر تحديث لها
الاسم بالعربية: وزارة الصناعة والتجارة والتموين الاسم بالإنكليزية: Ministry of industry, trade & supply	الجهة الحكومية المسؤولة عن تنفيذها
ممتازة	وتيرة التنفيذ
تعمل وزارة الصناعة والتجارة والتموين حالياً على الانتهاء من تنفيذ المشروع الخاص بتقييم جاهزية الأردن للتجارة الالكترونية بالتعاون مع UNCTAD حيث تم ارسال النسخة النهائية من التقرير باللغتين العربية والانجليزية من قبل UNCTAD وسيتم تعميمه على الشركاء عبر البريد الالكتروني. وسيتم عقد ورشة عمل لإطلاق نتائجه في نسخته النهائية بداية العام 2022 إلى جانب استعراض الخطوات اللاحقة والمتضمنة خطة العمل الخاصة بتنفيذ التوصيات الواردة في التقييم والتي من المتوقع الانتهاء	وصف التقدم الحاصل (بما لا يتجاوز 150 كلمة)

1.2. المشاركة الوطنية في مبادرات التعاون الإقليمية والدولية

يتطلب بناء مجتمع المعلومات تعاوناً على المستوى الوطني بين القطاعين العام والخاص إضافة إلى المجتمع المدني (المنظمات غير الحكومية). كما يتطلب بناء مجتمع المعلومات التعاون على الصعيدين الإقليمي والدولي بين كل الجهات المعنية، ولا سيما في تمويل وتنفيذ التنمية الرقمية ووضع خطط العمل ذات الصلة.

1.2.1. متابعة القمة العالمية لمجتمع المعلومات¹

- في الخامس والعشرين من شهر أيلول من العام 2015، تم تبني قادة العالم لأجندة التنمية المستدامة 2030 والتي حضرها جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم حفظه الله ورعاه وقد تم صياغة تلك الأجندة بعد مشاورات مكثفة وشاملة انطلقت في العام 2012 وكان الاردن من الدول التي تم اختيارها لإجراء تلك المشاورات، حيث قامت وزارة التخطيط والتعاون الدولي وبالتعاون مع منظمات الامم المتحدة العاملة في الاردن والاقليمية بالتنسيق وتسهيل اجراء المشاورات والتي حققت نجاحاً ملموساً مما أدى الى اتخاذ قرار من قبل الامم المتحدة لإجراء جولة ثانية منها في الاردن، وقد كان حجم المشاركة عالي من قبل القطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني والمرأة والشباب بالإضافة الى القطاع العام.
- كان هناك التزام شامل بأجندة التنمية المستدامة 2030 وبما يتناسب مع الاولويات الوطنية حيث أن هذا الالتزام هو المدخل الرئيسي لتنفيذ هذه الاجندة وتحقيق الغايات المنشودة على المستوى الوطني من خلال:
 1. وثيقة "الأردن 2025"² حول التصور للاقتصاد الأردني للسنين العشر 2015-2025 (الإطار المتكامل للسياسات الاقتصادية والاجتماعية في الأردن).
 2. البرنامج التنفيذي التأشيري للحكومة 2021-2024
 3. برنامج أولويات عمل الحكومة الاقتصادي 2021-2023
 4. الخطط والاستراتيجيات الحكومية، لضمان ارتباط هذه الاستراتيجيات مع الأهداف الوطنية والأولويات الحكومية.
 5. مصفوفة الإصلاحات الاقتصادية والنمو المتوازن وخلق فرص العمل للأعوام 2018-2024، والهادفة إلى تعزيز الاستقرار على مستوى الاقتصاد الكلي، وتحسين بيئة الأعمال، وزيادة التنافسية، وتطوير سوق العمل من خلال وضع التشريعات والسياسات المناسبة.

¹ تم الحصول على البيانات من وزارة التخطيط والتعاون الدولي من خلال المراسلات

² <http://www.pm.gov.jo/upload/files/Jordan2025-ar.pdf>

6. برنامج الأردن مع صندوق النقد الدولي لدعم الاستقرار المالي وتعزيز النمو للفترة 2020-2024.
7. التزام الأردن بإدماج متطلبات تحقيق الأجندة ضمن الإطار الوطني المتكامل للخطط التنموية الوطنية.

- وضعت الأردن خارطة طريق لتنفيذ اجندة التنمية المستدامة 2030، التي تضمنت التوعية المجتمعية لإيجاد ملكية لهذه الاجندة (ownership)، كذلك ايجاد نوع من الشراكة الحقيقية بين كافة الجهات المعنية والمتمثلة بالقطاعين العام والخاص ومنظمات المجتمع المدني والشباب والمرأة والمجتمعات المحلية، فكلنا شركاء في هذه العملية وعملنا ينطلق من ان لا نستثني احداً. بالإضافة الى بناء القدرات الوطنية في عملية ادماج اجندة التنمية المستدامة 2030 في الخطط والبرامج الوطنية وخاصة البرامج التنموية التنفيذية، وضرورة بناء نظام للرصد والتقييم وبناء القدرات الاحصائية، كما سيتم ببناء برنامج حسابي لتقدير كلفة تحقيق هذه الاجندة بما يتماشى مع الاولويات الوطنية، كما تم ربط الانفاق الرأسمالي للدولة بالخطة الوطنية (البرنامج التنموي التنفيذي) وبذلك يكون قد تم توجيه التمويل لتحقيق التنمية المستدامة.
- فيما يتعلق بالترتيبات المؤسسية لتنفيذ أجندة التنمية المستدامة 2030، فوزارة التخطيط والتعاون الدولي هي نقطة الارتكاز في كافة الامور المتعلقة بذلك، وتتولى اللجنة الوطنية العليا للتنمية المستدامة عملية الاشراف والتوجيه ومتابعة كافة القضايا المتعلقة بالتنمية المستدامة واتخاذ القرارات والتوصيات حولها ومتابعتها، وكذلك الاشراف على اصدار التقارير الوطنية والتي من المتوقع أن تكون كل (4) سنوات.
- يهدف البرنامج التنفيذي التأشيري للحكومة 2021-2024 إلى الاستمرار في الإصلاحات الهيكلية والاقتصادية، وتطوير الحياة السياسية، وتعزيز سيادة القانون ومكافحة الفساد، والتحول إلى الاقتصاد الرقمي والأخضر، وتحفيز الاستثمار والقطاعات الإنتاجية، وتطوير ورفع مستوى خدمات البنية التحتية، وتحسين الخدمات الاجتماعية، وزيادة فرص العمل والتشغيل، ومكافحة الفقر.

المؤشرات والبيانات الإحصائية عن مجتمع المعلومات التي يصدرها جهاز الإحصاء المركزي لقياس أداء تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة.³

- من أهم المؤشرات التي سيتم بموجبها تقييم الأداء ومراجعة الخطط والاستراتيجيات: نسبة المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي، والتخفيض في النفقات العامة، وخلق فرص العمل، وزيادة الصادرات، وإيجاد الفرص الكافية لدعم التطور في قطاع ريادة الأعمال، وزيادة عدد الشركات والأفراد العاملين في هذا القطاع، إضافة إلى المساهمة في محاربة التهرب والتجنب الضريبي والفساد وكذلك موقع الأردن في خارطة التحول الرقمي الإقليمي والعالمي.
- سيتم العمل بتشاركية كاملة مع القطاع الخاص وتحويل كافة التحديات إلى فرص استثمارية متوفرة للقطاع الخاص من شركات ورواد أعمال للعمل مع الحكومة في توفير الحلول وبهدف الوصول الأسرع والأفضل لأهداف استراتيجية التحول الرقمي، والاستفادة قدر الإمكان من مشاريع (BOT) ومشاريع الشراكة مع القطاع الخاص (PPP).
- كما وأن مؤشرات التحول الرقمي الأساسية تتركز حول: زيادة نسبة النفاذ الى الانترنت، النمو الاقتصادي، خلق الوظائف، الدفع الالكتروني، تقليص الفساد....

³ تم الحصول على المعلومات من: هيئة تنظيم قطاع النقل البري، هيئة تنظيم قطاع الاتصالات، وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة، وزارة التعاون الدولي والتخطيط، دائرة الإحصاءات العامة من خلال المراسلات

جدول 2. أهم المؤشرات وفق الوضع الحالي

مؤشر الأداء الرئيسي		الوضع الحالي
زيادة نسب النفاذ لشبكات الانترنت		
نسبة المؤسسات الحكومية المربوطة على الألياف الضوئية		34%
نسبة القطاع التجاري المربوط على الألياف الضوئية		10%
نسبة المنازل المربوطة على الألياف الضوئية		10%
نسبة تغطية تقنية الجيل الخامس (5G)		0
النمو الاقتصادي		
مساهمة قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الناتج المحلي الإجمالي		3%
ايرادات قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات		1,543 مليون دينار
صادرات قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات		185.7 مليون دينار
خلق وظائف		
الوظائف المباشرة		18,000
وظائف من خلال منصات العمل الحرة والاقتصاد التشاركي		
شركات عاملة على النقل من خلال التطبيقات الذكية*		12,695**
شركات العاملة لخدمة التوصيل عبر التطبيقات***		16,000
تعهد العمليات التجارية BPO		5,000
منصات العمل الحر		2,500
وظائف من خلال رفع المهارات		
تدريب وتشغيل خريجي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات – GIP		4,618
برنامج المهارات الوطني		1,000
برنامج حافز لدعم فرص التشغيل المؤقتة***		12,500
الدفع الالكتروني / المدفوعات الحكومية		
مبلغ		60%
حركات		15%
تحسين مرتبة الأردن في التقارير العالمية		
	عربيا	دوليا
مؤشر الاقتصاد الرقمي العربي	من أعلى 7	-
مؤشر التنافسية الرقمية العالمية	من أعلى 4	من أعلى 53

مؤشر الأداء الرئيسي		الوضع الحالي
مؤشر ممارسة أنشطة الأعمال		من أعلى 75
المركز العالمي لريادة الأعمال		من أعلى 63
مؤشر تنمية الحكومة الإلكترونية		من أعلى 117
تقليص الفساد إلى الحد الأدنى		
		عربيا
		دوليا
مؤشر مدركات الفساد		من أعلى 5
		من أعلى 60
* بحسب بيانات هيئة تنظيم قطاع النقل البري يبلغ عدد الشركات حاليا 7 شركات. **المادة (3) من تعليمات معدلة لتعليمات تنظيم نقل الركاب من خلال استخدام تطبيقات الذكية تحدد عدد السيارات العاملة في كافة التطبيقات بحيث لا تزيد عن 13,000 سيارة. *** عدد الشركات 175 شركة بحسب بيانات هيئة تنظيم قطاع الاتصالات. **** يستهدف مشروع حافز توفير 12,500 فرصة عمل بنهاية العام 2021.		

مشاريع إقليمية لبناء مجتمع المعلومات أو الاقتصاد الرقمي:

- تم إطلاق منظمة التعاون الرقمي بمبادرة من عدد من الدول من بينها الأردن في نهاية تشرين الثاني من عام 2020، حيث تهدف إلى تحقيق الرخاء الاجتماعي ونمو الاقتصاد الرقمي من خلال توحيد الجهود لدفع التحول الرقمي وتعزيز المصالح المشتركة ومجالات التعاون الرقمي بين الدول الأعضاء من خلال تحقيق مستقبل رقمي للجميع بتمكين المرأة والشباب ورواد الأعمال، وتنمية الاقتصاد الرقمي عبر قفزات تنموية قائمة على الابتكار حيث يبلغ عدد أعضاء المنظمة سبعة أعضاء من ضمنهم الأردن وتترأس المملكة العربية السعودية رئاسة المنظمة ويقع المقر الدائم في الرياض.

مشاريع تساعد في ردم الفجوة الرقمية على المستوى الوطني من خلال تحقيق أهداف التنمية المستدامة:

- مشروع الشباب والتكنولوجيا والوظائف بدأ في عام 2020 بتمويل مقداره 200 مليون دولار أمريكي من البنك الدولي لمدة خمس سنوات، ويستفيد من المزايا التنافسية للأردن في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- يدعم المشروع مجموعة من الحوافز والشراكات وبرامج بناء القدرات (إنتاج قطاع وقوى عاملة ذات قدرة تمكينية وتنافسية ومهارات عالية)، حيث ستلبي حينها احتياجات أسواق وشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإقليمية والعالمية الرئيسية.
- كما يتضمن المشروع-بالإضافة إلى التركيز على الشباب الأردني-العديد من التدخلات التي سيشهد آثارها أيضًا النساء واللاجئين السوريين. ويسعى المشروع إلى خلق فرص عمل، بما في ذلك فرص العمل بدوام كامل وبدوام جزئي والعمل الحر/ العمل للحساب الخاص.
- يساهم مشروع الشباب والتكنولوجيا والوظائف الممول من البنك الدولي بالنمو الإجمالي ويهدف إلى ما يلي:

1. تدريب 15000 شاب وشابة على المهارات الرقمية المطلوبة من خلال التدريبات المنفذة من قبل المجلس الوطني للمهارات (DigiSkills)
2. تطوير مناهج جديد للمهارات الرقمية لطلاب المدارس الحكومية من الصف 7-12، و بالتالي تدريسي المنهاج ل 300,000 طالب
3. إنشاء، تجهيز وإدارة من 3-5 مراكز تكنولوجية للعمل المشترك في المجتمعات ذات الفرص المحدودة
4. دعم نمو الشركات الرقمية والرياديين ومساعدتهم على الوصول الى أسواق جديدة مما سيؤدي الى خلق 10,000 فرصة عمل إضافية للذكور و الاناث و اللاجئين
5. دعم نمو منصات الأعمال الحرة التي توفر فرص تشغيل مؤقتة للأفراد
6. دعم تسريع التحول الرقمي للخدمات الحكومية
7. تسريع رقمته المدفوعات الحكومية في الأردن

• إنجازات مشروع الشباب و التكنولوجيا و الوظائف لغاية الان:

1. تم التعاقد مع 24 شركة ضمن حافز التوظيف، حيث تم توظيف 830 منتفع، بالإضافة الى ان البرنامج يسعى لتوظيف ما لا يقل عن 900 منتفع اخر بنهاية 2022
2. تم التعاقد مع 26 شركة ضمن حافز التوسع في الأسواق للمساعدة بتوسع الشركات و فتح أسواق جديدة و بالتالي الزيادة في التوظيف.
3. تم التعاقد مع 6 شركات و مؤسسات غير ربحية لغاية الان من اجل تدريب المستفيدين على مهارات التكنولوجيا و العمل على منصات الاعمال الحرة لتقديم خدماتهم، حيث تم تدريب 200 منتفع و جاري العمل على تدريب 1300 اخرين بحلول نهاية العام

1.2.2. خريطة الطريق العالمية بشأن التعاون الرقمي⁴

- اتبعت الحكومة منهجية واستراتيجية جديدة تتمحور حول المواطن (المؤسسات والأفراد) وتعتمد بشكل كبير على تجميع البيانات وتحليلها وكذلك بناء بنية تحتية رقمية تحاكي أفضل الممارسات العالمية وقادرة على مواكبة المتغيرات والاستجابة للمتطلبات بشكل سريع، إضافة إلى سد الفجوة في البيئة التشريعية من خلال استكمال العمل على مجموعة كبيرة من السياسات والقوانين والأنظمة وتوفير المنصات المشتركة الممكنة لعملية التحول، وكذلك تنفيذ التحول الرقمي الكامل في نظام المدفوعات وتفعيل الهوية الرقمية والتوقيع الإلكتروني، وتوفير نافذة موحدة للخدمات الحكومية الرقمية والدفع لتكون هذه النافذة المنصة الرقمية التفاعلية الموحدة والجامعة لكافة الخدمات. وستولي الحكومة اهتمامًا كبيرًا لدعم الاستخدام الأمثل وتطويع التقنيات الحديثة كالذكاء الاصطناعي وانترنت الأشياء والحوسبة السحابية والبيانات الضخمة والجيل الخامس لخدمة هذه الأغراض وتنفيذاً لأجندة التنمية المستدامة 2030.

⁴ تم الحصول على المعلومات من وزارة التخطيط والتعاون الدولي من خلال المراسلات

الأطر والمبادرات المتعلقة بالتعاون على المستويات الإقليمية أو الدولية⁵

- تم إطلاق منظمة التعاون الرقمي بمبادرة من عدد من الدول من بينها الأردن في نهاية تشرين الثاني من عام 2020، حيث تهدف إلى تحقيق الرخاء الاجتماعي ونمو الاقتصاد الرقمي من خلال توحيد الجهود لدفع التحول الرقمي وتعزيز المصالح المشتركة ومجالات التعاون الرقمي بين الدول الأعضاء من خلال تحقيق مستقبل رقمي للجميع بتمكين المرأة والشباب ورواد الأعمال، وتنمية الاقتصاد الرقمي عبر قفزات تنموية قائمة على الابتكار حيث يبلغ عدد أعضاء المنظمة سبعة أعضاء من ضمنهم الأردن وتترأس المملكة العربية السعودية رئاسة المنظمة ويقع المقر الدائم في الرياض.
- قام مركز التجارة الدولية بإبرام شراكة مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) وحكومة المملكة الأردنية الهاشمية وتمويل من الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) ومملكة هولندا والاونكتاد (United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) لتنفيذ مشروع "تحسين بيئة الأعمال التجارية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة من خلال تيسير التجارة" (Improving Business Environment for SMEs through Trade Facilitation) والذي يهدف إلى تحسين القدرة التنافسية للشركات الأردنية الصغيرة والمتوسطة وتعزيز نمو الصادرات الأردنية، علماً بأن هذه الشراكة تتوافق مع اتفاقية تيسير التجارة المنبثقة عن منظمة التجارة العالمية.
- أنشأت دائرة الجمارك الأردنية بالتعاون مع مركز التجارة الدولية بوابة تجارية إلكترونية وذلك لتعزيز تنفيذ بنود اتفاقية تيسير التجارة (1.1 و 1.2)⁶
- حصلت دائرة الجمارك على منحة خارجية مقدمة من GIZ ومنفذة من قبل البرنامج الأممي الدولي للأنماء UNDP لتحديث نظام الاسيكودا (نظام التخليص الجمركي) إلى النسخة الأخيرة لدى الاونكتاد، حيث تم الانتهاء من الإنجاز والتطبيق في شهر ايار 2022.

2. البنية الأساسية والحوكمة والمجالات السياسية المتعلقة بالبيئة القانونية

2.1. البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

2.1.1. هيكلية السوق والبنية التنظيمية⁷

- تعمل في الأردن ثلاث شركات للهاتف المحمول متمثلة ب شركة زين، أورنج، أمنية علماً بأن هذه الشركات تواكب التغيرات التكنولوجية وتسعى إلى تشغيلها بالتعاون مع هيئة تنظيم قطاع الاتصالات حيث أن جميع

⁵ تم الحصول على المعلومات من وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة، ووزارة الصناعة والتجارة والتموين، دائرة الجمارك الأردنية من خلال المراسلات

⁶ <https://tradeportal.customs.gov.jo>

⁷ تم الحصول على المعلومات من هيئة تنظيم قطاع الاتصالات الأردنية، رابط يوضح تطور قطاع الاتصالات لغاية عام 2018:

<https://trc.gov.jo/Pages/viewpage?pageID=20>

- هذه الشركات تقدم خدمات الجيل الرابع وتسعى الهيئة إلى ادخال خدمات الجيل الخامس والسماح للشركات الثلاث بإمكانية الحصول على الترددات اللازمة لتشغيل خدمات الجيل الخامس.
- إضافة إلى الشركات الثلاث المزود الرئيسي لخدمات الانترنت الثابت والمتنقل (زين، اورانج، أمنية) هنالك شركات أخرى مزودة لخدمات الانترنت منها داماماكس، فيتل، الشركة الأردنية الأوروبية لخدمات الانترنت وشركة نايتل، والشركة المصرية الأردنية لنقل البيانات
 - وفيما يتعلق بالاتصال الدولي والإقليمي، تتمتع المملكة الأردنية الهاشمية بإمكانية الوصول إلى العديد من الكابلات البحرية الفرعية والربط الأرضي عبر الحدود مع البلدان المجاورة، مما يسهل على مشغلي شبكات الاتصالات إمكانية الوصول إلى الاتصال الدولي.

جدول 3 خدمات الاتصالات

خدمة الاتصالات	الواقع التنظيمي	أهم تراخيص الاتصالات الممنوحة
خدمات الهاتف الجوال	تنافسية	Zain, Orange, Umniah
خدمات الإنترنت	تنافسية	Orange internet, Mada VTEL, DAMAMAX, JIS, Al-Nai, TE-Data, Umniah

جدول 4 البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات حسب نوع الخدمة⁸

الخدمات المتاحة	المركز لهم
الهاتف الثابت	Orange fixed
الهاتف المتنقل	Orange mobile, Zain, Umniah
الانترنت عبر تقنية FBWA	Zain, Umniah, Mada
الانترنت عبر تقنية ADSL	Orange data, Zain data, Batlco, البيانات
الانترنت عبر تقنية FTTH	Orange fixed, Umniah, Zain, Orange mobile, Vtel, Al-Nai, Damamax, Jordanian Cable Services

- قائمة بالجهات المزودة لخدمات الإنترنت :
 1. الشركة الأردنية لخدمات الهواتف المتنقلة (شركة زين)
 2. شركة أمنية للهواتف المتنقلة
 3. شركة البتراء الأردنية للاتصالات المتنقلة (شركة اورانج)
 4. شركة الحدادة للاتصالات والتكنولوجيا
 5. شركة فيتل هولدنغز المحدودة/الأردن
 6. الأردنية الأوروبية لخدمات الانترنت
 7. شركة الاتصالات الأردنية

⁸ تم الحصول على المعلومات من هيئة تنظيم قطاع الاتصالات الأردنية من خلال المراسلات

8. شركة المؤاخاة للخدمات اللوجستية والاتصالات
9. شركة الحزمة العريضة للاتصالات
10. شركة الناي للاستشارات المعلوماتية والاتصالات
11. الشركة الأردنية لخدمات نقل البيانات
12. الشركة المصرية الأردنية لنقل البيانات
13. الشركة الاردنية المتطورة للألياف الضوئية

قائمة بشبكات الهاتف الجوال :

1. الشركة الأردنية لخدمات الهواتف المتنقلة Zain
2. شركة أمنية للهواتف المتنقلة Umniah
3. شركة البتراء الأردنية للاتصالات المتنقلة Orange

جدول 5 الخدمات التي تقدمها الشركات في مجال الاتصالات

خدمات وتقنيات الاتصالات للشركات	
Connectivity	Orange Internet, Umniah
Cloud services	Orange, Zain, Umniah, TE Data
Data and internet	Orange Internet, Orange mobile ,TE data, Umniah
Data and internet(fiber)	Orange Fixed ,Vtel, DAMAMAX, JCS
Global service	Orange mobile, Umniah
M2M service	Orange Internet, Zain
Manage IT services	Orange Internet, Zain, Umniah
Mobile money services	Orange Internet, Zain ,Umniah
Voice and telephony	Orange Fixed, Uminah, Orange Mobile, Orange Internet

جدول 6 مؤشرات قطاع الاتصالات

المؤشر	القيمة	آخر سنة
انتشار الهاتف الجوال (الاشتراكات) "نسبة الانتشار وفقا لنسبة البالغين من السكان"	104.01%	الربع الثالث 2021* ⁹

المؤشر	القيمة	آخر سنة
انتشار الهاتف الجوال (الاشتراكات) "نسبة الانتشار نسبة لعدد السكان"	65.52%	الربع الأول 2022*
نسبة الأسر التي لديها اتصال بالإنترنت	88.9%	2018**10
عرض نطاق الإنترنت الدولي (bit/s أي عدد البتات في الثانية) لكل مستخدم/ة إنترنت	909,591 Mbps 909591/7603121= 120kbps/subscription	2020
تغطية شبكة الهاتف الجوال:		
• على الأقل 3G	99%	نوفمبر 2021
• على الأقل LTE/WiMAX	88.5%	نوفمبر 2021
اشتراكات النطاق العريض الثابت حسب مستويات السرعة كنسبة مئوية من إجمالي اشتراكات النطاق العريض الثابت:		
• 256 كيلوبت/ثانية إلى 2 ميغابت/ثانية	0.4%	الربع الثالث 2021
• 2 إلى 10 ميغابت/ثانية	38%	
• 10 ميغابت/ثانية أو أكثر	61.6%	

2.1.2. النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات¹¹

المبادرات المتخذة لتوفير النفاذ الشامل للجميع إلى تكنولوجيا المعلومات:

- بدأت وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة على إنشاء شبكة الألياف الضوئية منذ عام 2003 وكان الهدف من البرنامج تطوير النظام التعليمي والصحي والحكومي. كما وتم انجاز وربط عدد من المؤسسات على شبكة الألياف الضوئية في جميع محافظات المملكة كالتالي:

¹⁰ مسج استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل

¹¹ تم الحصول على المعلومات من وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة

1. إقليم الجنوب: تم الانتهاء من ربط 1039 موقع لمؤسسات حكومية وصحية وتعليمية في محافظات الجنوب (الكرك، الطفيلة، معان، الأغوار الجنوبية، العقبة) على شبكة الألياف الضوئية التابعة لوزارة الاقتصاد الرقمي والريادة، وبأطوال كوابل 2138 كم هوائي وأرضي.
 2. إقليم الشمال: تم الانتهاء من ربط 1032 موقع لمؤسسات حكومية وصحية وتعليمية في محافظات الشمال (جرش، عجلون، إربد، الأغوار الشمالية، المفرق، الرمثا) على شبكة الألياف الضوئية التابعة لوزارة الاقتصاد الرقمي والريادة، وبأطوال كوابل 2431 كم هوائي وأرضي.
 3. إقليم الوسط: تم الانتهاء من ربط 357 موقع لمؤسسات حكومية وصحية وتعليمية في محافظة العاصمة على شبكة الألياف الضوئية التابعة لوزارة الاقتصاد الرقمي والريادة، وبأطوال كوابل 472 كم.
- بلغ عدد الجهات التعليمية المربوطة على شبكة الألياف الضوئية 1479 وعدد الجهات الحكومية 499 وعدد الجهات الصحية 199.
 - تعمل وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة بالتعاون مع هيئة تنظيم قطاع الاتصالات على مراجعة وتحديث سياسة الخدمة الشمولية للاتصالات لضمان الحفاظ على توفر خدمات الاتصالات العامة وتوفير الفرص للنفاذ إلى خدمات الاتصال من نقاط مناسبة لكافة شرائح المجتمع.
 - هنالك 63 محطة معرفة متوافرة ومنتشرة في كافة محافظات المملكة (25 محطة في الشمال، 26 محطة في الوسط، 12 محطة في الجنوب) والتي توفر دورات تدريبية مختلفة ومحدثة باستمرار في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وتوفير الوصول إلى المواطنين للاستفادة من البنية التحتية المتوفرة بالحصول على الخدمات الحكومية الإلكترونية.

2.1.3. بنية الإنترنت¹²

- وصف المشهد الوطني الحالي للإنترنت
1. بلغت تغطية الجيل الثالث لجميع مناطق المملكة الأردنية الهاشمية المأهولة 99.5% وللجيل الرابع 88.5% حتى تشرين ثاني 2021
 2. وفيما يتعلق بشبكة الألياف البصرية تمت تغطية الفاير لإقليم الوسط عموماً في الآونة الأخيرة سواء للبني التحتية للوصلات الرئيسية أو الوصلات الفرعية وخصوصاً في مناطق العاصمة الشرقية والجنوبية والشمالية وانطبق ذلك على مناطق واسعة من شمال الزرقاء والرصيفة، كما أن بعض الشركات بدأت بتغطية مدينة إربد بشكل كامل ضمن مشروع متكامل. كما وشهدت مدينة العقبة تنافس بين الشركات لتغطية الفاير وتنفيذ مركز تبادل الأنترنت IXP وفتح منافذ دولية جديدة.
 3. تم إطلاق أول مركز ربط للإنترنت في الأردن في مدينة العقبة حيث تم منح شركة الناي للاستشارات المعلوماتية والاتصالات "نايتل" الرخصة الخاصة بنقطة ربط الأنترنت بحيث تجعل الأردن ينضم إلى مصاف الدول التي تحتضن مراكز ربط دولي للإنترنت.

¹² تم الحصول على المعلومات من هيئة تنظيم قطاع الاتصالات الأردنية
(<https://trc.gov.jo/DetailsPage/NewsDetails?ID=3082>)

4. كما وعقدت سلسلة من ورش العمل التفاعلية والدورات التدريبية، التابعة لمنظمة "رايب إن. سي. سي (RIPE)" (NCC) والتي استضافتها العاصمة الأردنية عمّان في إطار التعاون المثمر مع "هيئة تنظيم قطاع الاتصالات (TRC)" سعياً وراء تعزيز الوعي ودعم تبني "الإصدار السادس من بروتوكول عناوين الإنترنت (IPv6)" وتم عقد دورتين تدريبيتين الأولى بعنوان الدورة التدريبية الأساسية لـ "الإصدار السادس من بروتوكول الإنترنت" والتي تناولت الأسس والحاجة الملحة للتحويل نحو الإصدار السادس من البروتوكول، مع تسليط الضوء على التجارب لتطبيقه بنجاح تام وتمحورت الدورة الثانية، التي حملت عنوان الدورة التدريبية المتقدمة لـ "الإصدار السادس من بروتوكول عناوين الإنترنت"، حول إبراز مكان التشابه والاختلاف بين الإصدارين الرابع والسادس، فضلاً عن تعريف المشاركين بكيفية تعزيز قدرتهم على تطبيق الإصدار السادس ضمن شبكاتهم الأساسية.

جدول 7 إدارة النطاق العلوي واعتماده¹³

الاسم بالإنكليزية: Ministry of Digital Economy and Entrepreneurship الاسم بالعربية: وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة				اسم مسجّل النطاق العلوي لرمز البلد ccTLD (الذي يدير السجل الوطني للإنترنت ويشرف عليه)
(http://www.dns.jo)				عنوان المسجّل URL
2021	2020	2019		إجمالي عدد نطاقات ccTLD بالعربية والإنكليزية المسجلة خلال الأعوام 2019 و2020 و2021
3	8	2	عربي	
351 *	441	346	إنكليزي (لاتيني)	

2.2. الحوكمة

2.2.1. الشراكة بين القطاعين العام والخاص والشراكة المتعددة القطاعات ودور المنظمات غير

الحكومية¹⁴

- تم تشكيل اللجنة الوطنية للتحويل الرقمي برئاسة وزير الاقتصاد الرقمي والريادة وعضوية الجهات ذات الاختصاص من القطاع الخاص والعام، حيث تم الابعاز الى هذه اللجنة بعدة مهام تتمثلة بالإشراف على الخطة التنفيذية المنبثقة عن الاستراتيجية ودراسة الفرص الاستثمارية المتعلقة بالتحويل الرقمي والتي تتم من خلال مشاريع الشراكة مع القطاع الخاص.
- عملت الحكومة من خلال سياسة ريادة الأعمال على تشكيل مجلس وطني لريادة الأعمال برئاسة وزير الاقتصاد الرقمي والريادة وعضوية الجهات ذات الاختصاص من القطاع العام والخاص، حيث يشغل 70% من عضوية المجلس أعضاء من القطاع الخاص ومنظمات المجتمع المدني، و30% من القطاع العام من الوزارات والمؤسسات الحكومية. حيث تم تكليف هذه اللجنة بعدة مهام تتمثلة بالإشراف على الخطة التنفيذية المنبثقة عن الاستراتيجية الخاصة بريادة الأعمال بالإضافة الى اقتراح الحلول والإجراءات اللازمة لتحفيز الشركات الريادية وتحديد وإزالة المعوقات التي تواجه قطاع ريادة الأعمال.

¹³ <https://www.dns.jo/main.aspx>

¹⁴ تم الحصول على المعلومات من وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة

- عملت الحكومة على اعداد قانون الشراكة بين القطاعين العام والخاص رقم (17) لسنة 2020 والذي يهدف الى:¹⁵

1. انشاء البنية التحتية العامة والمرافق العامة أو إعادة تأهيلها، تشغيلها، صيانتها
 2. تقديم الخدمات العامة وتوفير تمويل للمشروعات الحكومية
 3. تنفيذ مشروعات الشراكة التي تحقق القيمة المضافة مقابل المال وجودة الخدمة
 4. الاستفادة من الخبرة والمعرفة الفنية والتقنية الحديثة لدى القطاع الخاص في انشاء المشروعات وإدارتها.
- أطلقت وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة برنامج حافز فرص العمل المؤقتة في القطاع الرقمي والريادي وذلك لدعم شركات القطاع الخاص ومشاريع التحول الرقمي حيث يعمل المشروع من خلال برنامجين وهما:
 1. برنامج دعم رواتب الخريجين في شركات القطاع الخاص والهادف إلى توفير فرص عمل مؤقتة من خلال دعم 50% من الراتب بحد أقصى 200 دينار تدفع من خلال مؤسسة الضمان الاجتماعي.
 2. برنامج دعم مشاريع التحول الرقمي الهادف الى توفير فرص عمل مؤقتة للخريجين للعمل على المنصات الرقمية للخدمات الحكومية الإلكترونية لتفعيل الهوية الرقمية والخدمات الحكومية الإلكترونية والتي ستوفر تعريف كافة المواطنين على تطبيق سند والخدمات التي يقدمها التطبيق كبوابة للخدمات الحكومية الإلكترونية"

- تعمل وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة من خلال برنامج شبكة الألياف الضوئية على دراسة جدوى مشروع الشراكة مع القطاع الخاص، حيث تم التعاقد مع مؤسسة التمويل الدولية (IFC) من أجل تقديم خدمات استشارية لدراسة جدوى مشروع الشراكة مع القطاع الخاص لبرنامج شبكة الألياف الضوئية العريضة النطاق وتقديم نماذج عمل لألية الشراكة مع القطاع الخاص.
- حيث تم مناقشة الأمور الفنية والقانونية ودراسة حالة سوق قطاع الاتصالات مع الجهات ذات العلاقة. ونتيجة لهذه الدراسة فقد تم اعداد تقارير (Due Diligence) للأمور الفنية، الأثر البيئي والاجتماعي، الأعمال، القانوني.
- كما ويتم تنفيذ عدة مشاريع من قبل منظمات غير حكومية في الاردن بتمويل أجنبي تحت إشراف وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة تتضمن التدريب على مهارات تكنولوجيا المعلومات وريادة الاعمال وغيرها مقدمة للأردنيين واللاجئين السوريين في الأردن وبأعداد مستهدفة مختلفة وبمناطق ومحافظات متنوعة في الاردن.

2.2.2. المشاركة في أنشطة حوكمة الإنترنت¹⁶

- تشارك المملكة الأردنية الهاشمية في هيئة الانترنت للأسماء والأرقام المخصصة كما وتشارك في المؤتمرات والمشاورات العامة.

2.3. البيئة القانونية وأمن المعلومات وحماية الخصوصية

¹⁵ قانون مشروعات الشراكة بين القطاعين العام والخاص لسنة 2020

¹⁶ تم الحصول على المعلومات من هيئة تنظيم قطاع الاتصالات من خلال المراسلات

2.3.1. البيئة القانونية والتنظيمية¹⁷

جدول 8 تشريعات حقوق الملكية الفكرية

التشريع	URL
قانون العلامات التجارية رقم (33) لسنة 1952 وتعديلاته	http://www.lob.jo/?v=1.14&url=ar/LegislationDetails?LegislationID:2754,LegislationType:2,isMod:false
قانون حق المؤلف والحقوق المجاورة رقم (22) لسنة 1992 وتعديلاته	http://www.lob.jo/?v=1.14&url=ar/LegislationDetails?LegislationID:2145,LegislationType:2,isMod:false
قانون براءات الاختراع رقم (32) لسنة 1999 وتعديلاته	http://www.lob.jo/?v=1.14&url=ar/LegislationDetails?LegislationID:3239,LegislationType:2,isMod:false

جدول 9 المعاهدات والاتفاقيات الدولية المتعلقة بالملكية الفكرية

المعاهدات والاتفاقيات الدولية المتعلقة بالملكية الفكرية	معتمدة من قبل الدولة	للدولة صفة مراقب	سنة الاعتماد
منظمة التجارة العالمية	نعم	لا	2000
اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية	نعم	لا	1972
معاهدة التعاون بشأن براءات الاختراع	نعم	لا	2017
معاهدة المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الوايبو) بشأن حق المؤلف	نعم	لا	2004
اتفاق مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات	لا	-	لم يتم الانضمام حتى تاريخه
اتفاق لاهاي المتعلق بالإيداع الدولي للرسوم والنماذج الصناعية	لا	-	لم يتم الانضمام حتى تاريخه
معاهدة قانون البراءات	لا	-	-
الاتفاق المتعلق بالجوانب المتصلة بالتجارة من حقوق الملكية الفكرية (TRIPS)	نعم	لا	2000
معاهدة مراكش لمعاقب البصر VIP	نعم	-	2018
اتفاقيات/معاهدات أخرى ذات صلة (يرجى التحديد):	لا	-	-

¹⁷ تم الحصول على المعلومات من وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة

• تشريعات ولوائح الاتصالات والإنترنت:

1. قانون الاتصالات رقم (13) لعام 1995 حيث خضع القانون لتعديلات في عام 2011، كما وتعمل وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة على مراجعة وتعديل القانون حيث تم اجراء بعض التعديلات على القانون وطرحه للاستشارة العامة في نهاية عام 2021 وذلك لغايات الحصول على الملاحظات والمدخلات حول تعديلات القانون المقترحة.
 2. قانون الأمن السيبراني رقم (16) لسنة 2019
 3. قانون الجرائم الالكترونية رقم (27) لسنة 2015
- التشريعات السيبرانية، وخاصة تلك المتعلقة بالتوقيع الإلكتروني والمعاملات الإلكترونية والتجارة الإلكترونية والدفع الإلكتروني.

جدول 10 التشريعات السيبرانية

قوانين الفضاء السيبراني	هل هو متاح؟	رقم القانون	سنة الإصدار
قانون المعاملات الإلكترونية	نعم	قانون المعاملات الالكترونية رقم (15) لسنة 2015	2015
قانون التوقيع الرقمي	نعم	نظام ترحيص واعتماد جهات التوثيق الالكتروني وتعديلاته رقم (11) لسنة 2014	2014
قانون الدفع الإلكتروني	نعم	نظام الدفع والتحويل الإلكتروني رقم (111) لسنة 2017	2017
قانون التجارة الإلكترونية	لا		
قانون إدارة البنية التحتية (للتميز) بالمفاتيح العامة	نعم	تم إنشاء البنية التحتية للمفاتيح العامة في الأردن في عام 2016	

2.3.2. البيانات المفتوحة والنفاز المفتوح إلى المعلومات¹⁸

جدول 11 قائمة القوانين والسياسات والمبادرات التي تتناول النفاذ المفتوح إلى المعلومات و/أو البيانات المفتوحة

التشريع	رقم التشريع	سنة الإصدار	URL
سياسة البيانات الحكومية المفتوحة 2017	1	2017	https://www.modee.gov.jo/ebv4.0/root_storage/ar/eb_list_page/open-government-data-policy.pdf

¹⁸ تم الحصول على المعلومات من وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة

https://www.mod.ee.gov.jo/ebv4.0/root_storage/ar/eb_list_page/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%85%D8%A7%D8%AA_%D9%86%D8%B4%D8%B1_%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%83%D9%88%D9%85%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%81%D8%AA%D9%88%D8%AD%D8%A9.pdf	2019	1	تعليمات نشر البيانات الحكومية المفتوحة لسنة 2019
https://portal.jordan.gov.jo/OGD-License_ar.pdf	2019	1	الرخصة الأردنية للبيانات الحكومية المفتوحة – الإصدار رقم 0.1
https://www.mod.ee.gov.jo/ebv4.0/root_storage/ar/eb_list_page/%D8%AC%D9%88%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%83%D9%88%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%81%D8%AA%D9%88%D8%AD%D8%A9-2020.pdf	2020	1	جودة البيانات الحكومية المفتوحة لسنة 2020
https://www.mod.ee.gov.jo/ebv4.0/root_storage/ar/eb_list_page/jordanian-e-participation-policy.pdf /	2021	1	السياسة الأردنية للمشاركة الإلكترونية 2021
https://www.mod.ee.gov.jo/ebv4.0/root_storage/ar/eb_list_page/ati-law-47-2007-2.pdf	2007	47	قانون ضمان حق الحصول على المعلومات رقم 47 لعام 2007

- السُّبُل المعتمَدة لتتقيف المستخدم/ ونشر الوعي حول البيانات المفتوحة والنفاذ المفتوح إلى المعلومات:
1. تعمل وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة على اعداد محتوى الحملة الترويجية للبيانات الحكومية المفتوحة من قبل فريق الوزارة بهدف رفع نسبة الوعي بالبيانات الحكومية المفتوحة بين القطاعين العام والخاص والأكاديميين والمجتمع المدني (صور توضيحية):
 4. أهداف البيانات الحكومية المفتوحة
 5. مبادئ البيانات الحكومية المفتوحة
 6. الرخصة الأردنية للبيانات الحكومية المفتوحة
 7. الإطار العام لضمان جودة البيانات الحكومية المفتوحة -معايير الجودة
 2. تم عقد ورش عمل تدريبية حول البيانات الحكومية بالإضافة الى ورشات متقدمة حول جودة البيانات الحكومية المفتوحة.

2.3.3. الخصوصية وحماية البيانات¹⁹

جدول 12 القوانين المتعلقة بالخصوصية وحماية البيانات

التشريع	رقم التشريع	سنة الإصدار	URL
قانون حماية البيانات الشخصية 2021	مسودة	2021	مسودة قانون حماية البيانات الشخصية

- وفيما يتعلق بالأمن السيبراني وحماية البيانات فقد تم اعتماد السياسات الوطنية للأمن السيبراني والبالغ عددها 20 سياسة كما وقد تم البدء بتطبيق هذه السياسات في الجهات الحكومية والبنى التحتية الحرجة لتقييم وتحديد الثغرات.
- كما وتحرص المملكة على نشر الوعي بشأن الخصوصية على الإنترنت وحماية المستخدم من خلال:
 1. نشر بروشورات، مقالات وفيديوهات توعوية حول أمن المعلومات بالإضافة الى نشرات توعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي من قبل المركز الوطني للأمن السيبراني.
 2. تنفيذ برامج تدريب متخصص بأمن الانترنت وامن المعلومات واعداد نظام تعلم الكتروني ذاتي لبرامج خاصة بأمن الانترنت وامن المعلومات والامن السيبراني من قبل المركز الوطني للأمن السيبراني.

جدول 13 الإحصاءات الخاصة بالتوعية بأمن المعلومات

السنة	2020	2021
عدد الاشعارات التوعوية	22,210	241
عدد الدورات التدريبية في الامن السيبراني	8	16

2.3.4. مكافحة سوء استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومنع استخداماتها المسيئة²⁰

جدول 14 القوانين التي تتعامل مع الجريمة السيبرانية

التشريع	رقم التشريع	سنة الإصدار	URL
---------	-------------	-------------	-----

¹⁹ تم الحصول على المعلومات من المركز الوطني للأمن السيبراني من خلال المراسلات

²⁰ تم الحصول على المعلومات من المركز الوطني للأمن السيبراني من خلال المراسلات

https://www.modee.gov.jo/ebv4.0/root_storage/ar/eb_list_page/%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A8%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A_%D8%B1%D9%82%D9%85_16_%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85_2019.pdf	2019	16	قانون الأمن السيبراني رقم (16) لسنة 2019
https://www.modee.gov.jo/ebv4.0/root_storage/ar/eb_list_page/%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D9%85_%D9%84%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9_%D8%B1%D9%82%D9%85_27_%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85_2015.pdf	2015	27	قانون الجرائم الالكترونية رقم (27) لسنة 2015
https://www.modee.gov.jo/ebv4.0/root_storage/ar/eb_list_page/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86%D9%8A%D8%A9_%D9%84%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A8%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A_2018_2023.pdf	-2018 2023	1	الاستراتيجية الوطنية للأمن السيبراني 2023-2018

- تم انشاء المركز الوطني للأمن السيبراني كمتطلب لقانون الأمن السيبراني حيث يعمل المركز على:
 1. مراقبة جميع سجلات الحركات للأجهزة الرئيسية واجهزة الحماية لمركز البيانات الحكومي الموحد.
 2. بناء القدرات وتعزيز المهارات لدى العاملين في المركز الوطني للأمن السيبراني للتعامل مع الهجمات السيبرانية.
 وتم تشكيل فريق الاستجابة لحوادث الامن السيبراني والمتمثلة مهامه بالتالي:
 1. الاستجابة والمشاركة في التحقيق بالحوادث السيبرانية الوطنية والخاصة بمركز البيانات الحكومي الموحد.
 2. تنفيذ إجراءات الاحتواء والتحقيق والمعالجة والاسترداد التي يتعين القيام بها.
 3. المشاركة في تحويل الدروس المستفادة من الحوادث الأمنية السيبرانية إلى قواعد البيانات لاكتشاف الاختراقات المستقبلية.
 4. إعداد تقارير الحوادث الأمنية السيبرانية.
 5. تقديم الاستشارات والتوجيه بشأن الاستجابة للحوادث الامنية السيبرانية الوطنية وتقديم المشورة فيما يتعلق بحوادث الأمن السيبراني الوطنية وإجراءات الاحتواء والتحقيق والمعالجة والاسترداد التي يتعين القيام بها.

- يعمل المركز الوطني للأمن السيبراني بالاشتراك مع الشركات المزودة لخدمات رصد التهديدات السيبرانية بالمساهمة في زيادة قدرات المركز في الكشف عن الخروقات السيبرانية بأنواعها المختلفة. وفي حال تعرض أي مؤسسة وطنية للاختراق فإنه يتم أخذ مخرجات هذه الحادثة ومشاركة دلائل الاختراق (IOC) مع الجهات الوطنية المختلفة لتحصيلها من أي اختراق مشابه.

- ويقوم المركز الوطني للأمن السيبراني بحجب العناوين والنطاقات المرتبطة برسائل التصيد على مستوى الشبكات الحكومية بالإضافة لحجبها على المستوى الوطني في حال وجود أي هجمات سيبرانية. حيث يعمل المركز على:

1. استخدام الأنظمة المتطورة لمكافحة رسائل التصيد مثل أنظمة الفحص الديناميكي للملحقات (Sandbox) وتغذيتها بدلائل الاختراق التي يتم جمعها عالمياً من المصادر المختلفة.
2. تركيب أجهزة لمكافحة الرسائل الالكترونية antispam وعمل التحديثات اللازمة لها. ومراقبة جميع سجلات الحركات من أجهزة مكافحة الرسائل الالكترونية antispam والتعامل معها بشكل مباشر.
3. مراجعه الاعدادات الخاصة بأجهزة مكافحة الرسائل الالكترونية ووضع الاعدادات بشكلها الصحيح بما يتناسب مع طبيعة العمل والقدرة على ايقاف عدد كبير من رسائل التصيد والمزيفة والرسائل الاعلانية.

جدول 15 الإحصاءات الخاصة بالتهديدات السيبرانية

السنة	2020	2021
عدد الاشعارات بتهديد يتعلق بالأمن السيبراني	150	200
عدد الاشعارات التي تم التعامل معها	100	150
عدد هجمات حوادث الامن السيبراني المكتشفة	380	725
عدد هجمات حوادث الامن السيبراني التي تم التعامل معها	تم التعامل مع 76 وذلك حسب الاهمية والخطورة	تم التعامل مع 145 وذلك حسب الاهمية والخطورة
عدد الرسائل للإلكترونية الاحتمالية spam التي تم كشفها	49000	55000
عدد الرسائل للإلكترونية الاحتمالية spam التي تم التعامل معها	تم التعامل مع 1% من الهجمات التي لم يتم اكتشافها عبر برامج وأجهزة الحماية	

2.3.5 استخدام المعاملات والوثائق الإلكترونية²¹

- قامت وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة ببناء منظومة الهوية الرقمية والتي بدورها ستوفر خدمات التوقيع الرقمي والإلكتروني من خلالها ، حيث ستقوم الوزارة ومن ضمن خططها للبدء بتفعيل الهوية الرقمية للمواطنين والمقيمين والذي سيمكنهم من الدخول على تطبيق سند وبوابة الحكومة الالكترونية ، وتعمل حالياً على بناء منصة توقيع داخل تطبيق سند والذي سيوفر خاصية التوقيع الرقمي والالكتروني للمستندات عن طريق التوقيع الذاتي للمواطن او عن طريق تكامل الخدمات الحكومية والقطاع الخاص مع التطبيق لتوقيع المعاملات والمستندات الخاصة بالمواطن .

²¹ تم الحصول على البيانات من وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة

- اما بخصوص التوثيق الالكتروني وضمن سعي الوزارة لإيجاد آلية موثوقة لتوثيق المعاملات والتأكد من صحتها، فإن الوزارة تقوم حالياً بإنشاء منصة على تطبيق سند تعنى بالتوثيق عن طريق QR code آمن يتم وضعه على المعاملات والمستندات، وسيغطي بالمرحلة الأولى المستندات الحكومية الموجودة والمصدرة من تطبيق سند، وفي المرحلة القادمة سيتم استخدامه كخدمة عامة لتوثيق المعاملات والمستندات المتكاملة مع التطبيق.
- كما وتقوم هيئة تنظيم قطاع الاتصالات بتنظيم أعمال قطاع التجارة-التجارة من حيث منح الجهات الخاصة الرخص والاعتمادات لتقديم خدمات التوثيق الالكتروني في قطاع الاعمال وتقوم بتنظيم أعمال التدقيق والرقابة على هذه الجهات. وتشمل خدمات التوثيق الالكتروني كل من البريد الالكتروني المشفر والتوقيع الالكتروني والبصمة الزمنية وغيرها من الخدمات لاستخدامها في كافة الأعمال التي تتطلب إصدار الشهادات وتوثيقها في كافة القطاعات.

2.3.6. الإنترنت وأمن الشبكة²²

- يحرص قانون الأمن السيبراني والاستراتيجية الوطنية للأمن السيبراني على حماية الموارد الحكومية الحيوية من التهديدات السيبرانية. كما ويعمل المركز الوطني للأمن السيبراني على إصدار نظام حماية البنى التحتية الوطنية في عام 2022. كما وقد تم تشكيل فريق يعرف بفريق الاستجابة لحوادث أمن المعلومات "Jordan Cyber Emergency Response Team" علماً بأن الفريق تم نقله إلى المركز الوطني للأمن السيبراني وتتمثل مهام الفريق بما يلي:

 1. الاستجابة والمشاركة في التحقيق بالحوادث السيبرانية الوطنية والخاصة بمركز البيانات الحكومي الموحد.
 2. تنفيذ إجراءات الاحتواء والتحقيق والمعالجة والاسترداد التي يتعين القيام بها.
 3. المشاركة في تحويل الدروس المستفادة من الحوادث الأمنية السيبرانية إلى قواعد البيانات لاكتشاف الاختراقات المستقبلية.
 4. إعداد تقارير الحوادث الأمنية السيبرانية.
 5. تقديم الاستشارات والتوجيه بشأن الاستجابة للحوادث الأمنية السيبرانية الوطنية وتقديم المشورة فيما يتعلق بحوادث الأمن السيبراني الوطنية وإجراءات الاحتواء والتحقيق والمعالجة والاسترداد التي يتعين القيام بها.

- كما يعمل المركز الوطني للأمن السيبراني على اعطاء موظفي الدائرة الفنية دورات فنية متخصصة بالأمن السيبراني وأمن المعلومات، كما وأنه في حال حدوث اي اختراق او تهديد لأحد المؤسسات الحكومية يتم ارسال فريق مختص لإعطاء محاضرات توعوية لجميع موظفي المؤسسة وشرح مفصل عن طبيعة الاختراق الذي تعرضت له المؤسسة وكيفية تفادي الهجوم في المرات القادمة واعطائهم نصائح عامة بالأمن السيبراني وأمن المعلومات والانترنت.
- تقوم الجهات الخاضعة لإشراف ورقابة البنك المركزي الاردني بحماية انظمتهم وبرمجياتهم التي يتم تقديم خدمات مالية ومصرفية من خلالها وذلك بناء على تعليمات "التكيف مع المخاطر السيبراني" والصادرة لكافة الجهات الخاضعة لإشراف ورقابة البنك المركزي حيث تم التأكيد بها على ضرورة حماية بيئة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بما في ذلك الأنظمة والبرمجيات والشبكات والأجهزة الشبكية من أي حدث سيبراني قد تتأثر به تلك الجهات كما اكدت على ضرورة توعية العملاء بمخاطر الامن السيبراني والية حماية بياناتهم المالية

²² تم الحصول على المعلومات من المركز الوطني للأمن السيبراني

- يجب على شركات خدمات الدفع والتحويل الإلكتروني للأموال توفير الحماية لبيئة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتحقيق العديد من المتطلبات الفنية والتقنية اللازمة وذلك بناء على تعليمات "المتطلبات الفنية والتقنية لشركات خدمات الدفع والتحويل الإلكتروني للأموال".
- تم السماح للبنوك وشركات خدمات الدفع والتحويل الإلكتروني للأموال لفتح الحسابات عن بعد لتسهيل تلك العملية عليهم شريطة الالتزام ببعض الإجراءات وذلك بناء على تعليمات "تنظيم إجراءات اعرف عميلك والتعامل معه إلكترونياً" لحماية تلك الجهات من أي عمليات استغلال لعملية فتح الحسابات تلك.
- ومن الجدير بالذكر، في مجال أمن المعلومات وأمن الشبكات عملت المملكة على إصدار قانون الأمن السيبراني لسنة 2019 والذي يغطي الإجراءات الواجب اتخاذها لحماية الأنظمة والشبكات المعلوماتية والبنى التحتية الحرجة من حوادث الأمن السيبراني كما تم تشكيل بموجب القانون مجلس على مستوى الدولة "المجلس الوطني للأمن السيبراني" بالإضافة الى فرض تطبيق السياسات الوطنية للأمن السيبراني والتي من شأنها حماية انظمة المعلومات والشبكات.

3. الاقتصاد الرقمي والمجالات السياسية المتعلقة بالتنمية الاقتصادية

3.1. الاقتصاد الرقمي وقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد الرقمي هو اقتصاد قائم على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في بيئة مؤاتية تشمل مختلف الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، ومدفوع بشكل خاص بالأهمية المتزايدة للبيانات الرقمية والمنصات الرقمية²³. ويتطلب تحقيق الاقتصاد الرقمي تعاوناً بين القطاعين العام والخاص وتوفير العديد من العوامل بما في ذلك الآليات الميسرة للاستثمار، والمرافق المالية، وهيكلية صناعية متطورة، وقدرة للبحث والتطوير والابتكار. وتشمل البيئة المؤاتية للاقتصاد الرقمي عادةً عدداً من الوزارات والهيئات واللجان، وهذا ما يعزز سلاسل التوريد وتمكين مؤسسات الأعمال، مع حماية المستخدمين النهائيين/المستهلكين. وتؤدي هذه البيئة الرقمية بأكملها إلى مساهمة اقتصادية في الناتج المحلي الإجمالي، وتوليد فرص عمل، وزيادة الصادرات، وتوليد قيم اقتصادية أخرى.

3.1.1. المؤسسات الحكومية التي تشكل قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات²⁴

- الجهات الناضمة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات:

وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة:

تعد الوزارة هي الجهة الراعية للاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال في الأردن بالبناء على ما تحقق في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عبر العقود الماضية. وتعمل الوزارة على تعزيز وتطوير خمسة محاور أساسية ستكون هي الأساس للاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال في المملكة، وهذه المحاور هي: البنية التحتية الرقمية والمهارات الرقمية والريادة الرقمية والخدمات المالية الرقمية والمنصات الرقمية، وستتضمن برامج عمل ومحاور فرعية سيجري العمل عليها من قبل الوزارة بالتعاون مع المؤسسات الحكومية الأخرى والقطاع الخاص، كما وتعمل على مواصلة العمل على تطوير تشريعات وإجراءات ممكنة لكل محور من هذه المحاور الخمسة.

هيئة تنظيم قطاع الاتصالات:

²⁴ تم الحصول على المعلومات من وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة

تعد الهيئة الجهة المسؤولة عن تنظيم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المملكة وفقاً للسياسة العامة المقررة لضمان تقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للمستخدمين بأسعار معقولة، وبما يحقق الأداء الأمثل لقطاعي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، بالإضافة إلى تنظيم قطاع البريد في المملكة ومراقبة جميع مقدمي الخدمات البريدية ومراقبة التزامهم بنصوص القانون

• **الوزارات المشاركة في إدارة الاقتصاد الرقمي:**

1. وزارة الاستثمار
2. وزارة الصناعة والتجارة والتموين
3. وزارة المالية

3.1.2. الجهات الفاعلة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات²⁵

يشمل الجانب الإنتاجي لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الصناعات أو الشركات التي تنتج سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (بما في ذلك التجهيزات والاتصالات والبرمجيات)، وتقدم الخدمات والحلول والتطبيقات والمحتوى الرقمي والتدريب التقني.

حيث يتم اعتماد النسخة الرابعة من التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية عند تصنيف الشركات العاملة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من قبل الجهاز الإحصائي الوطني (دائرة الإحصاءات العامة)، وعند إجراء وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة المسوح القطاعية لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

تعمل الوزارة حالياً على توفير بيانات العمالة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للعامين 2019 و2020 من خلال مسح الشركات العاملة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، كما عملت جمعية شركات تقنية المعلومات والاتصالات الأردنية "انتاج" على تصنيف الشركات الناشئة في مجالات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ضمن ما يعرف بخارطة الشركات الناشئة²⁶ والتي تضمنت ما يزيد عن 360 شركة في مجالات متعددة كالتجارة الإلكترونية، والتكنولوجيا المالية، والتكنولوجيا الصحية، والألعاب، والتكنولوجيا الزراعية، والأمن السيبراني، والذكاء الاصطناعي وغيره.

• **بيانات إحصائية حول تكوين القوى العاملة في شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من حيث المساواة بين الجنسين وتشجيع النساء على التقدم للعمل في شركات ICT:**

1. حيث بلغ عدد العاملين في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لعام 2018 هو (17,698)، تشكل العاملات الإناث ما نسبته 33% و67% للعاملين الذكور.
2. في عام 2020 أطلقت اللجنة الوطنية لشؤون المرأة الاستراتيجية الوطنية للمرأة في الأردن 2020-2025 والتي تهدف إلى مجتمع خال من التمييز والعنف المبني على أساس الجنس، تتمتع في النساء والفتيات بالحقوق الإنسانية الكاملة والفرص المتساوية لتحقيق التنمية الشاملة والمستدامة.
3. تعليمات ترخيص ممارسة المهنة من داخل المنزل لسنة 2020 والتي تسهل وتساعد على تطوير منظومة العمل من داخل المنزل والسماح لأكثر عدد من الأفراد بدء أعمالهم ومشاريعهم بأقل الكلف وأبسط الإجراءات.

²⁵ تم الحصول على البيانات من خلال المراسلات مع جمعية شركات تقنية المعلومات والاتصالات (انتاج)، ووزارة الاقتصاد الرقمي والريادة، هيئة تنظيم قطاع الاتصالات، ووزارة الصناعة والتجارة والتموين

²⁶ خارطة الشركات الناشئة: <https://intaj.net/startups/>

²⁷ الاستراتيجية الوطنية للمرأة في الأردن 2020-2025

²⁸ تعليمات ممارسة المهنة من داخل المنزل لسنة 2020

3.1.3. البحث والتطوير والابتكار وتوحيد المقاييس لتعزيز صناعة تكنولوجيا المعلومات

والاتصالات²⁹

• الأطر التشريعية المتعلقة بالبحث والتطوير والابتكار:

1. قامت وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة بإعداد السياسة العامة لريادة الأعمال والخطة الاستراتيجية الوطنية 2021-2025 حيث تهدف السياسة إلى تسهيل البيئة التشريعية لريادة العمال وتشجيع الاستثمار في الشركات الريادية الأردنية وإزالة العوائق أمامها وإيجاد مصادر التمويل للاستثمار بالإضافة إلى تمكين ريادي الأعمال من ابتكار الحلول والمنتجات الإبداعية وتعزيز قدرة المملكة على التنافس على الصعيد الإقليمي والدولي في مجال ريادة العمال.
2. تعمل وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة على إعداد إطار تشريعي للشركات الريادية المجتمعية وبالتعاون مع الشركاء وذلك من خلال نمذجة إطار تشريعي للشركات الريادية المجتمعية لتسهيل أعمال تسجيل هذه الشركات وحل التحديات التي تواجهها وفقاً لتطوير تعريف الشركة المجتمعية حول العالم.
3. عملت وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة على إصدار سياسة واجهات برمجة التطبيقات المفتوحة 2020 والتي تهدف إلى تعزيز المعايير المفتوحة للربط البيني بين البرمجيات والتطبيقات والأنظمة عبر مختلف الجهات الحكومية وضمان إتاحة المجال لوصول المستخدمين من القطاعين العام والخاص والأفراد ورواد الأعمال إلى البيانات والخدمات التي توفرها تلك الجهات وتمكينهم من الاستفادة منها مع الالتزام بمتطلبات حماية البيانات الشخصية لابتكار خدمات وتطبيقات جديدة بشكل أسرع وأقل تكلفة.

تطوير أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لمساعدة الأشخاص ذوي وذوات الإعاقة.

1. عملت هيئة تنظيم قطاع الاتصالات من خلال مبادرة معكم أقوى وكافة المعنيين من أطراف العلاقة، على تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة من النفاذ إلى خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، حيث تم التوقيع على مذكرة تفاهم بين كل من هيئة تنظيم قطاع الاتصالات ومديرية الأمن العام وشركات الهواتف المتنقلة زين وأورانج وأمنية وشركة جلوبيتال لغايات إتاحة رقم الطوارئ 114 للأشخاص الصم، حيث سيتم توفير منصة فيديو لرقم الطوارئ يمكن من خلالها توفير اتصالات فيديو مجانية للأشخاص الصم عبر تطبيق تم استحدثه لهذه الغاية.
2. توفير خدمة الترجمة بلغة الإشارة لمراجعي هيئة تنظيم قطاع الاتصالات من الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية وذلك من خلال توفير تواصل مرئي (بالصوت والصورة) مع مترجم للغة الإشارة والذي يقوم بدوره بتقديم ترجمة فورية للشخص من ذوي الإعاقة السمعية وللـموظف الذي يتواصل معه ليتمكن الشخص الأصم من التعبير عن احتياجاته ومتطلباته وبنفس الوقت يتمكن الموظف من تقديم الخدمة المطلوبة وبأحسن وجه، علماً أن الهيئة أول مؤسسة حكومية تقدم هذه الخدمة.

²⁹ تم الحصول على المعلومات من وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة، ومن خلال مراسلة هيئة تنظيم قطاع الاتصالات.

³⁰ السياسة العامة لريادة الأعمال والخطة الاستراتيجية الوطنية 2021-2025

³¹ سياسة واجهات برمجة التطبيقات المفتوحة 2020

3. استلام الشكاوى عن طريق موقع هيئة تنظيم قطاع الاتصالات الالكتروني الذي يتيح تقديم الشكاوى لذوي التحديات السمعية والنطقية كونه يحتوي على شخصية كرتونية تقوم بترجمة النص إلى لغة الإشارة.

- تالياً أهم المبادرات ومسرعات الاعمال لتعزيز الابتكار في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (مثل مراكز البحث والتطوير في الشركات الكبيرة):
 1. أويسس500 هي مسرعة أعمال ومدير صندوق معني بالاستثمار في المراحل الأولية ومراحل التأسيس للمشاريع، تهدف إلى تعزيز بيئة ريادة الأعمال في الأردن ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ومن خلال توفير فرص ثمينة لرواد الأعمال الطموحين لسد الفجوة في المعرفة والخبرة، والحصول على التمويل، والتواصل مع المختصين في قطاعات الأعمال، وبناء شركاتهم الخاصة،
 2. Propeller هو مسرع أعمال يركز على شركات التكنولوجيا في المرحلة المراحل الأولية ومراحل التأسيس.
 3. حاضنة الأردن للتقنية: تخصص ipARK في تمكين وتسريع نمو الشركات الناشئة من خلال مجموعة البرامج والخدمات الشاملة التي تزيد بشكل كبير من فرص النجاح للشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا من خلال تحسين الوصول إلى الأسواق والتمويل والمواهب. وتشمل هذه الخدمات الحضانة والملكية الفكرية وخدمة التسويق وتطوير ريادة الأعمال والاستثمار.
 4. إنجاز الأردن: تقدم مجموعة واسعة من خدمات تطوير الأعمال للأعضاء وتمكنهم من بناء وإطلاق وتنمية أعمال مستدامة، مع التركيز على رائدات الأعمال والشركات الناشئة التي تقودها النساء والشركات الخضراء الناشئة والمؤسسات الاجتماعية، من خلال توفير بيئة مواتية تشجع ريادة الأعمال المسؤولة والفعالة.
 5. منصة زين للابداع (ZINC) هي عبارة عن منصة تتضمن جميع مبادرات زين وبرامج مسؤولية ريادة الأعمال للشركات.
 6. نمو ابتكار الأعمال (BIG): أنشأت Orange الأردن نمو الأعمال الابتكارية "BIG" في عام 2013 لإدارة برنامج تسريع بدء مرحلة النمو الذي يستهدف الشركات الأردنية الصغيرة. وقد تم تصميم البرنامج لمساعدة الشركات الناشئة في تصميم وتسويق وتمويل منتجاتها وخدماتها. BIG by Orange تستهدف الشركات الناشئة الراسخة التي تبحث عن الإرشاد بالإضافة إلى مساحة مجهزة بالكامل لدفع نمو أعمالها. كما تساعد BIG الشركات الأردنية الناشئة على التوسع في أسواق جديدة والوصول إلى المزيد من شرائح العملاء.
 7. Tank: أخذت شركة أمنية على عاتقها مسؤولية نشر ثقافة الريادة والابتكار وتعزيز وجودهما داخل المجتمع الأردني، من خلال إيجاد بيئة مميزة ومحفزة للرياديين الأردنيين والشركات الناشئة.
 8. حصاد: عبارة عن مسرع يقدم خدمات لدعم الشركات الناشئة والحلول والشركات الصغيرة والمتوسطة المتخصصة في التكنولوجيا في القطاع الزراعي في الأردن.
 9. أطلق الصندوق الأردني للريادة أداة استثمارية جديدة لتسهيل سير الاستثمارات بشكل أسرع والتي تستهدف الشركات المتضررة من جائحة فيروس كورونا حيث استثمار الصندوق عبر هذه الاداة ولغاية نهاية عام 2021، ما مجموعه 1.32 مليون في 8 شركات.
 10. استهدف الصندوق حتى نهاية عام 2021 عددا مقداره 11 صندوق استثماري محلي واقليمي وعالمي (الصين، الولايات المتحدة، مصر، الامارات العربية، الكويت)، ويطلب الصندوق الاردني للريادة من كل صندوق تم الاستثمار فيه ان يستثمر في السوق الاردني والشركات الاردنية ما يصل الى 3 اضعاف

المبلغ الذي استثمره الصندوق، جذبت استثمارات الصندوق البالغة 35.5 مليون دولار في الصناديق ما قيمته 71.5 مليون اضافة للسوق الاردني. حتى نهاية عام 2021

• **مستوى الوعي بمتطلبات نفاذ الأشخاص ذوي وذوات الإعاقة إلى الإنترنت:**

1. عملت وزارة الاقتصاد الرقمي على مراجعة وتطوير وثيقة السياسة العامة للخدمات الشمولية في قطاع الاتصالات، والتي تهدف إلى توفير حق الوصول إلى خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ضمن الإطار الشمولي، وقد سلطت مسودة السياسة الضوء على تمكين الفئات المهمشة من النفاذ إلى خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بما فيهم الأشخاص ذوي الإعاقة، حيث تفرض الحكومة بموجب هذه السياسة على مزودي الخدمة الشمولية تلبية شروط رخصتهم عن طريق إعداد خطة لتطوير إمكانيات النفاذ إلى خدماتها من قبل الأشخاص ذوي الإعاقة.

2. كما وعملت الوزارة على تطوير مسح استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل بما يتضمن توفير مؤشرات تتعلق بنسب انتشار الإنترنت لدى الأشخاص ذوي الإعاقة وبحسب أنواع الإعاقة، بما يمهّد لتطوير سياسات واستراتيجيات وطنية أكثر شمولية وتراعي احتياجات كافة شرائح المجتمع، وتصميم البرامج بما يلبي متطلبات إنفاذ الأشخاص ذوي الإعاقة إلى خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

3.1.4. **التسهيلات الحكومية لريادة الأعمال والاستثمار في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات**

32

• **المبادرات والأنشطة الحكومية لتعزيز روح المبادرة والابتكار والمشاريع الحاضنة، وتوفير المعلومات عن ريادة النساء للأعمال.**

أطلقت المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية برنامج دعم تحويل نماذج الاختراعات الى مشاريع تجارية (التتجير)، حيث أن هذا البرنامج يهدف الى دعم المخترعين الأردنيين الذين لديهم نماذج أولية من مخترعات صناعية لتحويلها الى مشاريع تجارية. وذلك من خلال تقديم منح مالية غير مستردة وتقديم الدعم الفني من تدريب وارشاد وتوجيه وتشبيك مع جهات داعمة أخرى والمساعدة في التسويق.

1. عدد المشاريع المستهدفة: 10 مشاريع
2. قيمة المنحة المالية لكل مشروع: 40 ألف دينار
3. موازنة المشروع الاجمالية (قيمة مساهمة المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية): 400 ألف دينار
4. نسبة مساهمة المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية: 90%
5. نسبة مساهمة صاحب المشروع: 10%
6. الآثار المتوقعة: ان يتمكن 10 مخترعين أردنيين من تحويل مخترعاتهم من نماذج أولية الى مشاريع تجارية ذات جدوى اقتصادية واستحداث 80 فرصة عمل وتحقيق إيرادات او زيادة راس المال بمقدار مليون دينار أردني.
7. المنجز حتى الآن: تم اختيار 9 مشاريع في مجالات متعددة: الطاقة الشمسية وطاقة الرياح والمياه والزراعة والقطاع الصحي والتعليمي وإعادة تدوير المخلفات الالكترونية وجميع هذه المشاريع أصبحت قائمة على أرض الواقع وهي في المراحل النهائية من العملية الإنتاجية وتعد قصص نجاح،

وبعض هذه المشاريع بدء بتصدير أول شحنة من المنتج، وسيتم طرح منتجاتهم في الأسواق الأردنية خلال الفترات القادمة.

- المساعدات التي تقدمها الحكومة للمشاريع والشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، والشركات الناشئة، ومبادرات زيادة الأعمال، القائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:

• تبسيط الإجراءات الإدارية.

1. عملت المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي على تعديل قانون الضمان الاجتماعي بإصدار (قانون معدل لقانون الضمان الاجتماعي رقم 24 لسنة 2019) والذي أصبح نافذا بتاريخ 2019/10/1، وتضمن التعديل إضافة فقرة بخصوص استثناء بعض العاملين من تأمين الشيخوخة لدعم الشركات الناشئة.

2. تم تعديل نظام المشتريات الحكومية رقم (28) لسنة 2019، حيث تم تعديل المادة رقم (8-5-أ) لتضمن "يجب أن يراعى في أي عملية شراء تعزيز التنمية الاقتصادية وضمان مشاركة الشركات الصغيرة والمتوسطة" كما وستقوم دائرة اللوازم العامة بمتابعة ضم وإشراك الشركات الصغيرة ومتوسطة الحجم ومن ضمنها الشركات المتعلقة بقطاع تكنولوجيا المعلومات بالعطاءات الحكومية وذلك بالاشتراك والتنسيق مع الجهات المعنية ومن ضمنها وزارة الصناعة والتجارة، البنك المركزي الاردني، المجلس الاقتصادي والاجتماعي، ووزارة الاستثمار.

3. تعمل وزارة الصناعة والتجارة والتموين على مشروع تبسيط وترخيص الأنشطة الاقتصادية، ضمن تطوير منظومة التسجيل والترخيص للأنشطة الاقتصادية، حيث أن المشروع يهدف إلى إنشاء نافذة واحدة لترخيص وتسجيل الأنشطة الاقتصادية، وتسهيل الإجراءات المرتبطة بالترخيص، وتسريع عملية منح الموافقات، فضلاً عن توفير قائمة بالإجراءات والمتطلبات والشروط اللازمة لكل نشاط اقتصادي، وإيجاد آلية واضحة للتدقيق اللاحق.

• تسهيل الوصول إلى رأس المال.

1. عملت الحكومة من خلال السياسة الأردنية لزيادة الأعمال على تسهيل النفاذ إلى مصادر التمويل حيث نصت على ضرورة اتخاذ التدابير التي من شأنها تعزيز الوصول إلى مصادر التمويل خلال رحلة حياة الشركة الريادية من مرحلة التأسيس وحتى مرحلة النمو، وتمكين وتوسيع خيارات برامج الصناديق والمسرعات القائمة، وإعداد خطط لتحفيز الشركات الريادية تتضمن تقديم مزايا ضريبية، ودعم إنشاء صناديق جديدة وتوفير مصادر متنوعة لتمويل ريادة الأعمال بما في ذلك تمكين الصناديق من استقطاب الاستثمارات المحلية والأجنبية، كما وتعمل وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة بالتنسيق والتعاون مع الجهات الحكومية المعنية، للعمل على ضمان مواءمة البرامج الحكومية وبرامج المانحين التي تركز على دعم ريادة الأعمال والابتكار في الأردن، بالإضافة إلى التعاون والتنسيق التام مع الصندوق الأردني للريادة لتمكين الوصول إلى فرص التمويل في مجالات رأس المال الاستثماري والملاك، والتركيز على جذب الاستثمارات ودراسة إمكانية تعزيز عمل الصندوق وتوسيع قاعدة المستفيدين عبر مراحل تمويل ما دون المليون دولار أمريكي، مع إعطاء الأولوية للاستثمارات التي تتراوح بين (200) و (500) ألف دولار أمريكي، وتسهيل الوصول إلى التمويل في مراحل النمو لأكثر من خمسة ملايين دولار أمريكي.

2. أطلقت المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية برنامج دعم التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني والذي يهدف إلى تقديم منحة بسقف 7000 دينار أردني ل 27 شركة صناعية أردنية

للترويج والبيع الالكتروني من خلال المتاجر الالكترونية، حيث تم تنفيذ مجموعة من الأنشطة
ممثلة ب:

- التدريب الفني بخصوص إنشاء وإدارة المتاجر الالكترونية.
- الاستشارات الفنية لإنشاء وإدارة المتاجر الالكترونية خلال فترة التنفيذ.
- رسوم التسجيل على الأسواق الافتراضية مثل (علي بابا، أمازون، أي باي...)
- كلف تطوير متجر الكتروني خاص بالشركة أو تطبيق الكتروني.
- الترويج الالكتروني من خلال مواقع التواصل الاجتماعي مثل: يسبوك، انستغرام،...الخ،
واستخدام قنوات للترويج الالكتروني (pay per click) باستخدام (Google adsK
Microsoft ads) ومن خلال الأسواق الافتراضية.
- الدعم الفني: تقديم الدعم الفني ل 40 شركة أردنية
- القطاعات المستهدفة: الشركات الأردنية الصغيرة والمتوسطة العاملة في القطاع الصناعي في
جميع محافظات المملكة.
- النتائج المتوقعة:
- 1. دعم 30 شركة من أجل التسجيل وإنشاء المتاجر الالكترونية
- 2. ادراج منتجات الشركات على المتاجر الالكترونية
- 3. زيادة عدد العملاء على المتاجر الالكترونية الخاصة بهم
- 4. تنفيذ البيع الالكتروني (دوليا ومحليا) عبر المنصات الالكترونية

• **تعزيز القدرة على المشاركة في المشاريع المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.**

1. تم استحداث قسم دعم المشاريع الناشئة ضمن مديرية النافذة الاستثمارية المعنية بتسجيل وترخيص المشاريع في وزارة الاستثمار ليكون الغرض من هذا القسم خدمة الشركات الناشئة والمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم، ذات السمات الابتكارية والابداعية والقائمة على امتداد المملكة وتطوير ريادة الأعمال في الأردن ونشر ثقافة الريادة لتحقيق التنمية الاقتصادية الشاملة وتحويل الأفكار الريادية الى فرص حقيقية من خلال ربط أصحاب الأفكار الريادية مع المستثمرين او التنسيق مع الجهات المانحة لتوفير التمويل.
2. عملت وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة ضمن "مشروع حاضنات الاعمال الوطني" على استحداث 46 حاضنة أعمال موزعة في كافة محافظات المملكة وبمعدل 3-4 حاضنات في كل محافظة لضمان تمكين الشباب الريادي أينما كانوا، بالإضافة الى عقد العديد من الشراكات مع المهتمين في ريادة الأعمال لتفعيل هذه الحاضنات وتقديم خدمات التدريب والاحتضان فيها. حيث تم رعاية 13 حاضنة أعمال لغاية تاريخه مع العديد من الشركاء مثل جمعية المبتكرين الأردنيين، شركة أورانج، شركة انجاز وأنا أتعلم وما زالت الوزارة تعمل على التنسيق مع الشركاء لتفعيل كافة الحاضنات.

• **التدابير المتعلقة بدعم تصدير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:**

1. أطلقت المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية برنامج دعم الشركات الخدمية من أجل التصدير: حيث أطلقت المؤسسة عددا من المشاريع التي تهدف الى دعم تنافسية القطاع الخدمي وتمكين ودعم الشركات وبناء القدرات التصديرية للدخول الى أسواق تصديرية، حيث أن الدعم استهدف عددا من القطاعات الفرعية منها قطاع تكنولوجيا المعلومات، حيث قدمت المؤسسة الدعم المالي والفني الى 16 شركة في هذا القطاع من خلال برنامج دعم الشركات الخدمية من أجل التصدير في جولييه الأولى والثانية بمنح غير مستردة بلغت 25 ألف دينار للشركة، ودعم 22 شركة تكنولوجيا

معلومات من خلال مشروع اعمالي للتصدير والذي يهدف لبناء الجاهزية التصديرية للشركات الخدمية لتمكينها من التصدير لأول مرة، حيث بلغت المنحة 15 ألف دينار للشركة.

2. مبادرات الوصول الى الأسواق: عملت وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة وبشكل مستمر على الاستفادة من كافة الفرص المتاحة لدعم الشركات وتوفير فرص الوصول الى الأسواق العالمية لها من خلال العديد من المبادرات التي قامت بها الوزارة خلال العامين 2019-2020:

- شبكة المستثمرين المغتربين
- مؤتمر لندن
- منتدى الأعمال الأردني السنغافوري
- البرنامج في السوق الأمريكي ويسمى Silicon Valley Program 2019
- البرنامج في السوق البريطاني ويسمى The UK Scale-Up Programme

• الإجراءات المتخذة لجذب الاستثمارات المباشرة الخاصة الرئيسية، الوطنية والأجنبية، وتوفير معلومات عن صناديق الاستثمار الحكومية:

تعمل وزارة الاستثمار على:

1. الترويج للأردن كمنطقة لجذب الاستثمار من خلال تنفيذ مشروع اعداد استراتيجيات ترويج الاستثمار (2021-2023) بالتعاون مع البنك الدولي وشركة استشارية والتي تهدف الى:
 - استقطاب المزيد من الاستثمارات الاجنبية المباشرة.
 - تحفيز الاستثمارات المحلية، وتوسعة الاستثمارات القائمة.
 - تحديد الدول المستهدفة لجذب الاستثمارات الاجنبية المباشرة منها.
 - تحديد القطاعات ذات الأولوية في الأردن والتي تتمتع بمزايا نسبية وتنافسية.
 - تحديد أهم الشركات والمستثمرين المحتملين في الدول المستهدفة.
 - تحديد الوسائل والأدوات الترويجية اللازمة.
 - تحديد وسائل العناية اللاحقة للمستثمرين.
2. تعزيز التعاون والمساهمة في تفعيل دور السفارات الأردنية في جذب الاستثمارات الأجنبية ذات القيمة المضافة العالية للمملكة، وتزويدهم بالمعرفة والبيانات الخاصة بالفرص الاستثمارية والمستثمرين المستهدفين في الدولة التي يمثلون المملكة الأردنية بها.
3. قامت وزارة الاستثمار بإعداد ومتابعة ملف للمشاريع والفرص الاستثمارية المطروحة من قبل الوزارات والمؤسسات العامة وشركات التطوير في المناطق التنموية وممثلين من القطاع الخاص في مختلف القطاعات الاقتصادية والاستثمارية المتنوعة، كالصناعة والخدمات والسياحة والزراعة والقطاع الصحي، إضافة إلى فرص استثمارية في الثروات المعدنية.
4. كما تضم وزارة الاستثمار وحدة الشراكة بين القطاع العام والخاص بخصوص المشاريع والفرصة الاستثمارية المطروحة من قبل الوزارات والمؤسسات العامة ضمن مبدأ الشراكة مع القطاع العام والخاص في مختلف القطاعات الاقتصادية والاستثمارية المتنوعة والعمل على استقطاب الشركات والمستثمرين المحتملين وذلك ضمن الخطط الترويجية الاستثمارية للوزارة.

التشريع	رقم التشريع	سنة الإصدار	URL
قانون الاستثمار رقم 30 لعام 2014	30	2014	http://www.mol.gov.jo/ebv4.0/root_storage/ar/eb_list_page/%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AB%D9%85%D8%A7%D8%B1_%D8%B1%D9%82%D9%85_30_%D9%84%D8%B3%D9%86%D8%A9_2014_%D9%88%D8%AA%D8%B9%D8%AF%D9%8A%D9%84%D8%A7%D8%AA%D9%87.pdf

- العقبات الرئيسية التي تحول دون انتشارريادة الأعمال والاستثمار في مختلف فئات شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- تواكب الحكومة عملها على إزالة التحديات التي يواجهها الرياديين من خلال السياسة العامة لريادة الأعمال، وتمثل التحديات بالتالي:
 1. التحديات ضمن البيئة التشريعية
 2. تحديات الوصول الى التمويل
 3. تحديات الوصول الى الأسواق
 4. توفير الموارد البشرية الكفؤة
 5. تحديات نشر ثقافة ريادة الاعمال في المجتمع الأردني

3.2. الأثر الاقتصادي لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات³³

3.2.1. مساهمة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الاقتصاد الوطني³⁴

- بلغت نسبة مساهمة أنشطة المعلومات والاتصالات في الناتج المحلي الاجمالي بالأسعار الثابتة والجارية لعام 2016 هو 2.5%
- 50% من الشباب الأردني تحت سن 24 سنة، و22% منهم يحملون درجات علمية في تكنولوجيا المعلومات وعلوم الحاسب والهندسة.
- 27% من رواد الاعمال في مجال التكنولوجيا في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا هم اردنيون.
- سجل قطاع التكنولوجيا معدل نمو سنوي مركب لمدة 4 سنوات بين 2014-2018 (11.64)٪، حيث زادت الإيرادات بحوالي 300 مليون دولار أمريكي
- نمو قطاع التكنولوجيا هو ستة أضعاف النمو المتوسط للقطاعات الأخرى.

33 Organization for Economic Co-operation and Development, World Trade Organization and International Monetary Fund, 2020. [Handbook on Measuring Digital Trade, Version 1](#)

34 تم الحصول على معلومات من وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة، ومن خلال المراسلات مع وزارة الصناعة والتجارة، دائرة الجمارك، دائرة الإحصاءات

3.2.2. التبادل التجاري في منتجات وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات³⁵

- توفير معلومات حول كيفية قيام الحكومة في بلدكم بتشجيع إرساء بيئة تمكينية تدعم وتسهل التجارة بسلع وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (خاصة التصدير). وقد تشمل البيئة التمكينية برامج تحفيزية، مثل تخفيض الضرائب، وتوفير الآليات التنظيمية، ووضع المعايير أو أطر القياس بحيث تحدد فيها الأهداف الوطنية، ودعم التمويل/توفير أدوات التمويل.
- عملت دائرة الجمارك على إنشاء النافذة الوطنية للتجارة الدولية وذلك كاستجابة لتقارير تنفيذ الأعمال Doing Business فيما يتعلق بتسهيل التجارة البينية عبر الحدود البحرية والبرية والجوية وتقليل زمن الافراج عن البضائع، علماً بأنها تطبق حالياً في 5 مراكز جمركية.
- حالياً، واستناداً إلى المعلومات التي قدّمتها وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة وجمعية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الأردنية (int@)، يتمتع قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالحوافز الآتية:
 1. صفر بالمئة ضريبة مبيعات على خدمات تكنولوجيا المعلومات وعلى السلع والخدمات التي تدخل في إنتاج تكنولوجيا المعلومات
 2. صفر بالمئة رسوم جمركية على السلع التي تدخل في إنتاج تكنولوجيا المعلومات
 3. صفر بالمئة ضريبة دخل على الصادرات
 4. 5٪ ضريبة دخل على الأرباح المحققة في الأردن وخفض ضريبة الدخل من 20٪ إلى 5٪ على أنشطة تكنولوجيا المعلومات في جميع أنحاء المملكة
 5. تثبيت سقف لمعدل الفائدة على القروض الميسرة التي تقدّمها البنوك التجارية في مجال تكنولوجيا المعلومات، بحيث ينخفض معدل الفائدة على التسهيلات المباشرة لبائعي تكنولوجيا المعلومات من 14٪ إلى 5٪.

الجدول 17: النسبة المئوية لإجمالي الصادرات (تجهيزات حاسوبية، أجهزة اتصالات، برمجيات) من المجموع الإجمالي للصادرات:

2018	2019	2020
0.65%	0.80%	0.21%

الجدول 18: النسبة المئوية لإجمالي المشتريات (تجهيزات حاسوبية، أجهزة اتصالات، برمجيات) من المجموع الإجمالي للمشتريات:

2018	2019	2020
3.6%	3.8%	3.3%

35 يمكن الاطلاع على بيانات وأرقام الأونكتاد حول التبادل التجاري في منتجات وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على الصعيد الوطنية والإقليمية والعالمية عبر الرابط التالي: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=15850>.

• اللوائح الرئيسية المعتمدة لتعزيز التجارة الرقمية والتجارة الإلكترونية والدفع الإلكتروني:

1. قرار رئاسة الوزراء سنة 2019 رقم (33187/4/11/12) تاريخ 2019/8/15 والمتعلق بإلغاء قرار مجلس الوزراء رقم (7638) تاريخ 2016/2/16 والمتعلق بإعفاءات الطرود البريدية (ذات الاستخدام الشخصي)
2. تم وضع الية جديدة بإخضاع الشحنات القادمة بالتجارة الالكترونية لبدل خدمات مرتبط بقيمة الطرد وتصريحه على المنصة الالكترونية على الموقع الخارجي الرسمي للجمارك الأردنية على ان لا تزيد قيم الطرد عن 100 دينار ولا يزيد عن الحصة الشخصية والبالغة 500 دينار أردني
3. تبسيط إجراءات الشراء الإلكترونية بإلغاء الزامية المنصة الالكترونية الخاصة بدائرة الجمارك للتصريح عن مشتريات الطرود البريدية بناء على تعهد شركات الشحن السريع بتزويد دائرة الجمارك بالبيانات اللازمة لعمل الأنظمة بدل من المشتريين من خلال إدخالها على نظام التخليص الجمركي (الاسيكودا)
4. وبناء على التطبيق الفعلي للقرار السابق والتغذية الراجعة من متلقي الخدمة وعدم التزام شركات الشحن بتزويد الجمارك بالمعلومات اللازمة للترصيد والتأكد من ماهية البضاعة بشكل صحيح ومعلومات صاحب الطرد فقد تم مخاطبة رئاسة الوزراء من قبل وزارة المالية / دائرة الجمارك بوجود عقبات أدت الى تأخيرات في اخراج الطرود البريدية وعدم رضى المواطنين وعدم القدرة على الترخيد.
5. وبناء على ذلك تم دراسة الموضوع وصدر قرار مبني على توصية لجنة التنمية الاقتصادية ينص على الغاء قرار المتعلق بالطرود البريدية بسقف محدد وتوحيد الرسوم الجمركية ب 10% من القيمة وبحد أدنى 5دنانير وان لا يزيد قيمة الطرد الشخصي عن 200 دينار وبخلاف ذلك يتم تنظيم بيان جمركي اصولي وحسب التعليمات والقانون النافذ، علما بأنه تم استثناء الكميات التجارية او بعض المواد مثل السجائر والسيجار والتبغ والكحول من جميع القرارات التي تشمل تسهيل الطرود البريدية.

• منصات التجارة الإلكترونية الرئيسية المتوفرة أو البوابات الإلكترونية:

1. موقع الجمارك الأردنية الرسمي (<https://www.customs.gov.jo>)
2. يحتوي على خدمات الكترونية مصنفة حسب القطاعات والاحتياجات من افراد وتجار واعمال ومستثمرين ودبلوماسيين. الخ
3. موقع تيسير التجارة <https://tradeportal.customs.gov.jo>
4. إن البوابة الأردنية لتيسير التجارة هي عبارة عن محطة واحدة توفر كافة المعلومات المتعلقة بالتجارة حيث تمكن التجار من الوصول إلى بنك معلومات تيسير التجارة والإجراءات التفصيلية لاستيراد وتصدير وعبور أكثر من 70 منتجًا، وبالتالي تعزيز امثالهم وتقليل تأخيرات المعاملات. وجاءت هذه البوابة لتنفيذ تدابير اتفاقية تيسير التجارة ولمواءمة التنفيذ الحالي لهذه التدابير مع أفضل الممارسات والمعايير، لذا فإن البوابة هي جزء من مبادرة تهدف إلى زيادة امثال الاردن لاتفاقية تيسير التجارة المنبثقة عن منظمة التجارة العالمية، وزيادة القدرة التنافسية للشركات الأردنية الصغيرة والمتوسطة.

5. بوابة التخليص الجمركي (الاسيكودا) (<https://asytrade.customs.gov.jo/>) يتيح لجميع المتعاملين مع الدائرة من المواطنين والصناعيين والتجار والمخلصين الاستفادة والبحث من خلال خدمة نظام الاسيكودا عن جميع المعلومات التي تخص العمل الجمركي من بنود التعريفات الجمركية والقيمة واحتساب العملات اضافةً بان النظام الجديد يتميز بإدخال تقنية البحث باستخدام الذكاء الصناعي للبحث عن بنود التعريفات والافصاف التجارية وفق أحدث التكنولوجيا المعاصرة على الموقع الالكتروني.

الجدول 19: إحصاءات عن الخدمات المصرفية عبر الأنترنت وحركات التجارة الالكترونية بواسطة بطاقات الدفع وخدمات الدفع الالكتروني وذلك عن العام 2019 و2020 حسب ما ورد من البنك المركزي³⁷

البند	2019	2020
عدد المستخدمين لقناة الانترنت المصرفي والهاتف النقال المصرفي	1,431,102	1,831,696
عدد عمليات الدفع التي تم تنفيذها من خلال قناتي الانترنت والهاتف النقال المصرفي	15,410,175	19,322,976
قيمة عمليات الدفع التي تم تنفيذها من خلال قناتي الانترنت والهاتف النقال المصرفي	11,429 مليون دينار	32,838 مليون دينار
عدد حركات التجارة الالكترونية /بنوك وشركات من خلال البطاقات الصادرة عن البنوك والشركات في المملكة	4,691,749	6,976,787
قيمة حركات التجارة الالكترونية /بنوك وشركات من خلال البطاقات الصادرة عن البنوك والشركات في المملكة	234,247,843	243,402,075
خدمات الدفع الالكتروني		
البند	2019	2020
عدد أوامر الدفع المنفذة من خلال غرفة التقاص الالي ACH	3,184,512	6,939,204
قيمة أوامر الدفع المنفذة من خلال غرفة التقاص الالي ACH	3,882 مليون دينار أردني	5,498 مليون دينار أردني
عدد الحركات المنفذة من خلال نظام عرض وتحصيل الفواتير الكترونياً "أي فواتيركم"	14,529,302	22,625,416
قيمة الحركات المنفذة من خلال نظام عرض وتحصيل الفواتير الكترونياً "أي فواتيركم"	6,747 مليون دينار	7,455 مليون دينار
عدد المحافظ الالكترونية	554,375	1,181,231
عدد الحركات المنفذة من خلال نظام الدفع بواسطة الهاتف النقال خلال 2020	3,854,336	12,059,668
قيمة الحركات المنفذة من خلال نظام الدفع بواسطة الهاتف النقال خلال 2020	161.30 مليون دينار أردني	1,082.62 مليون دينار
عدد الحركات المنفذة من خلال نظام الدفع الفوري CLIQ	-	7,826
قيمة الحركات المنفذة من خلال نظام الدفع الفوري CLIQ	-	1,036,216

• عقبات التجارة الالكترونية: ³⁸

1. وجود شكاوى عديدة من التجار والمطالبة برفع نسبة الرسوم المفروضة على الطرود البريدية لتحقيق التوازن بين التجار الالكترونية والتجارة النمطية من وجهة نظرهم ما بين الرسوم الجمركية والضريبية المفروضة عليهم
2. عدم توفر المعلومات اللازمة والتي تتيح عمل دراسات دقيقة عن حجم التجارة والمواد والأشخاص والمزودة من قبل شركات الشحن السريع والبريد الأردني.
3. عدم رضى متلقي الخدمة عن القرارات الحكومية التي تخص الطرود البريدية نتيجة مقارنتهم مع الدول والمدن الأخرى مثل دبي، السعودية، ..إلخ.
4. عدم الحصول على التمويل الكافي
5. بناء القدرات ورفع وعي المستهلكين بالتجارة الالكترونية
6. عدم توافر الثقة لإجراء الأعمال التجارية عبر الإنترنت
7. اعتماد تشريعات للتجارة الإلكترونية
8. لوجستيات التجارة وتسهيل التجارة

• وفيما يتعلق بإمكانية نفاذ الأشخاص ذوي وذوات الإعاقة إلى هذه الخدمات:

1. ان خدمات دائرة الجمارك المقدمة عبر الموقع الرسمي تعتمد على معايير التصميم العالمية التي تخدم ذوي الاحتياجات الخاصة (الخدمات السمعية، البصرية، ... الخ).
2. استلام الشكاوى عن طريق موقع الهيئة الالكترونية الذي يتيح تقديم الشكاوى لذوي التحديات السمعية والنطقية كونه يحتوي على شخصية كرتونية تقوم بترجمة النص إلى لغة الإشارة.

الجدول 20: مدى توفر قوانين للتجارة الالكترونية:

القوانين/الخدمات	هل هي متاحة؟	رقم القانون	سنة الإصدار
قانون الخدمات المصرفية الإلكترونية	لا		
قانون التجارة الإلكترونية	لا		
قانون الدفع الإلكتروني	لا		
قوانين خدمات إلكترونية أخرى	(نعم/لا)		
ملاحظة: عملت وزارة الصناعة والتجارة والتموين ممثلة بمديرية حماية المستهلك على تشكيل لجنة بالشراكة مع كل من القطاعين العام والخاص لوضع الأسس الفنية والقانونية لتنظيم عملية الشراء الالكتروني عبر المواقع الالكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي حيث تم الانتهاء من اعداد مسودة "نظام البيع الالكتروني" وعرضها على جميع الجهات ذات العلاقة والاخذ بملاحظاتهم ليتم وضع الصيغة النهائية لمسودة النظام.			

3.2.4. التوظيف في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات³⁹

تشير البيانات الصادرة عن مسح فرص العمل المستحدثة والذي تجريه دائرة الإحصاءات العامة كل نصف سنة، ان عدد صافي فرص العمل للأردنيين في النشاط الاقتصادي للمعلومات والاتصالات (656) فرصة للنصف الثاني من عام 2020، بنسبة بلغت (18.9%) من مجموع صافي الفرص لجميع الأنشطة الاقتصادية محتلة المركز الخامس من ناحية توليد هذا النشاط الاقتصادي لفرص عمل مستحدثة، وهذا مؤشر على مدى تطور هذا النشاط وتوليد فرص العمل. كما وبلغ عدد العاملين في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لعام 2018 هو (17,698)، وتشكل العاملات الإناث ما نسبته 33% و67% للعاملين الذكور.

بالنظر الى الحوافز المقدمة بهدف تشجيع التوظيف في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أو توليد وظائف قائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في قطاعات أخرى؛ يقدم مشروع الشباب والتكنولوجيا والوظائف مجموعة من الحوافز بهدف تشجيع التوظيف في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتي تضمن حوافز دعم رواتب الموظفين الجدد لغاية 50% من الراتب المسجل لدى الضمان الاجتماعي ولمدة 6 شهور. كما يقدم المشروع منح لدعم خطط التوسع للشركات الرقمية في الاسواق الخارجية بهدف زيادة فرص العمل للأردنيين. كما يدعم المشروع ايضا اقتصاد العمل الحر أو المستقبل من خلال المنصات الرقمية وذلك من خلال منح مقدمة الى المؤسسات غير الربحية ومنصات العمل الحر الرقمية. كما سيعمل المشروع على تأسيس 3 الى 5 مراكز تقنية ستستخدم كمساحات عمل للأشخاص الذين سيتم توظيفهم خارج العاصمة⁴⁰.

وبهدف قياس أو تقييم صافي فرص العمل والوظائف الناتجة عن استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في القطاع نفسه تعمل وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة على اجراء مجموعة من المسوح القطاعية التي توفر عدد كبير من المؤشرات حول قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ومنها: مسح الشركات العاملة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والذي تجريه الوزارة بشكل سنوي، ومسح استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنشآت الاقتصادية والذي تجريه الوزارة بشكل دوري كل سنتين. وكلا المسحين يوفر بيانات للعاملين في تكنولوجيا الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات حسب الجنس سواء العاملين في القطاع نفسه أو العاملين في منشآت القطاعات الأخرى.

3.2.5. التوظيف باستخدام الإنترنت

- مدى توفّر بوابات التوظيف وقواعد البيانات الوطنية للسيرة الذاتية على الإنترنت.
- 1. قامت وزارة العمل عام 2009 تطوير النظام الوطني للتشغيل والذي يتيح فرصة للباحثين عن عمل واصحاب العمل التسجيل عليه من خلال شبكة الانترنت ، وبناء السيرة الذاتية الخاصة بالباحث، وامكانية اضافة فرص عمل متوفرة لدى اصحاب العمل مع تحديد متطلباتها واجراء الموائمة للأشخاص المناسبين، واتاحة الفرصة للباحثين من التقدم للفرص المناسبة لهم والمعلنة على النظام، وحتى هذا الوقت تم تطوير النظام اكثر من مرة ليوكب التطور السريع في التكنولوجيا حتى تم اطلاق المنصة الوطنية للتشغيل بحلتها الجديدة هذا العام تحت اسم "سجل" www.sajil.gov.jo
- 2. تم إطلاق منصة على موقع وزارة الصحة لاستقبال طلبات التوظيف في القطاع الصحي.

³⁹ تم الحصول على المعلومات من خلال المراسلات مع دائرة الإحصاءات العامة
⁴⁰ تم الحصول على معلومات من خلال المراسلات مع وزارة لاقتصاد الرقمي والريادة

- ومن المبادرات التي تدعم "العمل عن بُعد" وتسمح للمواطنين والمواطنات بالعمل في أي مكان مع البقاء داخل مجتمعاتهم/هنّ، وزيادة فرص العمل للنساء وللأشخاص ذوي وذوات الإعاقة:

1. تعليمات الدوام المرن لديوان الخدمة المدنية لسنة 2021.⁴¹
2. يتوفر لدى دائرة الجمارك البيئة التي تساعد الموظفين على استكمال الإجراءات والمتابعات على الأنظمة من أماكن وجودهم في حال الحاجة لذلك " العمل عن بعد او عبر الانترنت اونلاين عبر الانترنت وباستخدام تقنية vpn كقناة آمنة " حيث ظهرت هذه الميزة جليا خلال جائحة كورونا حيث لم يتم تعطيل أي من الاعمال الجمركية خاصة المتعلقة بالتجارة الدولية لوجود الامكانية بإرفاق الوثائق الكترونيا واستكمال الاجراء من قبل الجمارك وموظفي الدوائر الأخرى على نظام الاسيكودا .ASYCUDA

4. التحول الرقمي والمجالات السياساتية المتعلقة بالتنمية الاجتماعية

4.1. النفاذ إلى المعلومات والمعارف والتطبيقات والمحتوى على ن-حو شامل وتمكيني

تمكن محطات المعرفة المواطنين من النفاذ إلى الإنترنت؛ والأهم حيث تساهم محطات المعرفة المتوافرة والمنشرة في كافة المحافظات في توفير دورات تدريبية مختلفة ومحدثة باستمرار في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وتوفير الوصول الى المواطنين للاستفادة من البنية التحتية المتوفرة بالحصول على الخدمات الحكومية الالكترونية. ولإبراز دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في اشراك المواطنين في الأنشطة السياسية والاقتصادية واستخدام المواطنين والمواطنات لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأداة لتحسين مشاركتهم الاجتماعية وظروفهم المعيشية، عملت المملكة الأردنية الهاشمية على إقرار السياسة الأردنية للمشاركة الالكترونية 2021⁴² والتي تهدف الى:

- تفعيل الأدوات الإلكترونية لتعزيز عملية المشاركة المجتمعية
- تفعيل المشاركة المجتمعية في إعداد التشريعات واتخاذ القرارات على مستوى الحكومة
- تحسين جودة الخدمات العامة القرارات والتوجهات الحكومية لتلائم احتياجات المستفيدين.
- تعزيز الشفافية وزيادة الثقة في الجهاز الحكومي
- تحسين كفاءة وجودة المعلومات وتسهيل الوصول اليها.

E-Government Development Index (EGDI): Rank 117, EGDI 0.5309

⁴¹ تم الحصول على المعلومات ديوان الخدمة المدنية – تعليمات الدوام المرن لسنة 2021:

[http://www.mol.gov.jo/ebv4.0/root_storage/ar/eb_list_page/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%85%D8%A7%D8%AA_%D9%84%D8%B3%D9%86%D8%A9_2021_\(%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%85%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D8%A7%D9%85_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D9%86_%D9%81%D9%8A_%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%86%D9%8A%D8%A9_%D9%84%D8%B3%D9%86%D8%A9_2021\).pdf](http://www.mol.gov.jo/ebv4.0/root_storage/ar/eb_list_page/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%85%D8%A7%D8%AA_%D9%84%D8%B3%D9%86%D8%A9_2021_(%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%85%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D8%A7%D9%85_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D9%86_%D9%81%D9%8A_%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%86%D9%8A%D8%A9_%D9%84%D8%B3%D9%86%D8%A9_2021).pdf)

⁴² السياسة الأردنية للمشاركة الالكترونية 2021 :

https://www.modee.gov.jo/ebv4.0/root_storage/ar/eb_list_page/jordanian-e-participation-policy.pdf

4.2. بناء القدرات في استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية/التنمية الرقمية

4.2.1. برامج التدريب الموجهة⁴³

- تالياً أهم برامج التعليم والتدريب الوطنية التي تساعد في بناء القدرات على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية:
 1. برنامج تدريب وتشغيل خريجي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات GIP: أطلقت وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة برنامج مبني على الشراكة بين القطاعين العام والخاص ويهدف إلى توفير فرص تدريب وتشغيل للباحثين عن العمل من الخريجين في تخصصات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ودعم الشركات العاملة في هذا القطاع من خلال تقديم دعم مالي ما قيمته (50%) من مكافآت الخريجين الشهرية في شركات القطاع الخاص وبحد أعلى (150) دينار أردني، وتغطية 100% مكافآت الخريجين الشهرية في الجامعات الحكومية.
 2. برنامج التدريب الوطني على المهارات التقنية والمهارات الحياتية واللغة الإنجليزية: أطلقت وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة البرنامج والذي يستهدف تدريب ٥٠٠ خريج سنوياً على المهارات المطلوبة لسوق العمل وتشبيكهم مع شركات القطاع الخاص، وذلك لزيادة فرص حصول المتدربين من خريجي تخصصات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على عمل، حيث يتم تدريبهم على المهارات الفنية (مثل: لغات البرمجة المختلفة، الأمن السيبراني، الحوسبة السحابية، تطبيقات الهواتف الذكية، الذكاء الاصطناعي، الشبكات.....) واللغة الإنجليزية والمهارات الحياتية بهدف توفير الخبرات العملية المناسبة لتلبية احتياجات سوق العمل في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

4.3. تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

4.3.1. الحكومة الإلكترونية

- من الأنظمة التي تدعم التنمية المستدامة في مجال حوسبة المعالجة الجمركية⁴⁴:
 1. نظام التخليص الجمركي (الاسيكودASYCUDA) وهو نظام مختص بحوسبة الإجراءات الجمركية بحيث تمكن التاجر بالتصريح عن المعلومات الخاصة بالبضائع وتتيح لموظفي الجمارك والدوائر الأخرى باستكمال الإجراءات المتعلقة بالبيان الجمركي وكل حسب اختصاصه كما يوفر تدقيق آلي لكثير من المعلومات من خلال الربط مع الجهات المعنية المصدرة لهذه المعلومات مثل (الرقم الضريبي، بطاقة المستورد، قرارات تأجيل الضريبة، ايداعات المناطق الحرة، ...الخ)

⁴³ تم الحصول على المعلومات من وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة

⁴⁴ تم الحصول على المعلومات من دائرة الجمارك الأردنية

2. نظام الرخص والموافقات المسبقة لحوسبة الإجراءات والحصول على الموافقات المسبقة بشكل إلكتروني وقبل الاستيراد والتصدير الفعلي للبضاعة، وهذه الجهات تشمل (دائرة الجمارك، المواصفات، البيئة، الزراعة، الصحة، الغذاء والدواء، ... الخ)
3. مشروع النافذة الوطنية الواحدة قام بإعادة هندسة الإجراءات واعتمدت في إجراءاتها على التخليص المسبق وذلك لتقليل زمن الافراج وتسهيل التخليص على البضائع قبل وصولها.
4. وجود بوابات ذكية هيدروليكية والإلكترونية تسمح بخروج الشاحنات والبضائع المستكملة الإجراءات الصحيحة فقط من خلال ربطها بجميع الأنظمة المتعلقة بهذه البضاعة.
5. نظام خدمة الجمهور وتراسل يتيح للمواطنين والشركات والوزارات التواصل إلكترونياً مع الجمارك دون الحاجة للقدوم إلى المبنى لتقديم المعاملات أو الاستفسارات عن بعد.
6. وجود ربط إلكتروني مع القطاعات الحكومية والخاصة والبنوك والدول ذات العلاقة بالعمل الجمركي وحسب توافره الربط لدى الجهة المقابلة مثل: (البنوك التجارية، الوزارات والمؤسسات الحكومية (دائرة الضريبة والمبيعات، وزارة المالية، وزارة الصناعة والتجارة والتموين، إلخ))
7. كما تم الانتهاء من مرحلة الربط الإلكتروني مع شركة Trade Lens العالمية لتبادل معلومات الحاويات من ميناء التصدير وحتى الوصول لغايات تسهيل التجارة الدولية وإدارة المخاطر.
8. تم إتمام عملية الربط الإلكتروني مع منظمة التير العالمية IRU تمهيداً لتطبيق المرحلة الثانية من تراسل البيانات في المراكز الجمركية التي تطبق نظام التير المركزي
9. تطوير برامج تدعم الاستثمار والصناعة والتجارة وذات علاقة بالبيان الجمركي بحيث تعمل على الفحص الإلكتروني للمعلومات وتقليل التدخل البشري في عمليات التدقيق والتربص ... مثل نظام الكفالات، الإدخال المؤت، نظام الإعفاءات، وغيره بحيث يتيح التربص والتحقق من الكميات والموافقات بشكل آلي، مما يؤدي إلى اختصار زمن الإنجاز للبيان الجمركي
10. تم الانتهاء من المرحلة الأولى من مشروع موقع التجارة الأردني بإدخال إجراءات الاستيراد والتصدير لمعلومات 50 مادة، حيث يعتبر الموقع من متطلبات مشروع تسهيل التجارة الدولي للتسهيل على متلقي الخدمة الخارجي وأصحاب العلاقة بمتطلبات التجارة في الأردن.

● وفيما يتعلق بخدمات الحكومة الإلكترونية⁴⁵

1. تم تجهيز إطار عمل منظومة التوثيق الإلكتروني للخدمات الحكومية الموجهة لقطاع الأعمال ووضع خطة عمل لتهيئة نظام PKI لموائمة المعايير العالمية لإتاحة التعاون الدولي الرقمي ضمن مشروع التوثيق الإلكتروني لقطاع الأعمال G2B.
2. يتم تنفيذ العديد من مشاريع التحول الرقمي بالتعاون مع شركات القطاع الخاص للمؤسسات المعنية بخدمات قطاع الأعمال ومنها:
3. أتمتة خدمات أمانة عمان
4. أتمتة خدمات وزارة الصناعة والتجارة
5. أتمتة خدمات وزارة الاستثمار
6. أتمتة خدمات وزارة الإدارة المحلية
7. ربط غرف التجارة والصناعة مع وزارة الصناعة والتجارة ودائرة مراقبة الشركات
8. تطوير بوابة تمكين الأعمال

9. تطوير واجهة التطبيقات وبوابة دائرة الأحوال المدنية

الجدول 21: خدمات الحكومة الإلكترونية

الجهة	الخدمات الإلكترونية
السلطة المسؤولة عن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الإدارة العامة	Ministry of digital economy and entrepreneurship وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة https://www.modede.gov.jo/Default/En
سلطة الحكومة الإلكترونية	English Name: E-Government of Jordan برنامج الحكومة الإلكترونية URL: www.jordan.gov.jo
عدد خدمات الحكومة الإلكترونية المطبقة فعلياً	425
عدد خدمات الحكومة الإلكترونية المخطط لها	371

الجدول 22: الخدمات المتاحة على بوابة الحكومة الإلكترونية:

رابط بوابة الحكومة الإلكترونية: https://portal.jordan.gov.jo/wps/portal?lang=ar#/		
معلومات	عامة	نعم
	القوانين	نعم
	الأدلة	نعم
خدمات	معلومات ثابتة	نعم
	نماذج قابلة للتنزيل	نعم
	تفاعلية	نعم
الدفع الإلكتروني		
حساب على الإنترنت		
متعدد اللغات		
عربي/إنكليزي		
مشاركة المواطن/ة	المدونات	نعم

نعم	استطلاعات الرأي	
نعم	Facebook	وسائل التواصل الاجتماعي
نعم	Twitter	
لا	LinkedIn	
نعم	YouTube	
نعم	WhatsApp	
نعم	(ميمة) ملخص الموقع الغني RSS	خدمات إضافية
لا	إحصائيات الويب	
نعم	البحث	
نعم	دعم الهاتف الذكي/الحاسوب اللوحي	إصدار الهاتف المحمول
لا	تطبيق مخصص يعتمد على نظام تشغيل iOS أو Android	
	(يرجى تحديدها)	ميزات أخرى

4.3.2. التعلُّم الإلكتروني/التعليم الإلكتروني

- المؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم⁴⁶:
 1. محو الأمية: تشكل النسبة المئوية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأداة لمحو الأمية هي 5%.
 2. التعليم الابتدائي والثانوي:
 - يعمل مشروع الشباب والتكنولوجيا والوظائف بالتعاون مع المركز الوطني لتطوير المناهج ووزارة التربية والتعليم بتطوير مناهج الحاسوب للصفوف (7 - 12) في المدارس الحكومية ليصبح أكثر ملائمة لمتطلبات واحتياجات العصر.
 - عملت وزارة التربية والتعليم على تطوير مناهج الرياضيات والعلوم بالتعاون مع المركز الوطني لتطوير المناهج وتضمينها مهارات التحليل الرياضي ومهارات التفكير المنطقي والتفكير الناقد وحل المشكلات من خلال:
 - تضمين أسئلة مهارات التفكير العليا، والاستقراء الرياضي، والتبرير الرياضي في كتب الرياضيات إضافة إلى عادات العقل والاستقصاء العلمي في كتب العلوم.
 - ربط تعلم الطلبة بالتقنيات والبرمجيات الرقمية المتاحة في الحواسيب والهواتف الذكية في العديد من الموضوعات والدروس في الكتب المذكورة، إضافة إلى كتب التربية الإسلامية.

⁴⁶ تم الحصول على المعلومات من المراسلات مع وزارة التربية والتعليم ووزارة الاقتصاد الرقمي والريادة

- الاستفادة من مصادر التعلم الرقمية الموثوقة والمتاحة في المواقع التعليمية وربطها في دليل المعلم كمصادر تعلم إضافية وإثرائية.
- البدء بتنفيذ خطة العمل على تطوير منهاج المهارات الرقمية من قبل وزارة التربية والتعليم حيث تم اعداد الإطار العام للمنهاج من الصفوف (KG-12) بالتعاون مع المركز الوطني لتطوير المناهج وتم اقراره من المجالس المعنية. وقد احتوى الإطار العام للمنهاج المهارات الرقمية محاور: الذكاء الاصطناعي والخوارزميات والبرمجة وتحليل البيانات والحوسبة السحابية وغيرها من المحاور التي تنمي المهارات الرقمية بما يتناسب مع مستجدات العصر ومتطلبات سوق العمل الرقمية، وتم تضمين خطة المنهاج اعداد منصة تعليمية ومصادر تعلم رقمية وخطط لتدريب المعلمين تدريباً تخصصياً.
- تم اعداد برامج اثرائية استخدمت فيها المنصات السحابية مثل : برنامج جسور التعلم والدليل الاثرائي لمهارات القرن الحادي والعشرين للصفوف الثلاثة الأولى ويتم العمل حالياً على اعداد دليل مهارات القرن الحادي والعشرين للصفوف (الرابع-السادس).
- تم اعداد مصادر تعلم رقمية لبرنامج جسور التعلم ورفعها على منصة سحابية (بادلت).
- تم اعداد مصادر تعلم رقمية مرافقة لكتيبات النتاجات والمفاهيم الأساسية ورفعها على منصة سحابية.
- المشاركة في اعداد مصادر تعلم رقمية (فيديوهات) خاصة بالمناهج كافة ورفعها على منصات سحابية.

- كما وقد تم توفير إمكانية التعلم عن بُعد لمساعدة الطلاب والطالبات على تطوير قدرات التعلم الذاتي والتنمية الذاتية من خلال تم انشاء منصة درسك⁴⁷ وهي منصة أردنية مجانية للتعلم عن بُعد، توفر لطلبة المدارس من الصف الأول وحتى الصف الثاني الثانوي دروساً تعليمية عن طريق مقاطع فيديو مصوّرة مُنظمة ومُجدولة وفقاً لمناهج التعليم الأردني، يُقدّمها نخبة متميزة من المعلمين والمعلمات لتسهّل على الطلبة مواصلة تعلّمهم، ومتابعة موادهم الدراسية. والبيانات التالية توضح بعض الإحصاءات الخاصة بالتعليم:

- عدد الطلبة في المدارس الحكومية: 1619394
- عدد الطلبة الذين استخدموا منصة التعليم عن بعد عام 2020: 1209305
- عدد الطلبة الذين استخدموا منصة التعليم عن بعد عام 2021: 80609
- عدد الرسائل المتبادلة بين الطلبة والمعلمين: 138859
- عدد الاختبارات الالكترونية التي قام المعلمين بتطبيقها: 441403
- عدد الاختبارات الوزارية التي تم تطبيقها: 885
- عدد الواجبات البيتية الالكترونية التي تم انشاؤها: 158943

4.3.3. التعليم العالي⁴⁸

- تتوفر مكتبات المحتوى الإلكتروني المحلية ضمن الجامعات الأردنية حيث أن (28) جامعة من أصل (36) جامعة رسمية وخاصة وكلية جامعية خاصة وغيرها وبما يعادل (80%) تقريباً من إجمالي الجامعات في الأردن لديها

⁴⁷ منصة درسك: [/https://darsak.gov.jo](https://darsak.gov.jo)

⁴⁸ تم الحصول على المعلومات من المراسلات من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

مكتبات الكترونية محلية ضمن موقع الجامعة الإلكتروني ويذكر أن جميع (100% من الجامعات الرسمية)
الجامعات الرسمية ملتزمة بتقديم هذه الخدمة.

الجدول 23: المكتبات الرقمية

#	اسم الجامعة	رابط مكتبة الجامعة الإلكترونية	نوع الجامعة (رسمية/خاصة)
1.	جامعة آل البيت	مكتبة جامعة آل البيت.	رسمية
2.	الجامعة الأردنية	مكتبة الجامعة الأردنية.	رسمية
3.	الجامعة الألمانية الأردنية	مكتبة الجامعة الألمانية الأردنية.	رسمية
4.	جامعة البلقاء التطبيقية	مكتبة جامعة البلقاء التطبيقية.	رسمية
5.	جامعة الحسين بن طلال	مكتبة جامعة الحسين بن طلال.	رسمية
6.	جامعة الطفيلة التقنية	مكتبة جامعة الطفيلة التقنية.	رسمية
7.	جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية	مكتبة جامعة العلوم والتكنولوجيا.	رسمية
8.	الجامعة الهاشمية	مكتبة الجامعة الهاشمية.	رسمية
9.	جامعة اليرموك	مكتبة جامعة اليرموك.	رسمية
10.	جامعة مؤتة	مكتبة جامعة مؤتة	رسمية
11.	كلية لومينوس الجامعية التقنية	غير محدد	خاصة
12.	كلية عمون الجامعية التطبيقية	لا يوجد	خاصة
13.	كلية طلال أبو غزالة الجامعية للابتكار	مكتبة كلية طلال أبو غزالة الجامعية للابتكار	خاصة
14.	كلية العلوم التربية والأدب- الاونروا	مكتبة كلية العلوم التربية والأدب- الاونروا https://fesa-reg.unrwa.org/srswebstudent/index.aspx	خاصة
15.	جامعة اربد الاهلية الخاصة	مكتبة جامعة اربد الاهلية الخاصة	خاصة
16.	جامعة الإسرء الخاصة	مكتبة جامعة الإسرء الخاصة	خاصة
17.	جامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا	مكتبة جامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا	خاصة
18.	الجامعة الأميركية في مادبا	مكتبة الجامعة الأميركية في مادبا	خاصة
19.	جامعة البتراء الخاصة	مكتبة جامعة البتراء الخاصة	خاصة
20.	جامعة الزرقاء	مكتبة جامعة الزرقاء	خاصة
21.	جامعة الزيتونة الأردنية الخاصة	مكتبة جامعة الزيتونة الأردنية الخاصة	خاصة
22.	جامعة الشرق الأوسط الخاصة	مكتبة جامعة الشرق الأوسط	خاصة
23.	جامعة العلوم التطبيقية الخاصة	مكتبة امعة العلوم التطبيقية الخاصة	خاصة
24.	جامعة جدارا الخاصة	مكتبة جامعة جدارا	خاصة
25.	جامعة عمان الاهلية الخاصة	مكتبة جامعة عمان الاهلية	خاصة
26.	جامعة عمان العربية الخاصة	مكتبة جامعة عمان العربية الالكترونية	خاصة
27.	جامعة فيلادلفيا الخاصة	مكتبة جامعة فيلادلفيا الخاصة	خاصة
28.	الكلية الجامعية الوطنية للتكنولوجيا	قيد الإنشاء(لا يوجد)	خاصة
29.	الكلية الجامعية الوطنية للتكنولوجيا	قيد الإنشاء(لا يوجد)	خاصة
30.	كلية الخوارزمي الجامعية التقنية	قيد الإنشاء(لا يوجد)	خاصة
31.	جامعة جرش	قيد الإنشاء(لا يوجد)	خاصة
32.	جامعة عجلون الوطنية	قيد الإنشاء(لا يوجد)	خاصة

33	جامعة العقبة للتكنولوجيا	لا يوجد/غير محدد	خاصة
34	الأكاديمية الأردنية للموسيقى	قيد الإنشاء(لا يوجد)	خاصة
35	جامعة العلوم الإسلامية العالمية	مكتبة جامعة العلوم الإسلامية العالمية	جامعة ذات قانون خاص
36	جامعة الحسين التقنية	غير محدد	جامعة ذات قانون خاص

- وفيما يتعلق بمدى اتصال الجامعات بالمكتبات الرقمية العالمية عبر الإنترنت وإتاحتها للتلامذة والأساتذة ؛ يعمل صندوق دعم البحث العلمي والابتكار في وزارة التعليم العالي يقوم بتقديم دعم مالي للجامعات الرسمية والخاصة وغيرها بأشكال متعددة ومن ضمنها تغطية اشتراكات الجامعات الرسمية في قواعد البيانات العالمية والبالغة قيمتها الإجمالية (1,500,000) مليون وخمسمائة ألف دينار لمركز التميز في الخدمات المكتبية ، علماً بأن الصندوق قد قام بتحويل الدفعة المالية الثالثة والأخيرة من الدعم المالي المرصود والمقرر عن عام 2020 لمركز التميز في الخدمات مما يستدعي الحاجة للبحث عن جهة داعمة للصندوق للتمكن من الاستمرار بتقديم هذه الخدمة النبيلة لطلاب العلم والبحث العلمي لخدمة البشرية وتحقيق التنمية المستدامة والتنمية الرقمية وطنياً وإقليمياً ودولياً، والجدير بالذكر هنا بأن تقرير التنمية الرقمية يمكنه تسليط الضوء على هذه الجزئية بالتوصية والعمل على إيجاد آلية للتعاون الإقليمي والدولي لإجراء اتفاقيات مخفضة التكلفة لتوفير اتصال الجامعات العربية والإقليمية بالمجمل بالمكتبات الرقمية العالمية عبر الإنترنت.

4.3.4. الصحة الإلكترونية⁴⁹

- البرامج الوطنية المعتمدة لمكافحة الأوبئة بما فيها الملاريا والكورونا:
 1. Vaccine.jo (نظام مطاعيم كورونا): نظام يتيح للمواطنين والمقيمين بالتسجيل للحصول على المطعم في أحد المواقع الموزعة في كافة أنحاء المملكة ويتم جدولة المواعيد إلكترونياً. ويوفر النظام التقارير والإحصائيات الشاملة عن أعداد المسجلين والحاصلين على المطعم سواء جرعة واحدة أو جرعتين ويحتوي على نظام إدارة مخزون المطاعيم بكافة أنواعها وتثبيت الجرعات ومعادلة الشهادات من خارج الأردن.
 2. نظام نتائج فحوصات كورونا: حيث تقوم المختبرات الحكومية والخاصة والعسكرية برفع كافة نتائج فحوصات كورونا PCR إلكترونياً حتى تتمكن وزارة الصحة من إصدار التقرير اليومي الخاص بالفحوصات ونسبة الإيجابية منها ويساعد في دراسة الحالة الوبائية في المملكة.
 3. نظام مركز اتصال حملة المطعم الوطنية للأعراض الجانبية: يتيح هذا النظام الاتصال مع متلقي مطعم كوفيد 19 وجمع بيانات الأعراض الجانبية. وتقوم اللجنة باستخراج التقارير ومتابعة حالات الأشخاص الذين لديهم أعراض جانبية شديدة بناء على علامات يأخذها من النظام.
 4. نظام التتبع الإلكتروني للمصابين والمخالطين (أمان): تطبيق أمان هو تطبيق للهواتف الذكية يعمل على تنبيه المستخدمين في حال تم الاشتباه بتعرضهم لفيروس كورونا (كوفيد-19) ومخالطتهم لشخص مصاب، وذلك من خلال استخدام تقنية الـ (GPS)
 5. تطبيق إلكتروني (صحتك): لمتابعة أخبار كورونا أولاً بأول داخل المملكة وللتعرف على طرق الوقاية من الفيروس وكيفية التعامل مع الحالات المشتبه بها كما يتضمن نشرات التوعية حول كوفيد 19 والاحصائيات (الإصابات والمطاعيم وغيرها).

49 تم الحصول على المعلومات من وزارة الصحة الاردنية.

- قواعد بيانات الرعاية الصحية الوطنية:
 1. برنامج رصد وفيات الأمهات (JMMSR): نظام الكتروني وطني للرصد والاستجابة لوفيات الأمهات لكافة أقسام التوليد في مستشفيات المملكة بجميع القطاعات.
 2. تطبيق نظام حكيم في 22 مستشفى و 59 مركز صحي شامل و 106 مركز صحي أولي و 5 مستشفيات ميدانية حيث يتم من خلاله متابعة الملف الطبي للمرضى عند زيارة أي موقع مرتبط بالنظام.
 3. حكيم (EMED): تم تطويرها لتمكين المرضى الذين يتلقون خدمة الرعاية الصحية من إحدى المنشآت الصحية المحوسبة والتابعة لوزارة الصحة والخدمات الطبية الملكية من الحصول على الخدمات المطلوبة إلكترونياً دون الحاجة للذهاب للمنشأة الصحية المعنية.
 4. تطبيق (طبيب @ حكيم): التطبيق الوطني الأول الذي يوفر للأطباء كافة التفاصيل المتعلقة بمواعيدهم اليومية والملفات الطبية الخاصة بالمرضى.

- استخدام نُظُم المعلومات القائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لرصد ومراقبة انتشار الأمراض المعدية والتنبيه منها، ولتقديم المساعدة الطبية والإنسانية في حالات الكوارث والطوارئ.
 1. كنز: تطبيق يبين أعداد مصابين كورونا بالمستشفيات وأعداد الشفاء والوفيات ونسبة إشغال الأسرة المخصصة لكورونا تتحدث بشكل يومي عن طريق ضباط ارتباط المستشفيات (117).
 2. IDIS (Jordan Infection Disease Information System): يتعلق بالتقارير الأسبوعية والشهرية من جميع مراكز التبليغ البالغ عددها 22 مركز تبليغ، حيث تقوم بالتبليغ عن الأمراض السارية والإسهالات من خلال تطبيق موجود على صفحة الويب وتقوم مديرية الأمراض السارية بإعداد التقارير الأسبوعية والشهرية والسبوعية.
 3. JIERIS (Jordan Integrated Electronic Reporting Information System): يتعلق بالتبليغ التفاعلي للأمراض السارية والإسهالات من المراكز الصحية البالغ عددها 540 مركز حيث يتم التبليغ مباشرة من المراكز الصحية إلى لمدريات المعنية وبنفس الوقت إلى مديرية الأمراض السارية لاتخاذ الإجراءات اللازمة ومتابعة الأمراض.

- العقبات الرئيسية التي تعرقل نشر برامج الصحة الرقمية على المستوى الوطني:
 1. عدد المواقع الصحية وانتشارها في المملكة في كافة المحافظات وعدم جاهزية البنية التحتية الالكترونية.
 2. عدم توفر مخصصات كافية.
 3. عدم وجود كوادر كافية متخصصة لمتابعة كافة المشاريع.

5. مجالات السياسات الثقافية والإعلامية

5.1. الهوية الثقافية والتنوع اللغوي

5.1.1. تنوع وسائل الإعلام واستقلاليتها وتعدديتها⁵⁰

- تقوم هيئة الإعلام بترخيص وسائل الإعلام المختلفة من صحف ومجلات والمواقع الالكترونية بالإضافة الى المحطات الإذاعية و التلفزيونية من خلال القوانين والأنظمة و منها ، قانون المطبوعات والنشر رقم (8) لسنة 1998 وتعديلاته ، قانون الإعلام المرئي والمسموع رقم (26) لسنة 2015 ، نظام رخص البث وإعادة البث الإذاعي و التلفزيوني والرسوم المستوفاة عنها رقم (163) لسنة 2003، والتي تعمل على تنظيم عمل وسائل الإعلام المرخصة لدى الهيئة، بالإضافة الى وضع المعايير المنظمة للحصول على الرخص اللازمة للأفراد أو المؤسسات ذات الخبرة و الكفاءة، مما يعني وجود فرص عمل للكفاءات الإعلامية في المملكة . كما قامت الهيئة بتشكيل (لجنة الشكاوى) من ذوي الاختصاص للنظر في شكاوى الإعلام المرئي والمسموع

الجدول 24: وسائل الإعلام واستقلاليتها وتعدديتها

الملكية				اللغات	منافذ الإعلام
أجنبية	حكومية	مختلطة	خاصة		
	5		15	16 لغة عربية 4 لغة الإنجليزية	الصحف
	6		125	لغة عربية	الصحف الإلكترونية
	7	5	51	55 لغة عربية 29 لغة انجليزية 1 لغة فرنسية	المجلات
				الهيئة تقوم باعتماد وسائل إعلامية خارجية ولا تقوم بالترخيص	الوكالات الإخبارية
2 مالك غير أردني	19		22	36 لغة عربية 5 لغة انجليزية	محطات الإذاعة
13 مالكيين غير اردنيين	2		24	26 لغة عربية	محطات التلفزيون

- وفيما يتعلق بتوفر الدعم الحكومي للمؤسسات الإعلامية والعاملين/ات في الإعلام نصت المادة (22) من قانون الإعلام المرئي والمسموع رقم (26) لسنة 2015 حيث يجوز للهيئة بناء على تنسيب الوزير المستند الى توصية المدير إعفاء الدوائر والمؤسسات الحكومية وغيرها من رسوم رخص البث شريطة عدم بثها للإعلانات التجارية، وعليه حصلت الجامعات الرسمية وغير الرسمية والبلديات على رخص بث إذاعي بالإضافة الى البلديات في انحاء المملكة، والتي من خلال محطاتها تعمل على خدمة المجتمع المحلي والوقوف على مطالب الفئات الأقل حظاً.

- التشريعات التي تحكم قطاع الإعلام:
تقوم هيئة الاعلام على عدة قوانين وانظمة وتعليمات تحكم العمل في الهيئة والتي تنظم ترخيص ومتابعة وسائل الإعلام المرخصة لدى الهيئة ومن هذه التشريعات ما يلي:

⁵⁰ تم الحصول على المعلومات من خلال المراسلات هيئة الاعلام.

الجدول 25: التشريعات التي تحكم قطاع الإعلام:

التشريع	رقم التشريع	سنة الإصدار
قانون هيئة الإعلام المرئي والمسموع رقم (26) لسنة 2015.	26	2015
قانون المطبوعات والنشر رقم (8) لسنة 1998 وتعديلاته.	8	1998
نظام رخص البث وإعادة البث الإذاعي والتلفزيوني والرسوم المستوفاة عنه.	-	-
تعليمات رخص البث وإعادة البث الإذاعي والتلفزيوني رقم 1 لسنة 2016 وتعديلاتها.	1	2016
نظام رقم 58 لسنة 2017 نظام غرامات التأخير عن دفع الرسم الرسوم السنوية لرخص البث.	58	2017
نظام ترخيص مؤسسات النشر والإعلان رقم (65) لسنة 2017.	65	2017
نظام معدل لنظام رسوم وبديل ترخيص رقم (64) لسنة 2017	64	2017
نظام رقم 63 لسنة 2017 نظام مراسلي المطبوعات الدورية ووسائل الاعلام الخارجية.	63	2017
نظام 62 لسنة 2017 نظام اعتماد مكاتب محطات الاذاعة والتلفزيون ومراسليها.	62	2017

- مساهمة قطاع الإعلام في دعم حرية التعبير عن الرأي وتعدد مصادر المعلومات:
 1. بث البرامج من خلال محطات الراديو والمحطات التلفزيونية التي تهتم المواطن وتحثه على إبداء الرأي لإيصال صوته الى الجهات المعنية.
 2. المقالات والتحقيقات الصحفية التي تلقي الضوء على هموم المواطن.
 3. خلال منح رخص البث الإذاعي والتلفزيوني والمطبوعات والإنتاج والتداول والمؤسسات الإعلامية لكل الافراد والشخصيات الاعتبارية المحققة للشروط فمن خلال مديرية التراخيص في الهيئة.
 4. تقوم هيئة الاعلام بالرقابة على جميع وسائل الاعلام لضمان حرية التعبير والرأي دون التعدي على الرأي الاخر وضمن اطر محددة في مناخ من الحرية المسؤولة والاستقلالية والمهنية المتطورة، كما وتقوم بمتابعة مضامين وسائل الإعلام المرئي والمسموع والمقروء المحلي والعربي والأجنبي.

- وفيما يتعلق بمشاركة المرأة في المجال الإعلامي:
 1. حسب السجلات في هيئة الاعلام هنالك (18) رئيسة تحرير من أصل 131 صحيفة الكترونية، و (16) رئيسة تحرير من أصل 63 مجلة، ورئيسة تحرير واحدة من أصل 20 صحيفة.
 2. تعمل هيئة الاعلام على تمكين المرأة ودعمها حيث تبلغ نسبة السيدات العاملات في هيئة الاعلام 36.8% من عدد موظفي الهيئة، وتبلغ نسبة السيدات التي تشغل الوظائف القيادية 57.6% من الوظائف الإشرافية.

5.2. التعامل مع الأحداث والأزمات المستجدة⁵¹

● دائرة الجمارك الأردنية:

انسجما مع الخطة الوطنية لمواجهة وباء كورونا في المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات وتفعيلا لدور الجمارك الأردنية قامت مديرية تكنولوجيا المعلومات بعمل خطة عمليات مساندة لتسخير كافة الإمكانيات المتاحة لاستمرار الأنظمة الإلكترونية في الجمارك الأردنية وضمان استمرارية الأعمال في كافة المنافذ الحدودية لتسهيل دخول البضائع وسلسلة التوريد وتنفيذ أوامر الدفاع في تقليل التباعد بين المراجعين وتقليل نسبة دوام الموظفين دون التأثير على انقطاع الخدمات الإلكترونية.

كما عملت دائرة الجمارك على تطوير خدمات الكترونية جديدة استجابة لمتطلبات أمر الدفاع في التباعد وتقليل التداول الورقي للمراجعين تمثلت ب:

1. إعادة هندسة الإجراءات في مراكز التخليص الجمركي من خلال تفعيل خدمة الكترونية على الموقع الخارجي لشركات التخليص للحجز المسبق للشاحنات قبل الوصول المركز الجمركي لتنظيم العمل في المركز الجمركي
2. خدمة حوسبة تصاريح الخروج الإلكترونية ووثائق النقل على الموقع الخارجي لتسهيل على شركات التخليص متابعة البيانات الجمركية بشكل إلكتروني
3. التوسع في إجراءات تطبيق النافذة الوطنية
4. خدمة محاضر الاستلام الإلكترونية في مراكز التخليص الجمركي
5. خدمة إصدار تصاريح الكترونية بشكل مسبق لعمال التحميل والتفريغ في المراكز الجمركية
6. خدمة الإعفاءات الإلكترونية وتقديم طلبات الإعفاءات من الدبلوماسية واعتمادها من وزارة الخارجية بشكل إلكتروني
7. خدمة التراسل الإلكتروني وتقديم الطلبات الخاصة المتعلقة بالبيان الجمركي بين الموظفين في وحدات التخليص ومع شركات التخليص لاستكمال إنجاز البيان الجمركي
8. خدمة الاستعلام عن الكوتا لمشتريات الأسواق الحرة للهيئات الدبلوماسية على الموقع الخارجي
9. خدمة الاستعلام عن التوصيات الإلكترونية لإعفاءات الهيئات الدبلوماسية على الموقع الإلكتروني الخارجي
10. خدمة الاستعلام عن وثائق النقل وتصاريح الخروج لمخلصي مركز جمرك العقبة
11. خدمة إصدار إذن التسليم من قبل وكلاء الشحن في ميناء العقبة

● هيئة تنظيم قطاع الاتصالات:

1. وضع خطة طوارئ توافقية لمواجهة ضغوطات شبكات الاتصالات المتوقعة ومراقبة أداء الشبكات خلال فترة الحجر والإغلاق، حيث تناولت الخطة وضع أولويات مرور لتدفق البيانات الأساسية تبعاً لأولويات الدولة والتي منها منصات التعلم عن بعد.

⁵¹ تم الحصول على المعلومات من دائرة الجمارك الأردنية، هيئة تنظيم قطاع الاتصالات، هيئة الاعلام ، وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة ، وزارة الصحة

2. قامت الهيئة ولا زالت بمنح ترددات مجانية مؤقتة الى نهاية شهر آذار من عام 2022 لشركات الاتصالات الخلوية المرخصة لتحسين سرعات الانترنت وتغطية الكثافات السكانية بشكل أفضل، وذلك استجابةً لتنامي الطلب على استخدام البيانات المتوقع في ظل الظروف المستجدة، حيث مكن هذا الإجراء شبكات الاتصالات المرخصة من مقاومة ضغوطات الاستخدام وتقديم خدمات اتصالات ذات جودة عالية.
3. ادارة عملية استصدار تصاريح العاملين بقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والعاملين بقطاع التوصيل المنزلي خلال فترة الحجر لضمان ديمومة العمل وصيانة الشبكات لدى المرخصين واستمرارية تقديم خدمات الاتصالات.
4. تخصيص أرقام لخدمات الطوارئ والاستفسار، من خلال تخصيص رموز قصيرة لمديرية الدفاع المدني 193، ووزارة الصحة 111، ووزارة التربية والتعليم 117171.
5. مراقبة أداء الشركات المرخصة لخدمات الانترنت والاتصالات الثابتة والخلوية لضمان جودة الخدمات المقدمة للمواطنين.
6. توجيه الشركات الى توفير تغطية اتصالات وانترنت لمناطق الحجر الصحي المؤسسي في منطقتي البحر الميت الرامة وسويمة ومنطقة حدود العمري حيث عملت الشركات وبسرعة قياسية عبر تمركز مركبات اتصالات متخصصة وإضافة هوائيات لأبراج قريبة لتغطية مناطق الحجر وبسعات عالية.
7. ادامة أعمال ونشاطات الهيئة المتعلقة باستمرار استقبال طلبات الترخيص الجديدة لشركات الاتصالات والبريد ومنح الموافقات النوعية لإدخال أجهزة الاتصالات، ومتابعة كافة الاجراءات التي تضمن سلامة الموظفين والمراجعين

● هيئة الاعلام:

1. منح تصاريح التنقل خلال فترة الحظر الشامل للقطاع الإعلامي وذلك لغايات تنظيم لتنظيم حركة ممثلي وسائل الإعلام لتمكينهم من القيام بدورهم الحيوي، واستدامة عمل المؤسسات الإعلامية.
2. عملت الجهة الرقابية في هيئة الاعلام دور خلال الجائحة حيث حذرت هيئة الاعلام، وسائل الاعلام المقروءة والمرئية والمسموعة، من نشر او بث او تداول، الاشاعات والايخبار المكذوبة والمغلوطة او المشكوك في مصداقيتها، كون تداعياتها تؤثر على الامن الوطني الاردني.
3. خلال أزمة جائحة كورونا كثفت هيئة الاعلام متابعتها للمحتوى الاعلامي المقروء والمرئي والمسموع، وعملت على اتخاذ الاجراءات القانونية بحق اية وسيلة اعلام، تنشر او تبث، اشاعات او اخبار او تقارير، او فيديوهات، من شأنها بث الرعب والخوف والهلع، في اوساط المواطنين، او تؤثر بأي شكل كان، على أمن واستقرار المجتمع.

● وزارة الصحة:

1. البدء بالتنسيق للتوسع في المنصات الإلكترونية لتشمل خيارات أوسع مثل منصة المطاعيم لتشمل أكثر من نوع مطعم ومنصة نتائج فحوصات كورونا لتشمل أكثر من نوع فحص.

2. توفر مخزون احتياطي من بعض الأجهزة الإلكترونية.
3. وجود حلول تكنولوجية عن بعد مثل توصيل الأدوية وإدارة الأسرة في المستشفيات.
4. وضع الخطط لإنشاء المواقع والتطبيقات (Chat Bot) الخاصة بالرعاية الصحية عن بعد.
5. تجهيز فرق التقصي المتنقلة وفرق التطعيم في المنازل من مستلزمات وأجهزة إلكترونية (Tablet, Internet, mobilephones) وذلك لتسهيل العمل أثناء جائحة كورونا.

● وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة:

1. تطوير منصة إلكترونية stay home بهدف تنظيم الحصول على تصاريح الخروج والتجول لضمان ديمومة الأعمال خلال فترة الحجر
2. تطوير نظام إلكتروني tasreeh.jo للتأكد من صحة ودقة التصاريح الممنوحة للتجول خلال فترة الحجر
3. تطوير منصة mahen.jo كدليل للشركات والتطبيقات المرخصة والمزودة لخدمات الصيانة في الأردن لممارسة أعمالها خلال فترة الحجر
4. إطلاق منصة إلكترونية hemaye.jo لتنظيم تعويضات العمالة اليومية والتي تأثرت بسبب الحجر
5. إطلاق منصة إلكترونية للتعليم عن بعد darsak.jo لضمان استمرارية التعليم
6. إطلاق منصات إلكترونية مهنية وتعليمية متخصصة لتنظيم لضمان ديمومة الأعمال مطابقة لمعايير أمن المعلومات المعتمدة ومعايير الجودة ورحلة المستخدم
7. تم تكليف الوزارة بإنشاء نظام معلومات وطني شامل بتاريخ 2019/10/16، وهو يعتمد على تشبيك أنظمة المعلومات القطاعية وقواعد البيانات العاملة في الجهاز الحكومي، باستخدام البنية التحتية الرقمية لدى الوزارة مثل نظام الربط البيئي والشبكة الحكومية الآمنة والسحابة الحكومية الخاصة. يهدف نظام المعلومات الوطني إلى رفد صانع القرار بالدراسات والإحصائيات والتوصيات الدقيقة وبالشكل المطلوب، لتمكينه من اتخاذ القرار الصائب في الوقت المناسب (دعم منظومة اتخاذ القرار DSS). ومن ضمن الحالات التي تم استخدام نظام المعلومات الوطني استخدام السجل الوطني الموحد الذي تم الاعتماد عليه كمرجعية أساسية لاتخاذ القرارات الحكومية لأغلب القطاعات والخدمات خلال فترة الجائحة ومنها دعم الخبز والدعم التكميلي ودعم المياومة وبالإضافة إلى خدمات الضمان الاجتماعي للمتقاعدين عن العمل والشركات المتعطلة والمتضررة. تم خلال الجائحة استكمال بناء السجل الوطني الموحد الذي يحتوي على بيانات من أكثر من 15 جهة رسمية وعامة عن جميع الأسر الأردنية والذي وفر البيانات والمعلومات الشاملة عن الأسر لجميع مؤسسات الدولة ومؤسسات المجتمع المدني. كما وتم استكمال بناء نظام المدفوعات الإلكترونية لبرامج الدعم الحكومي والتي يمكن من خلالها تحويل الدعم الحكومي من خلال شبكة آمنة وفعالة مرتبطة بجميع مزودي الخدمة والتي يمكن من خلالها إيصال الدعم النقدي لملايين الأسر خلال ساعات.
8. قامت وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة بالتعاون مع وزارة الصناعة والتجارة والتموين ببناء نظام المخزون الاستراتيجي ونظام الإنذار المبكر والتي اعتمدت على تجميع البيانات لشركاء الخدمة والتي تمثلت بالجمارك

الأردنية ودائرة الإحصاءات العامة وكبار التجار والمستوردين ووزارة الصناعة والتجارة حيث تم ربط البيانات وتحليلها وإيجاد آلية علمية لمعرفة كميات السلع الأساسية وكميات الاستهلاك ونظام إنذار مبكر لمتخذي القرار لاتخاذ الإجراءات اللازمة.

9. فيما يتعلق بالتعليم عن بعد:

- تم إنشاء منصة درسك للتعليم عن بعد والتي تخدم ما مجمله 2 مليون ومئة ألف طالب (بشكل تفاعلي وغير تفاعلي). بالاستفادة من نسب انتشار الإنترنت والهواتف الذكية ووجود بنية تحتية ونظام متماسك لتقنية المعلومات والاتصالات في الأردن حيث ساهمت المنصة في الارتقاء بالمهارات الرقمية للطلبة، ودعم مسيرة التحول الرقمي، إلى جانب تحقيق التباعد الجسدي للسيطرة على انتشار الفيروس.
- وبسبب الطلب المتزايد على الإنترنت والمواقع الإلكترونية التعليمية والتعلم عن بعد قامت الحكومة بتوفير ترددات إضافية وبشكل مجاني لشركات الاتصالات لاستيعاب الاستخدام المتزايد لخدمات الإنترنت خلال الأزمة.
- ولغايات تحقيق العدالة في التعليم وتحقيق الشمولية، قدمت وزارة الاقتصاد الرقمي بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم مبادرة لتوزيع 300,000 جهاز حاسوب + خط إنترنت على طلاب المدارس بتكلفة 100 مليون دينار أردني، وتوزيعها مجاناً على طلاب المدارس المستفيدين من صندوق المعونة الوطنية.

10. نظام المعلومات الجغرافي

تم خلال الجائحة استخدام نظام المعلومات الجغرافي لتحديد المناطق الموبوءة وعزلها، كما واعتمد على نظام المعلومات الجغرافي في إدارة سلاسل وتوريد الغذاء.

11. استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي

من بين تطبيقات تقنيات الذكاء الاصطناعي التي استخدمت خلال الجائحة استخدام الكاميرات الذكية وكاشف الحرارة في المطارات، وإصدار التصاريح الذكية، وتشات بوت.

المرفق 1. قصص نجاح شباب أردني

قصة نجاح شاب أردني :



صخر، رجل أعمال شاب أردني، قرر تحويل شغفه بتطوير الألعاب إلى مشروع ناجح. في 19 مارس 2020، فرضت الحكومة الأردنية

تجول في جميع أنحاء المملكة. تم فرض حظر التجول كإجراء أمان لإحتواء فيروس كورونا. تم إغلاق جميع الحضانات والمدارس والجامعات في الأردن منذ منتصف شهر مارس، ولا يزال التعليم عن بعد قائماً حتى هذه اللحظة. خلال ذلك الوقت، كان لدى صخر الكثير من الوقت الفراغ، وقرر استثمار وقته في منصة ميكرومنتور. أمضى صخر وقت فراغه في استخدام الكثير من الأدوات المجانية والمصادر عبر الإنترنت لبناء مشروعه وتواصل مع أكثر من 10 خبراء باستخدام ميكرومنتور لتعلم كيفية تنمية مشروعه وأن يكون محترفاً في مجال تطوير الألعاب. صخر رجل أعمال شاب بدأ مشروعاً صغيراً في سن مبكر، كان دائماً لديه شغف في مجال تطوير الألعاب وقرر تحويل هذا الشغف إلى مشروع ناجح. تعرف صخر على ميكرومنتور في عام 2019 من خلال أحد شركاء ميكرومنتور المحليين في إربد، الأردن. لقد تعلم أنه يمكنه التواصل مع مرشدين أعمال خلال منصة مجانية لمساعدته في المجالات التي يحتاج فيها إلى الإرشاد. قال صخر: "إن ميكرومنتور عبارة عن منصة إلكترونية مجانية لا تتطلب أي اشتراكات، ومع تأثير الاقتصاد العالمي بشكل كبير بسبب أزمة كورونا، فقد سهلت هذه المنصة على أصحاب الأعمال الصغيرة في تنمية أعمالهم والتواصل مع مرشدين أعمال مناسبين". لم يكن لدى صخر ميزانية لأعماله، كانت مجرد فكرة قوية متأكد أنها ستنجح إذا تم التعامل معها بالشكل الصحيح. طوّر صخر وفريقه أول لعبة على الإنترنت "ايرث ريج" أو "Earth Rage" بالإنجليزية وهي متوفرة الآن على متجر جوجل للألعاب. يعمل صخر وفريقه الآن على تطوير لعبة أخرى. يقول إن الأمور أسهل هذه المرة لأنه لديه الآن مجموعة متنوعة من المرشدين الذين التقى بهم وتواصل معهم من خلال منصة ميكرومنتور.

شركة موضوع:



بدأت رحلة موضوع كفكرة تم طرحها على المقهى بين مؤسسيها الشباب محمد جبر وصديقه رامي القواسمي في عام 2010، وتم تنفيذها كفكرة للشباب الجامعي، حازت على جائزة الملكة رانيا الوطنية للريادة عن فئة الجامعات والأكاديميين للعام 2011.

وفي عام 2012 تم إطلاق موضوع دوت كوم كأول موسوعة رقمية عربية على غرار موسوعة الويكيبيديا العالمية، تطرح كافة الموضوعات التي تهم مستخدم الإنترنت العربي بلا استثناء تقريبا، لكن النظام الذي تقوم به الموسوعة العربية التي تعتبر الأكبر في العالم الآن يعتمد بشكل كبير على مصداقية المعلومات، حيث تتيح الفرصة للمساهمين والمشاركين برفع الموضوعات المختلفة، ومن ثم تدقيقها سواء على المستوى اللغوي أو على مستوى دقة المعلومات المذكورة في كل موضوع قبل اعتمادها ورفعها على الموسوعة.

في عام 2015، تم الإعلان عن توقيع اتفاقية شراكة مع شركة "إكويترست" (Equitrust) للاستثمارات الواقعة في دبي بقيمة 1.5 مليون دولار، استغلتها الشركة في دعم المحتوى العربي وتوسيع أطقم عملها وزيادة عدد الصفحات العربية، كما شهد الموقع أيضا توقيع عدد من الاتفاقيات مع عدد من الناشرين والمؤسسات التي تقدم محتوى عالي الجودة.

يحقق الموقع اليوم حوالي 20 مليون زيارة شهريا، كما يضم أكثر من 40 ألف مقالة في مختلف المجالات، ويعمل على تشغيل عشرات الكتاب الفريланسز، إلى جانب المئات من المساهمين، إلى جانب موظفين يعملون بدوام كامل دورهم تنسيق الموضوعات ورفعها وتنقيحها والتأكد من مصداقية المعلومات الواردة بها.

شركة طماطم:



تأسست شركة طماطم في عام 2013 على يد رائد الأعمال الأردني حسام حمو الذي استغل وجود فرصة واعدة في سوق الألعاب باللغة العربية، مع قلة المحتوى العربي على الإنترنت والذي لم تتجاوز نسبته 1%. "يرغب الناس في الترفيه عن طريق محتوى مرتبط بهم"، بحسب الرئيس التنفيذي ومؤسس طماطم لفوربس الشرق الأوسط.

حيث أنه لم يكن هناك تقريباً أي شركات لألعاب الهواتف المحمولة تتناسب مع لغة وثقافة المستخدمين الناطقين باللغة العربية، بينما كان الطلب يتزايد يوماً بعد يوم.

تمكنت طماطم على مدار نحو 8 سنوات من جذب ملايين المستخدمين العرب، واليوم، لدى الشركة أكثر من 40 لعبة قامت بنشرها، ونحو 3.5 مليون مستخدم يومي نشط لأهم ألعابها، كما شهدت أكثر من 120 مليون عملية تنزيل لألعابها. "لدينا حالياً 75 موظفاً ونخطط لمضاعفة ذلك الرقم في الأشهر الستة المقبلة"، يقول الرئيس التنفيذي ومؤسس طماطم. فيما تركز الشركة حالياً على إضافة المزيد من الألعاب الاستراتيجية وألعاب الورق في ظل ارتفاع الطلب عليها.

شركة "أبجد" (Abjad):



تأسست شركة "أبجد" (Abjad) في عام 2012 كشبكة اجتماعية عربية تعمل على توفير منصة متكاملة لمحي القراءة بشكل عام، بما فيهم الكتاب والقراء والمدونون والمهتمون بعالم الثقافة والتعلم. وتتيح الفرصة لروادها بتبادل الآراء والتوصيات عن الكتب، وعرض الكتب الرقمية، وغيرها من الخدمات التي تجمع ما بين المنصة الاجتماعية والثقافية.

بدأت الشركة عندما تقدمت إيمان حيلوز مؤسدة ومديرة أبجد بفكرة مشروعها إلى حاضنة الأعمال الأردنية "أوبسيس 500" (Oasis 500)، وحصلت بعدها مباشرة على تمويل أولي يقارب الـ 15 ألف دولار لبدء المشروع، وبعدها بعام واحد (في عام 2013) استطاع الموقع أن يحصد أكثر من 10 آلاف مستخدم، وحصلت الشركة على جائزة محمد بن راشد لأفضل مشروع عربي.

في عام 2014 حصلت أبجد على الجائزة الذهبية عن أفضل مجتمعات إلكترونية في حفل "جاوا" (JAWA) الأردني، وتم اختيار الشركة للوصول إلى نهائي جائزة "كارتيه" (Cartier) لمبادرة المرأة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. كما استطاعت الشركة أن تحصل على استثمار جماعي من منصة التمويل يوريكا قدر بـ 161 ألف دولار خلال 88 يوماً فقط، بزيادة 40 ألف دولار عن المبلغ المطلوب (كان المقرر الوصول إلى 120 ألف دولار).

يعمل أبجد اليوم في استهداف الوصول إلى أعداد مليونية من المستخدمين العرب الذي يصل عددهم اليوم لأكثر من 150 مليون مستخدم، يوجد منهم حوالي 6 ملايين مستخدم في الأردن وحدها، وكانت الخطوة هي الوصول إلى 2 مليون مستخدم في نهاية عام 2016، وهو رقم يقترب من عدد مستخدمي موقع "غودريدز" (Goodreads) العالمي الذي يشمل مراجعات للكتب العالمية.

المرفق 2. المؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الجدول 25: المؤشرات الأساسية للقطاع الإنتاجي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات 52

2020	2019	2018	تعاريف وملاحظات	المؤشر الأساسي
-	-	عدد العمالة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات 17,698	القوى العاملة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (أو موظفو وموظفات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات) تتألف من الأشخاص الذين يعملون في الشركات التي تصنّف بأنها تنتمي إلى قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. يمثل إجمالي القوى العاملة كل الأشخاص العاملين في الإنتاج المحلي في قطاع الأعمال. وفي إطار الحسابات القومية، يمكن قياس القوى العاملة من خلال عدد الموظفين/ات، والوظائف، ومكافئيات الوقت الكامل، أو ساعات العمل. يستند تعريف قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات القائم على الصناعة إلى التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية³ (التنقيح 3). وقد أُجري تعديل طفيف على هذا التعريف في عام 2002 استناداً إلى التنقيح 1.3. وفي عام 2007، أُعيد النظر في المبادئ التي يقوم عليها هذا التعريف، مما أدى إلى تقليصه. أما التعريف المعتمد حالياً، فيستند إلى التنقيح 4. يُعرّف إجمالي قطاع الأعمال بناءً على نشاط الصناعة استناداً إلى التصنيف الصناعي الدولي الموحد/التنقيح 1.3 في إطار الأقسام 67-10 و 71-74. وهو بالتالي يستثني الزراعة والصيد والحراجة وصيد الأسماك؛ والأنشطة العقارية (لأن نسبة كبيرة من القيمة المضافة لهذه الأنشطة تتألف من إيجار المساكن التي يشغلها ساكنوها)؛ والخدمات المجتمعية والاجتماعية والشخصية (والمؤلفة أساساً من الخدمات غير السوقية، مثل خدمات الإدارة العامة والتعليم والصحة). للبلدان التي تستخدم التصنيف الصناعي الدولي الموحد/التنقيح 4، ليس من السهل تعريف إجمالي قطاع الأعمال. وعلى الأرجح سيشمل الأقسام المكافئة 05-36، 41-66، 69-82، و 95 (التنقيح 4، الجزء الثاني، الفصل الثاني، ص. 51-72). ولا تزال المناقشات جارية حول ما إذا كان سيجري تضمين بعض الصناعات التي لم تُدرج في تعريف إجمالي قطاع الأعمال في التنقيح 1.3 (الأقسام 37-39، 90-93، و 96).	نسبة مجمل القوى العاملة في قطاع الأعمال المعني بقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (معبر عنه كنسبة مئوية)

المؤشر الأساسي	تعريف وملاحظات	2018	2019	2020
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (2)	حصة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من إجمالي القيمة المضافة (معبّراً عنها كنسبة مئوية من إجمالي القيمة المضافة لإجمالي قطاع الأعمال)	يبين إجمالي القيمة المضافة لصناعة محددة مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي الوطني. ويشار إلى إجمالي القيمة المضافة أحياناً باسم الناتج المحلي الإجمالي بحسب الصناعة، ولا يجري قياسه مباشرة (ولكن يجري تقديره في إطار الحسابات القومية). ويُحسب إجمالي القيمة المضافة بشكل عام بإيجاد الفرق بين الإنتاج (الناتج الإجمالي) والمدخلات الوسيطة (الطاقة، المواد، والخدمات المطلوبة لإنتاج المخرجات النهائية). تعريف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإجمالي قطاع الأعمال هي الواردة ضمن المؤشر الأساسي "تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (1)".	نسبة مساهمة أنشطة المعلومات والاتصالات في الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الثابتة لعام 2016 هو 2.5%	-

الجدول 26: المؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم 53

المؤشر الأساسي	تعريف وملاحظات	2019	2020	2021
تطوير التعليم (1)	نسبة المدارس التي تمتلك جهازاً راديو يُستخدم لأغراض تعليمية (حسب مستويات التصنيف الدولي الموحد للتعليم ISCED من 1 إلى 3)	المدارس التي تقدم التعليم المستند إلى الراديو كنسبة من إجمالي عدد المدارس في البلد لكل مستوى من مستويات التصنيف الدولي الموحد للتعليم (1-3).	غير متوفر	غير متوفر
تطوير التعليم (2)	نسبة المدارس التي تمتلك تلفازاً يُستخدم لأغراض تعليمية (حسب مستويات التصنيف الدولي الموحد للتعليم من 1 إلى 3)	المدارس التي تقدم التعليم المستند إلى التلفاز كنسبة من إجمالي عدد المدارس في البلد لكل مستوى من مستويات التصنيف الدولي الموحد للتعليم (1-3).	غير متوفر	غير متوفر
تطوير التعليم (3)	نسبة المدارس التي تمتلك مرفق اتصالات هاتفية يُستخدم لأغراض تعليمية (حسب مستويات التصنيف الدولي الموحد للتعليم من 1 إلى 3)	المدارس التي تمتلك مرفق اتصالات هاتفية كنسبة من إجمالي عدد المدارس في البلد لكل مستوى من مستويات التصنيف الدولي الموحد للتعليم (1-3). تجدر الإشارة إلى أن المرفق يجب أن يرتبط مباشرة بالمدرسة، فالتلفاز المحمول المملوك من قبل شخص يعمل في المدرسة، على سبيل المثال، لا يشكل مرفقاً مدرسياً للاتصالات الهاتفية.	98%	98%
تطوير التعليم (4)	نسبة عدد الطالبات والطلاب إلى عدد متوسط عدد الطالبات والطلاب لكل حاسوب في المدارس التي تقدم التعليم	متوسط عدد الطالبات والطلاب لكل حاسوب في المدارس التي تقدم التعليم	1:10	1:10

المؤشر الأساسي	تعريف وملاحظات	2019	2020	2021
	الحواسيب (حسب مستويات التصنيف الدولي الموحد للتعليم من 1 إلى 3)			
تطوير التعليم (5)	نسبة المدارس التي توفر إمكانية النفاذ إلى الإنترنت وفق نوع النفاذ (حسب مستويات التصنيف الدولي الموحد للتعليم من 1 إلى 3)	المدارس التي تمتلك إمكانية النفاذ إلى الإنترنت كنسبة من إجمالي عدد المدارس في البلد، لكل مستوى من مستويات التصنيف الدولي الموحد للتعليم (3-1).		98%
تطوير التعليم (6)	نسبة الطالبات والطلاب الذين لديهم إمكانية النفاذ إلى الإنترنت في المدرسة (حسب مستويات التصنيف الدولي الموحد للتعليم من 1 إلى 3)	العدد الكلي للطالبات والطلاب الذين لديهم إمكانية النفاذ إلى الإنترنت كنسبة من إجمالي عدد الطلاب في المدارس التي تقدم التعليم بمساعدة الإنترنت في البلد، لكل مستوى من مستويات التصنيف الدولي الموحد للتعليم (3-1).		غير متوفر
تطوير التعليم (7)	نسبة الطالبات والطلاب الملحقين في المستوى الجامعي في المجالات ذات الصلة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات حسب الجنس ^٣ ، (للمستويين 5 و6 من مستويات التصنيف الدولي الموحد للتعليم)	عدد الطالبات والطلاب المقبولين حالياً في المستوى الجامعي في المجالات ذات الصلة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات حسب الجنس، كنسبة من كل الطلاب الملحقين بالمؤسسات التعليمية في بلد معيّن، للمستويين 5 و6 (مجتمعين) من مستويات التصنيف الدولي الموحد للتعليم.		غير متوفر
تطوير التعليم (8)	نسبة المعلمين/ات المؤهلين/ات لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المدارس الابتدائية والثانوية	عدد معلمي ومعلمات المدارس الابتدائية والثانوية الذين تلقوا تدريباً على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، معيّراً عنه كنسبة من إجمالي عدد المعلمين/ات في هذين المستويين من التعليم.		غير متوفر
المؤشر المرجعي				
تطوير التعليم/مرجعي (1)	نسبة المدارس التي لديها كبرياء (حسب مستويات التصنيف الدولي الموحد للتعليم من 1 إلى 3) ^٤	المدارس التي لديها كبرياء كنسبة من إجمالي عدد المدارس في البلد، لكل مستوى من مستويات التصنيف الدولي الموحد للتعليم (3-1).		غير متوفر

قائمة الجهات الوطنية المشاركة في اعداد التقرير

URL	الجهة
https://www.moh.gov.jo/Default/Ar	وزارة الصحة
http://dosweb.dos.gov.jo/ar/	دائرة الإحصاءات العامة
https://www.modee.gov.jo/Default/Ar	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة
/https://moe.gov.jo	وزارة التربية والتعليم
https://www.mohe.gov.jo/Default/Ar	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
https://www.trc.gov.jo/	هيئة تنظيم قطاع الاتصالات
https://www.customs.gov.jo/ar/index.aspx	دائرة الجمارك الاردنية
http://www.mit.gov.jo/Default/Ar	وزارة الصناعة والتجارة والتموين
/https://www.moin.gov.jo/ar/home	وزارة الاستثمار
http://www.mop.gov.jo/Default/Ar	وزارة التخطيط والتعاون الدولي
/https://www.cbj.gov.jo	البنك المركزي الأردني
/https://intaj.net	جمعية شركات تقنية المعلومات الأردنية (انتاج)
http://www.mc.gov.jo/	هيئة الاعلام
http://www.mol.gov.jo/Default/Ar	وزارة العمل
/https://ncsc.jo	المركز الوطني للأمن السيبراني