



ازدهارُ البلدان كرامةُ الإنسان



جمهورية العراق
وزارة الاتصالات
العراقية

التقرير الوطني لاستعراضات التنمية الرقمية الوطنية في العراق

لعام 2021-2022

5	مقدمة
6	الأطر الاستراتيجية الوطنية والإقليمية والدولية
6	أ- الاستراتيجيات الرقمية الوطنية (دور الحكومة وجميع أصحاب المصلحة)
8	ب- المشاركة الوطنية في مبادرات التعاون الدولي والإقليمي
8	ج- متابعة القمة العالمية لمجتمع المعلومات
9	مجالات سياسة البنية التحتية والحوكمة والبيئة القانونية
9	أ- البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
9	i. هيكلية السوق والبنية التنظيمية
9	ii. البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات حسب نوع الخدمة
12	iii. النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
12	iv. بنية الإنترنت
13	v. إدارة النطاق العلوي
14	ب- الحوكمة
14	1- المشاركة في أنشطة حوكمة الإنترنت
14	ج- البيئة القانونية وأمن المعلومات وحماية الخصوصية
14	1- البيئة القانونية والتنظيمية
16	2- الخصوصية وحماية البيانات
16	3- مكافحة سوء الاستخدام ومنع إساءة استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
16	4- استخدام المعاملات والوثائق الإلكترونية
17	5- الإنترنت وأمن الشبكة
19	مجالات الاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة
19	أ- تطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
19	1- شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
25	2- البحث والتطوير والابتكار والتقييس في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
25	3- التسهيلات الحكومية والاستثمار وتمويل قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

- 27 ب- الأثر الاقتصادي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- 27 1- مساهمة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الاقتصاد الوطني
- 27 2- التبادل التجاري في منتجات وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والخدمات التي تدعم هذه التكنولوجيا
- 27 3- الأعمال الإلكترونية
- 31 4- التوظيف في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- 32 5- التوظيف الإلكتروني

32 التحول الرقمي وسياسات الاندماج الاجتماعي

- 32 أ- التمكين وشمولية الوصول إلى المعلومات والمعارف والتطبيقات والمحتوى
- 33 1- شمولية الولوج: التوفر، التطوير، القدرة على تحمل التكاليف، والتكيف
- 34 2- التمكين (الاستخدام): التعليم، الترفيه، المشاركة السياسية، والعائدية الاقتصادية
- 34 ب- بناء القدرات بشأن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الرقمية/التممية الرقمية
- 35 1- استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم والتدريب (بما في ذلك التدريب الإلكتروني)
- 37 2- برامج التدريب المستهدفة (لبناء القدرات على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية)
- 38 ج- تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- 38 1- الحكومة الإلكترونية
- 40 2- الصحة الإلكترونية

42 السياسات الثقافية والإعلامية

- 42 أ. الهوية الثقافية والتنوع اللغوي
- 42 1- استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم التنوع الثقافي واللغوي
- 43 ب. وسائل الإعلام
- 43 1- تنوع الوسائل الإعلامية واستقلاليتها وتعددتها
- 44 2- وسائل الإعلام ودورها في مجتمع المعلومات
- 45 3- التقارب بين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والإعلام
- 45 4- وسائل التواصل الاجتماعي

46 مبادرات متنوعة ومفيدة

- 46 1- مبادرات وقصص نجاح أخرى
- 47 2- معالجة الأحداث والأزمات المستجدة

48	الملحق الأول
48	المؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
48	الجدول 1- المؤشرات الأساسية للقطاع الإنتاجي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
50	الجدول 2- المؤشرات الأساسية بشأن التجارة الدولية في سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
52	الجدول 3- المؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم
54	الجدول 4- المؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الحكومة

ان توفير خدمات الاتصال والانترنت الى كافة المواطنين يعتبر اهم وسيلة للتواصل بين افراد المجتمع حيث يعتبر ابسط وسيلة لإيصال المعلومات التثقيفية التي تود المؤسسات المعنية ايصالها الى المواطنين وهو عامل مهم لتثقيهم وتغذيتهم بالمعلومات وشرح القوانين والتغيرات والتعديلات التي تخص قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات حيث تعتبر العدالة الاجتماعية في هذا السياق اهم مطلب من متطلبات التنمية الاقتصادية حيث عدم توفرها يؤدي الى اخلال في عملية التنمية وايضا المشاركة المجتمعية في عملية التنمية وذلك بأشراك المواطنين في الرقابة وفي عملية وضع السياسات وتحسين نوعية القرارات السياسية وتنفيذها والكشف عن ضعف الاداء والتقييم.

يهدف هذا التقرير إلى جمع المعلومات اللازمة لتقييم الواقع الحالي للتنمية الرقمية على المستوى الوطني في العراق، سيساعد في إعداد الاستراتيجية الوطنية للتنمية الرقمية للعراق ويساهم ايضاً في توضيح صورة التنمية الرقمية في المنطقة العربية. وتم أعداده بالاعتماد على نموذج استرشادي معد من قبل الإسكوا يساعد في توحيد بنية التقارير الوطنية العربية لإصدار تقرير إقليمي عربي. تتمحور الاسئلة حول تقييم الأبعاد الخمسة المبينة في الشكل أدناه.



ستُنشر نتائج هذا التقييم من قبل وزارة الاتصالات بالاعتماد على التقرير الاستشاري الذي تقوم الاسكوا بإعداده حالياً.

وتجدر الإشارة إلى أنه سيجري استخدام المعلومات الواردة في هذه الاستمارة لإعداد التقرير الوطني للتنمية الرقمية لجمهورية العراق للعام 2021-2022.

الأطر الاستراتيجية الوطنية والإقليمية والدولية

أ- الاستراتيجيات الرقمية الوطنية (دور الحكومة وجميع أصحاب المصلحة)

تعد المشاركة الفعالة للحكومات وجميع أصحاب المصلحة أمراً حيوياً في تطوير مجتمع المعلومات، الأمر الذي يتطلب التعاون والشراكات فيما بينهم جميعاً. تعتبر عمليات اعتماد السياسات المناسبة وصياغة الاستراتيجيات ضرورية لتعبئة جميع أصحاب المصلحة من قطاع عريض من القطاعين العام والخاص ونشر الفرص التي يوفرها مجتمع المعلومات.

هل توجد استراتيجية رقمية وطنية شاملة (مثل الأمة الرقمية والأمة الذكية والاقتصاد الرقمي ... الخ)؟	نعم
اسم الاستراتيجية	الأجندة الوطنية الرقمية في العراق
سنة الاعتماد وآخر تحديث	لم تعتمد لغاية الان
الجهة الحكومية المسؤولة عن تنفيذها	وزارة الاتصالات
وتيرة التنفيذ	-
وصف التقدم الحاصل (بما لا يتجاوز 150 كلمة)	-
هل توجد استراتيجية/خطة قطاعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات قيد التنفيذ أو مخطط لها الانطلاق قريباً؟	نعم
اسم الاستراتيجية أو الخطة	خطة التنمية الوطنية 2018-2022 / قطاع النقل والاتصالات والخزن

سنة الاعتماد وآخر تحديث	2018 -
الجهة الحكومية المسؤولة	وزارة الاتصالات
وتيرة التنفيذ	متوسطة
وصف التقدم الحاصل (بما لا يتجاوز 150 كلمة)	-
اسم الاستراتيجية أو الخطة	- مبادرة دوم 2025
سنة الاعتماد وآخر تحديث	2018 -
الجهة الحكومية المسؤولة	هيئة الاعلام والاتصالات
وتيرة التنفيذ	متوسطة
وصف التقدم الحاصل (بما لا يتجاوز 150 كلمة)	-
اسم الاستراتيجية أو الخطة	- الخطة الاستراتيجية لوزارة الاتصالات 2020 - 2022
سنة الاعتماد وآخر تحديث	2019 -
الجهة الحكومية المسؤولة	وزارة الاتصالات
وتيرة التنفيذ	محدودة
وصف التقدم الحاصل (بما لا يتجاوز 150 كلمة)	
قطاعات أخرى: استراتيجية تحويل رقمي / التعلُّم الرقمي / الصحة الرقمية ... لكل منها يرجى إضافة الصفوف الخمسة التالية:	
اسم الاستراتيجية أو الخطة	

سنة الاعتماد وآخر تحديث	
الجهة الحكومية المسؤولة	
وتيرة التنفيذ	
وصف التقدم الحاصل (بما لا يتجاوز 150 كلمة)	

ب- المشاركة الوطنية في مبادرات التعاون الدولي والإقليمي

يتطلب بناء مجتمع المعلومات على المستوى الوطني تعاوناً بين القطاع العام والقطاع الخاص إضافة إلى المجتمع المدني (المنظمات غير الحكومية). أما على المستوى العالمي فيُعتبر التعاون على الصعيدين الدولي والإقليمي عاملاً أساسياً في النجاح للوصول إلى مجتمع المعلومات، ولا سيما في تمويل وتنفيذ التنمية الرقمية وفي وضع خطط العمل ذات الصلة.

ج- متابعة القمة العالمية لمجتمع المعلومات

- لا توجد خطة عمل وطنية رسمية لدعم تحقيق الأهداف المبينة في إعلان مبادئ القمة العالمية لمجتمع المعلومات (جنيف 2003) وجدول أعمال تونس (تونس 2005)، لكن هناك متابعة فعلية لمقررات القمة العالمية لمجتمع المعلومات فضلاً عن الحضور الدوري فيما سبق.
- كما ان هناك تعاون وآلية عمل بين الوزارة وهيئة الاعلام والاتصالات لجمع المعلومات والبيانات بصورة دورية وفق التوقيات المحددة لتزويد الاتحاد الدولي للاتصالات بهذه المؤشرات السنوية التي يصدرها الاتحاد الدولي للاتصالات فضلاً عن ردم الفجوة بين ما يملكه العراق وما تصدره المنظمات الدولية.

أ- البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

تعتبر البنية التحتية أساسية في تحقيق هدف الاندماج الرقمي، مما يتيح النفاذ الشامل والمستدام والواسع والميسور إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من قبل الجميع. ويُنظر في الخدمات ذات الصلة الموجودة بالفعل في البلدان النامية والبلدان التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية، لتوفير اتصال مستدام والوصول إلى المناطق النائية والمهمشة على المستويين الوطني والإقليمي.

./ هيكلية السوق والبنية التنظيمية

خدمة الاتصالات	حالات المشهد التنظيمي	أهم تراخيص الاتصالات الممنوحة
خدمات الهاتف الجوال	تنافسية	3 رخص لشركات الهاتف النقال / الجيل الرابع
خدمات الإنترنت	تنافسية	شركات القطاع الخاص لتزويد خدمات الانترنت ISP عدد 25

./ البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات حسب نوع الخدمة

- الخدمات المتاحة للهاتف الجوال والإنترنت بما في ذلك النطاق العريض الثابت والجوال، والجيل الثاني من الشبكة اللاسلكية، والألياف البصرية إلى المنازل.

- قائمة مزودي خدمات الإنترنت في الخدمة.

قائمة مزودي خدمات الانترنت		
ت	اسم الشركة	نوع الخدمة
1	السرد فايبر	تجهيز خدمة انترنت

	رابط الارض	2
	اللون الاخضر	3
	سرعة العراق	4
	افق المدى	5
	اسوار الكرم	6
	الخلية الفائقة	7
	شبكة الارض	8
تجهيز خدمة انترنت عبر المحطات الارضية	XSAT	1
	الموجة	2
	فضاء لارسا	3
	عبر المنارة	4
	مدار السماء	5
	تاليا	6
	الحياة	7
	كوالتي	8
	كوباني	9
تسويق ساعات الدولية	الكابل البحري (فالكون)	1
	ITC	2
تسويق ساعات	افق السماء	3
	ITC	4
	شبكة الارض	5
	IQ	6

	الحياة	7
	حلم المستقبل	8

- قائمة شبكات الهاتف الجوال العاملة.

شركة زين العراق

شركة اسياسيل

شركة كورك

المؤشر	القيمة	آخر سنة
انتشار الهاتف الجوال	100%	2020
نسبة الأسر التي لديها اتصال بالإنترنت	لا يوجد	
عرض نطاق الإنترنت الدولي (bit/s) لكل مستخدم إنترنت	1.696.320	2020
تغطية شبكة الهاتف الجوال:	-96.85%	2020
- على الأقل G3	-94.60%	2020
- على الأقل LTE/WiMAX		
اشتراكات النطاق العريض الثابت حسب مستويات السرعة كنسبة مئوية من إجمالي اشتراكات النطاق العريض الثابت.		2020
- 256 كيلوبت/ثانية إلى 2	3.752.459-	
ميغابت/ثانية	1.876.229-	
- من 2 إلى 10 ميغابت/ثانية	625.410-	
- 10 ميغابت/ثانية أو أكثر		

iii. النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

يتمكن اغلبية الشعب العراقي من النفاذ الى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حيث لا توجد قيود على ذلك حيث يمكن اي فرد من التواصل مع افراد المجتمع من خلال الاتصال عن طريق شبكات الهاتف النقال او التواصل عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي المتاحة عن طريق الانترنت الذي توفره شركات مزودي خدمة الانترنت او شبكات 3G و 4G التي توفرها شبكات الاتصالات

iv. بنية الإنترنت

- المشهد الوطني الحالي للإنترنت، بما في ذلك:

- ✓ العمود الفقري والبنية التحتية لشبكة النطاق العريض،
- ✓ نقاط اتصال Wi-Fi وخدمات WiMAX وشبكات الهاتف الجوال 3G و4G،
- ✓ شبكة الألياف البصرية والكبلات البحرية للإنترنت،
- ✓ مراكز تبادل الإنترنت الوطنية والإقليمية وخوادم الجذر الإقليمية،
- ✓ اعتماد الـ IPv6.

○ مشروع النفاذ الضوئي: وهو مشروع يعمل على تزويد المواطنين بخدمات الصوت والبيانات والمكالمات المرئية والـ (HDTV) والـ (Games) من خلال الكابل الضوئي الذي يوفر سرعة عالية ونقل بيانات بسعات عالية مع امنية عالية. حيث تم ابرام عدد من العقود لتنفيذ المشروع ضمن مشاريع الموازنة الاستثمارية فضلاً عن المشاريع المنفذة ضمن خطة تنمية الأقاليم، والقرض الياباني.

○ مشروع بوابات النفاذ الدولية للخدمة الهاتفية: تعمل بوابات النفاذ الدولية الخاصة بالاتصالات على إدارة شبكة الاتصالات، والسيطرة والتحكم بالحركة الهاتفية الدولية لتحسين النوعية والجودة، فضلاً عن كشف طرق التحايل، وإدارة كاملة لبوابة نفاذ دولية موحدة للعراق، وإصدار فواتير التحاسب والتسويات المالية.

- شبكة التراسل الوطنية: تم انشاء شبكة الكوابل الضوئية التي تغطي أغلب المناطق في العراق من خلال مشاريع الموازنة الاستثمارية للأعوام السابقة التي يتم عن طريقها تقديم خدمات الانترنت من قبل شركات القطاع الخاص من خلال تأجير السعات، فضلاً عن شركات الهاتف النقال الثلاثة لاغراض الربط البيني وتقديم خدمات الانترنت، كما انها تمثل العمود الفقري لمشروع الحكومة الالكترونية، فضلاً تأمين الربط اللازم للمشاريع الحكومية كمشروع الجوازات، وغيرها من المشاريع التي تربط المؤسسات الحكومية، وربط جميع مشاريع الشركة العامة للاتصالات والبريد الأخرى.
- مشروع الربط الدولي والاقليمي: يتم ربط العراق بدول العالم الخارجي عن طريق ربط شبكة التراسل الوطنية بدول الجوار بـ (12) منفذ حدودي بري (حاج عمران، الشلامجة، صفوان - الزبير، عرعر - كربلاء، أم قصر، ابراهيم الخليل، الشيب، بدره، باشماخ، ربيعة، المنذرية، عرعر-رمادي)، كما تم ربط هذه الشبكة بالكوابل البحرية (FALCON, GBI.)

٧. إدارة النطاق العلوي

اسم مسجل ccTLD (الذي يدير الاسم بالإنكليزية: <i>communication and media commission</i> ويشرف على السجل الوطني للإنترنت) الاسم بالعربية: هيئة الاعلام والاتصالات ومجموعة من شركات التسجيل					عنوان المسجل
(http:// www.cmc.iq)					إجمالي عدد نطاقات ccTLD
2020	2019	2018		عربي	بالعربية وبالإنكليزية والمسجلة خلال الأعوام 2018 و 2019 و 2020
لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات			
				إنكليزي (لاتيني)	

ب- الحوكمة

لا توجد استراتيجية رقمية للشراكة بين القطاعين العام والخاص لكن هناك مبادرات ضمن البرنامج الحكومي للحكومات العراقية المتعاقبة لتعزيز الشراكات مع القطاع الخاص وان نوع الشراكة التي تم اعتمادها في عقود الشراكة هي PPP بين القطاع العام والخاص فقط وان عدد عقود الشراكات الكلية هي (60) عقد في الشركات العامة الثلاثة التابعة لوزارة الاتصالات.

1- المشاركة في أنشطة حوكمة الإنترنت

- لا يوجد حوار منظم بين جميع الشركاء في مجال حوكمة الإنترنت.

ج- البيئة القانونية وأمن المعلومات وحماية الخصوصية

يعتبر توفر البيئة التمكينية الملائمة من العوامل الأساسية التي تساهم في انتشار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وزيادة معدلات استخدامها. إن وجود المناخ التشريعي والتنظيمي الذي يتسم بالشفافية وعدم التمييز يعزز التعاون والشراكات بين القطاع العام والخاص وكل المكونات المجتمعية. ومع ازدياد أهمية المعلومات في المجتمع تزداد حساسية مواضيع أمن المعلومات وحماية الخصوصية.

1- البيئة القانونية والتنظيمية

الملاحظات	سنة الاعتماد	معاهدات والاتفاقيات الدولية المتعلقة بالملكية الفكرية	معتمد أو مراقب
لم يتم الانضمام	-	منظمة التجارة العالمية (WTO)	مراقب
تم ايداع صك الانضمام في 1975	دخلت حيز التنفيذ 1976	اتفاقية باريس Paris Convention	معتمد
لم يتم الانضمام	-	نظام البراءات الدولي (PCT)	مراقب
لم يتم الانضمام	-	معاهدة الوايبو بشأن حق المؤلف (WCT)	مراقب
لم يتم الانضمام	-	اتفاقية مدريد Madrid Agreement	مراقب
لم يتم الانضمام	-	اتفاقية لاهاي Hague Agreement	مراقب
لم يتم الانضمام	-	معاهدة قانون البراءات (PLT)	مراقب
لم يتم الانضمام	-	الجوانب المتعلقة بالتجارة من حقوق الملكية الفكرية (TRIPS)	مراقب
تم دفع صك الانضمام	2014	معاهدة سنغافورة	
	حصلت موافقة مجلس النواب على الانضمام	معاهدة التعاون بشأن البراءات	قيد الانضمام
انضمام	1976	منظمة الملكية الفكرية	

قوانين الفضاء السيبراني	هل هو رقم القانون	متاح؟	سنة الإصدار
المعاملات الإلكترونية	نعم	رقم 78	2012
التوقيع الرقمي	نعم	رقم 78	2012
الدفع الإلكتروني	نعم	رقم 3	2014
التجارة الإلكترونية	لا	-	مسودة قانون-
إدارة البنية التحتية للمفاتيح العامة	لا	-	-

2- الخصوصية وحماية البيانات

- لا يوجد قانون خاص بالخصوصية وحماية البيانات، لكن هناك مسودة معدة خاصة بسياسة حماية خصوصية البيانات
- ويوجد أيضاً سياسة امن المعلومات ومشاركة البيانات

3- مكافحة سوء الاستخدام ومنع إساءة استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

- يوجد مسودة مشاريع قوانين خاصة بالجرائم الالكترونية والأمن السيبراني وحماية البيانات بصدد تشريعها.
- تم استحداث اقسام خاصة بالجريمة الالكترونية في الاجهزة الامنية
- تدريب كوادر خاصة بالتحقيق الرقمي

4- استخدام المعاملات والوثائق الإلكترونية

- هناك تحول جزئي رقمي في الكثير من الوزارات ودوائر الدولة والاتجاه الى استعمال التسجيل والمعاملات الالكترونية في اغلب الوزارات

5- الإنترنت وأمن الشبكة

- تم اقرار استراتيجية الامن السيبراني العراقي للفترة 2022-2025
- تم وضع استراتيجية الأمن السيبراني العراقي 2021-2024 ان الهدف من هذه الاستراتيجية هو توفير خارطة طريق متماسكة وبحوث علمية وآليات عمل لتنفيذ وتحقيق الرؤية الوطنية بشأن الأمن السيبراني، وان اهم مكونات هذه الاستراتيجية هي:
- لمحة عن استراتيجية الأمن السيبراني
- دراسة اولية عن الأمن السيبراني العراقي
- خارطة طريق التنفيذ
- تم تشكيل فريق الاستجابة لطوارئ الحاسوب والحاقيه بجهاز المخابرات الوطني العراقي
- يوجد فريق عراقي مختص بحوادث الامن السيبراني العراقي تحت المسمى (فريق الاستجابة لحوادث الامن السيبراني) IQ CERT ومن ضمن مهامه الاستجابة الفورية للخروقات الامنية قبل ان تسبب اضرار كبيرة، ويعمل عل التقويم التكنولوجي وفحص المواقع الالكترونية لمؤسسات الدولة والمتابعة الدورية للنظام الالكتروني في القطاعين العام والخاص،
- عدد الحوادث التي تم الاستجابة اليها خلال 2020 لغاية الان 22 حادث تمت معالجتها
- يتم شهرياً فحص منظومات ومواقع الكترونية للقطاعين العام والخاص
- كما توجد مجموعة من النشاطات وخطط التوعية بخصوص أمن الإنترنت وأمن المعلومات منها:
- توجد ورش عمل وندوات خاصة بأمن المعلومات للكوادر المتخصصة في مؤسسات الدولة
- تهيئة منصة لحماية الاطفال والعائلة في الفضاء السيبراني
- وهناك ممارسات وطنية جيدة في مجال أمن المعلومات وأمن الشبكات منها:
- عقد مؤتمر الامن السيبراني السنوي
- استحداث تخصص الامن السيبراني في الدراسات العليا

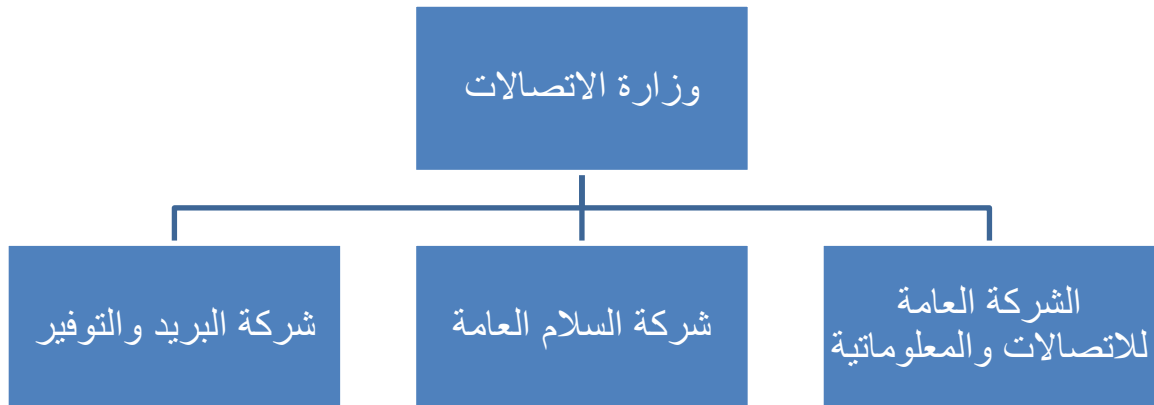
ومن التدابير الأمنية المتخذة لضمان أمان المعاملات عبر الإنترنت ومدى فعاليتها هو استخدام حلول أمنية إلكترونية للحفاظ على أمن المعلومات

ومن أهم الممارسات الوطنية المتميزة في مجال أمن المعلومات وأمن الشبكات هو تشكيل فريق وطني للأمن السيبراني وفرق فرعية في مؤسسات الدولة وفي القطاعين العام والخاص

أ- تطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

يتطلب بناء وتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التعاون بين القطاعين العام والخاص، بالإضافة إلى توفر العديد من العوامل بما في ذلك الاستثمارات ومصادر التمويل، وهيكلية الصناعة، وقدرات البحث والتطوير والابتكار. يشمل القطاع مشغلي خدمات الاتصالات، وتصنيع الأجهزة الحاسوبية، وتطوير البرمجيات، وتقديم الخدمات المعلوماتية، ومراكز الاتصال، والتدريب الفني، وتصميم وتطوير المواقع الإلكترونية، وتطوير المحتوى الرقمي والتعريب، بالإضافة إلى تقديم الحلول التكنولوجية.

1- شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



● الشركة العامة للاتصالات والمعلوماتية:

هي شركة متخصصة في مجال الاتصالات السلكية واللاسلكية، التراسل المايكروبي والضوئي والاتصالات عبر المحطات الأرضية، وتراسل البيانات والشبكات. وتم انضمام الشركة العامة لخدمات الشبكة الدولية للمعلومات لها في اواخر عام 2018 حيث اضيفت مهام جديدة للشركة تتمثل ببناء وتشغيل شبكات تناقل المعلومات وتقديم خدمات الانترنت، البرمجيات، التطبيقات وتصميم المواقع الالكترونية. النوع الاجتماعي للشركة العامة للاتصالات والمعلوماتية (مدى التوازن بين الجنسين في القيادات وبين العاملين)

المنصب	الذكور	الاناث
مدير عام	1	لا يوجد
معاون مدير عام	1	لا يوجد
مدراء اقسام	8	2
مسؤولي الشعب	24	15

● شركة السلام العامة:

وهي شركة متخصصة في مجال امن الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ومنظومات الحماية والمراقبة وتطبيقات الانترنت ولديها القدرة والخبرة لتنفيذ وتشغيل وصيانة احدث المنظومات المتطورة والمتكاملة في مجالات (الاتصالات السلكية واللاسلكية، الاتصالات الفضائية، التشفير، منظومات السيطرة الإلكترونية والكهربائية والتقنيات الراديوية)، تقوم الشركة بإدارة وتشغيل بوابات الدولية للإنترنت من خلال السيطرة على الساعات الواردة للعراق من حيث المقدار والنوعية وكذلك السيطرة على الساعات غير المرخصة بالتنسيق مع شركة الاتصالات والمعلوماتية.

النوع الاجتماعي لشركة السلام العامة (مدى التوازن بين الجنسين في القيادات وبين العاملين)

المنصب	الذكور	الاناث
مدير عام	1	لا يوجد
معاون مدير عام	2	لا يوجد

مدرء اقسام	6	4
مسؤولي الشعب	28	14

● شركة البريد والتوفير:

توفر الشركة الخدمات البريدية والمالية والمصرفية للجهات الحكومية والمواطنين داخل وخارج العراق، كما تسعى لتلبية احتياجات المجتمع من الخدمات البريدية العصرية بصورة متطورة تتسم بطابع السرعة والانتظام والأمان عن طريق المكاتب البريدية المنتشرة في بغداد وعموم محافظات العراق البالغ عددها 279 مكتب.

النوع الاجتماعي لشركة البريد والتوفير (مدى التوازن بين الجنسين في القيادات وبين العاملين)

المنصب	الذكور	الإناث
مدير عام	1	لا يوجد
معاون مدير عام	2	لا يوجد
مدرء اقسام	27	2
مسؤولي الشعب	97	44

شركات القطاع الخاص مزودي خدمة الانترنت

الشركة	نوع الشراكة	دور الشريك
IQ networks	مشاركة	تسويق وتشغيل شبكات النفاذ
اسوار الكرم لتجارة العامة		
حلم المستقبل		
افق السماء		
اللون الاخضر		تسويق لامرار الساعات البرية والبحرية

		شركة الاستثمار
		والتكنولوجيا ITC
		شبكة الارض
		تاليا
		IQ
		حلم المستقبل
		افق السماء
		سرعة العراق
		رابط الارض
		افق المدى
		الزجل
		السرد
		اللون الاخضر
		اسوار
		المسك
منظومة الامن والحماية ومنظومة الاتصالات بانواعها wireless ,wire	مشروع تسجيل المركبات باستخدام الكيبل الضوئي	شركة الناقل العالمي للاتصالات والوكالات التجارية
	مشروع تسجيل المركبات باستخدام v-sat	
	مشروع l2n	
منظومة المراقبة CCTV منظومة البوابات الالكترونية (SCADA) RTU,PLC البرمجيات والشبكات VOIP, WIRELESS	مشروع البوابات الالكترونية	شركة ريان السفينة
	مشروع المايكروويف	

خدمات المعلوماتية والبرمجيات ومنظومات القابلات الضوئية والمنظومات الامنية ومنظومة فحص المركبات	مشروع مستشفى ميسان للطفل والولادة سعة 260 سرير	شركة انفوسيسكم
نصب وتصميم وتشغيل وصيانة نظام متكامل لإدارة العجلات GPS	مشروع تتبع العجلات باستخدام GPS	شركة ركن الحلول المتكاملة التقنية
تجهيز اجهزة التتبع ونصبها مع تفعيل الخدمة	تجهيز سيارات حصينة	المعلومات
خدمات الانترنت ومراكز البيانات والاتصالات اللاسلكية وشبكات الاليف البصرية	عقد تجهيز خدمة انترنت لصالح قاعدة بلد الجوية	شركة رابط الارض لخدمات الانترنت
تسويق ساعات الانترنت للجهات الحكومية وشبه الرسمية مع كافة الملحقات	تسويق ساعات الانترنت	شركة افق السماء لخدمات الاتصالات المحدودة
تسويق ساعات الانترنت للجهات الحكومية وشبه الرسمية مع كافة الملحقات	تسويق ساعات الانترنت	مجموعة الاستثمار والتكنولوجيا
تسويق ساعات الانترنت للجهات الحكومية وشبه الرسمية مع كافة الملحقات	تسويق ساعات الانترنت	شركة شبكة الارض لخدمات الاتصالات والانترنت المحدودة
تسويق ساعات الانترنت للجهات الحكومية وشبه الرسمية مع كافة الملحقات	تسويق ساعات الانترنت	IQ-NETWORKS لخدمات الانترنت والدلتا و الاتصالات المحدودة
تسويق ساعات الانترنت للجهات الحكومية وشبه الرسمية مع كافة الملحقات	تسويق ساعات الانترنت	شركة الحياة للإنترنت والاتصالات المحدودة
تسويق ساعات الانترنت للجهات الحكومية وشبه الرسمية مع كافة الملحقات	عقود المشاركة	شركة السرد فابير للإنترنت

		والاتصالات المحدودة
تسويق ساعات الانترنت للجهات الحكومية الرسمية وشبه الرسمية مع كافة الملحقات	عقود المشاركة	حلم المستقبل لخدمات وهندسة الاتصالات
تنفيذ المشاريع الفنية للجهات الحكومية والقطاع ذات المشاريع الشبكات lan + wansolution وانظمتها الفنية مع جميع الملحقات (انظمة. برمجيات . تطبيقات) والتدريب على المناهج	عقود المشاركة	شركة الاوكرانية DEPS
تنفيذ المشاريع الفنية للجهات الحكومية والقطاع ذات المشاريع التدريب والتطوير والحكومة الالكترونية وحلول الشبكات واقامة الدورات داخل وخارج العراق وتأهيل موظفي الشركة	تدريب وتأهيل كوادر الوزارات للدورات الفنية والادارية	شركة الافاق الجديدة للتدريب
تنفيذ المشاريع الفنية للجهات الحكومية ذات الصلة بتقديم خدمات البرامج والانظمة الفنية والتحاسبية والتطبيقات الالكترونية وجميع الملحقات (انظمة. برمجيات . تطبيقات) والتدريب على المناهج	عقود المشاركة	شركة قنوات تكنولوجيا المعلومات والوساطة التجارية
تسويق ساعات الانترنت للجهات الحكومية الرسمية وشبه الرسمية مع كافة الملحقات	عقود المشاركة	شركة مدار السماء لتكنولوجيا المعلومات
تسويق ساعات الانترنت للجهات الحكومية الرسمية وشبه الرسمية مع كافة الملحقات	عقود المشاركة	شركة العرب لتكنولوجيا المعلومات
تسويق ساعات الانترنت للجهات الحكومية الرسمية وشبه الرسمية مع كافة الملحقات	عقود المشاركة	الشركة الحديثة للبرمجيات والانظمة المحدودة
تنفيذ وتشغيل وصيانة	عقود المشاركة	شركة ايرثلنك - سنمفوني
تسويق ساعات الانترنت للجهات الحكومية الرسمية وشبه الرسمية مع كافة الملحقات	تسويق ساعات الانترنت	شركة رابط الارض لخدمات الانترنت

شركة اللون الاخضر العالمية لتكنولوجيا المعلومات	تسويق ساعات الانترنت	تسويق ساعات الانترنت للجهات الحكومية الرسمية وشبه الرسمية مع كافة الملحقات
---	----------------------	--

2- البحث والتطوير والابتكار والتقييس في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

- لا توجد استراتيجيات وسياسات رسمية متعلقة بالبحث والتطوير والابتكار في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتحقق من مراعاتها للنوع الاجتماعي.
- لا تتوفر لدينا معلومات المعدات والأدوات والخدمات الضرورية للبحث والتطوير في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- لا يوجد دعم توفر الدعم الحكومي لبرامج البحث والتطوير في مجالات مثل:
 - ✓ تطوير أدوات الترجمة الآلية.
 - ✓ محركات البحث المتعددة اللغات ومراجع المحتوى؛
 - ✓ نشر واستخدام البرمجيات المفتوحة المصدر (OSS)؛
 - ✓ تطوير أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لمساعدة الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.

3- التسهيلات الحكومية والاستثمار وتمويل قطاع تكنولوجيا المعلومات

والاتصالات

- لا تتوفر معلومات عن المساعدة الحكومية للشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، لكن هناك مبادرات يطلقها البنك المركزي العراقي لتمويل المشاريع الكبيرة والمتوسطة والصغيرة كمبادرة الـ (1) ترليون دينار
- يعتبر قانون الاستثمار رقم (13) لسنة 2006 المعدل هو الإطار القانوني للاستثمارات في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وجاري العمل لانضمام العراق الى منظمة التجارة العالمية لفتح المجال امام الاستثمارات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

- ذكر التدابير، إن وجدت، التي أُقرت أو اعتمدت لجذب الاستثمارات الرئيسية الوطنية الخاصة والأجنبية (من البلدان المتقدمة والمنظمات الدولية) لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال خلق بيئة استثمار شفافة ومستقرة ويمكن التنبؤ بها.
- تشريع قانون الاستثمار
- تشجيع الاستثمار من خلال برامج الحكومات المتعاقبة
- مدى نجاح الحكومات وأصحاب المصلحة في تدابير تعزيز مجتمع المعلومات مثل:
 - ✓ تم إنشاء مركز رواد الأعمال في الشركة العامة للبريد والتوفير وذلك من قبل الشركة المطورة لقطاع البريد (إحدى الشركات المشاركة للشركة العامة للبريد والتوفير PPP)، وكذلك وجود عدد من مراكز رجال الأعمال التي أنشأت من قبل القطاع الخاص
- تقديم معلومات عن الاستثمارات المحلية والأجنبية في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- 109 مليون دولار للفترة من 2015 ولغاية 2019 (مؤشر ضمان الاستثمار)
- ذكر العقبات الرئيسية التي تحول دون الاستثمار على نطاق واسع في فئات مختلفة من الشركات في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- الواقع الأمني
- الأزمة المالية أثرت على الاستثمار الحكومي في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من عام 2014
- أزمة جائحة كورونا
- عدم اقرار قانون الاتصالات لغاية الآن
- تغير سعر صرف الدولار بالنسبة للدينار العراقي

ب-الأثر الاقتصادي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

1- مساهمة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الاقتصاد الوطني

- ملء الجدول 1 والجدول 2 من الملحق الأول المتعلق بالمؤشرات الأساسية لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإنتاجي والتجارة الدولية في سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- تحديد مساهمة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الناتج المحلي الإجمالي لبلدك.
- 6.94% مساهمة قطاع النقل والاتصالات والخزن لعام 2020 تقرير الجهاز المركزي للإحصاء
- مشاريع التحول الرقمي في مؤسسات الدول مثل مشروع العقود الالكترونية الخاص ببيع وشراء وإيجار كافة العقارات في جمهورية العراق

2- التبادل التجاري في منتجات وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والخدمات التي تدعم هذه التكنولوجيا

- لا توجد معلومات عن نسبة مبيعات (تصدير) سلع (تجهيزات حاسوبية، أجهزة اتصالات، برمجيات) وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لكافة البلدان إلى صادرات السلع والخدمات الأخرى.
- تحديد نسبة مشتريات (استيراد) سلع (تجهيزات حاسوبية، أجهزة اتصالات، برمجيات) وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من مختلف البلدان إلى الصادرات من هذه السلع والخدمات.
- لا تتوفر معلومات عن النسب المحددة لاستيراد الأجهزة الخاصة بتكنولوجيا المعلومات لكن هناك موافقات أمنية وضوابط خاصة لإدخال واستيراد مثل هذه الأجهزة

3- الأعمال الإلكترونية

ان تحقيق الاستقرار النقدي والشمول المالي في البلد يتطلب تطوير الخدمات الالكترونية في عموم القطاع المصرفي حيث عمل البنك المركزي العراقي على تطوير أنظمة المدفوعات والتحول الى الدفع الالكتروني والتجارة الالكترونية عبر تنفيذ عدة مشاريع استراتيجية منها:

- 1- توفير نظام المدفوعات الذي يتضمن:
 - نظام التسوية الاجمالي للمدفوعات بين المصارف عالية القيمة.
 - نظام المقاصة الالكترونية للصكوك والتحويلات ذات المبالغ الواطئة القيمة.
 - نظام المقسم الوطني والدفع بالتجزئة للبطاقات والمحافظ الالكترونية.
- 2- دعم عمليات الجباية الالكترونية للدوائر الحكومية وتسهيل سبل الدفع للمواطنين.
- 3- توقيع مذكرة تفاهم مع شركة فيزا العالمية، وشركة ماستر كارد العالمية، وشركة يونين- بي انترنشينوال العالمية لدعم استراتيجية الشمول المالي وتوفير بطاقات الدفع الالكتروني للمواطنين.
- 4- اعتماد رقم الحساب المصرفي الدولي الموحد (IBAN) لحث المواطنين على التعامل من خلال الحسابات المصرفية داخلياً وخارجياً.
- 5- توحيد المواصفات الامنية للصكوك الالكترونية لزيادة الثقة عند تبادل الصكوك وتشجيع التجار على التعامل بالدفعات الالكترونية بدل من النقد.
- 6- ترخيص 16 شركة للدفع الالكتروني بهدف دعم العمليات الالكترونية واصدار بطاقات الدفع للمصارف.
- 7- ربط المصارف ومواقع البنك المركزي العراقي مع مراكز بيانات البنك بواسطة الكيبل الضوئي لتعزيز البنية التحتية للقطاع المصرفي وزيادة امن المعلومات والشبكات فضلاً عن سرعة نقل البيانات ذات الاحجام الكبيرة.
- 8- إطلاق مشروع توظيف الرواتب لجميع موظفي القطاع العام عن طريق تحويل الرواتب الى الحسابات المصرفية للموظفين والذي يوفر:
 - سهولة استلام وسحب الرواتب من خلال قنوات الدفع المتوفرة (فروع المصارف، اجهزة الصراف الآلي، نقاط البيع)
 - التمتع بمزايا عديدة للحسابات المصرفية.
 - القدرة على الحصول على التسهيلات والقروض المصرفية.
- 9- تم تنظيم اصدار بطاقات السفر بموجب اعمام صادر عن البنك المركزي العراقي وتم تحديدها بسقف.

- 10- تم اصدار تعليمات للمصارف على اعتماد تطبيقات مصرفية للزبائن.
 - 11- يتم العمل على المراحل النهائية لإصدار تعليمات اللاحق الرقمي Digital on boarding.
 - 12- تحفيز المصارف على زيادة اعداد الحسابات المصرفية والبطاقات والمحافظ الالكترونية.
- علماً ان المؤسسات المصرفية وغير المصرفية قامت بأطلاق حزمة من الخدمات المصرفية الكترونياً الى زبائنهم عبر مواقعها الالكترونية او عبر تطبيقات الهاتف النقال، كما وتم اكمال البنى التحتية لاعتماد بوابات الدفع الالكتروني حيث سيتم قبول جميع البطاقات والتسويات المحلية.

اما ما يخص التجارة الالكترونية فقد نشط هذا القطاع في العراق بعدما قامت اغلب الشركات التخصسية بعرض منتجاتها على صفحات الانترنت سواء عبر مواقعها الخاصة او عبر شبكات التواصل الاجتماعي او تطبيقات خاصة.

من قصص النجاح للتبادل التجاري عبر الانترنت هو سوق الاجهزة الالكترونية حيث عمد اغلب اصحاب مراكز بيع الاجهزة الالكترونية الجديدة منها والمستعملة الى عرض بضاعتهم عبر شبكات التواصل الاجتماعي كافة وقد ساهم ذلك في تعظيم وارادات هذه المراكز بنحو كبير لشمول الاعلان لمتبضعين لم يكونوا يوماً ضمن زبائن تلك المراكز مع اقبال عدد ليس بالقليل منهم على الشراء معتمدين على خدمة التوصيل المنزلي المجاني او بسعر رمزي كما ساهم ذلك في تعزيز مبدأ التنافس بين تلك المراكز والحرص على تقديم الخدمة الافضل لأجل كسب مزيد من الزبائن والمحافظة على ولائهم لهذا المركز او ذاك.

- تم استحداث بوابة الكترونية لتسجيل الشركات العاملة في القطاع الخاص واستقبال طلباتهم وجميع متعلقاتهم عن طريق هذه البوابة.

ان النمط الشائع للتجارة الالكترونية في العراق هو الذي يكون موجه من شركة الى المستهلك B2C وهو لايزال في طور النمو لكن النمو في تسارع يعزز هذا الامر النجاحات المتحققة في التجارب الاولى ونسخ

الخبرات العالمية الناضجة في هذه المجالات اي ان تطبيقها في العراق جاء متأخراً بعدما نضجت التجربة في بلاد عدة وعليه نرى ان النموذج التجاري الالكتروني العراقي يتمتع بنضج لا بأس به وما يدل على ذلك قبوله في اوساط المشتريين او العملاء، اما النوع الاول B2B فلا غرابة ان قلنا بأنه غير موجود لأن اغلب القطاعات الانتاجية المحلية متوقفة في العراق لصالح الاستيرادات علماً انها كانت سابقاً تقتصر على القطاع الحكومي فقط.

- تحديد العوائق الرئيسية التي تحول دون اعتماد التجارة الإلكترونية على نطاق واسع.
- ان العوائق التي تحول دون اعتماد التجارة الالكترونية هو عدم اصدار قانون خاص بالتجارة الالكترونية يبين الالتزامات الواجبة على الطرفين ويحمي كليهما من الغش والتلاعب.
- تردي البنية التحتية للنقل والخدمات اللوجستية.
- عدم كفاءة انظمة وعمليات نقل البريد من خلال الكمارك.
- قلة الوعي ونقص المعرفة المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والمعاملات الالكترونية عبر الانترنت واستخدام بطاقات الدفع الالكتروني
- القيود المفروضة على تحويل الاموال
- مخاوف الخصوصية على الانترنت

- مدى توفر واستخدام معايير التجارة الإلكترونية (مثل أنظمة الدفع الإلكترونية).
- تتوفر في العراق وبعد تنفيذ مشروع توظيف رواتب الموظفين لدى المصارف العاملة في العراق امكانية الدفع الالكتروني لحاملي بطاقة فيزا او ماستر كارد الصادرة من المصارف والتي يمكن من خلالها اجراء اي عملية شراء او تحويل الكتروني، لكنها ليست بحوزة كل المواطنين مع سعي البنك المركزي على تحقيق متطلبات الشمول المالي وايصال هذه الخدمات لجميع شرائح المجتمع وان كانت هي نفسها قد لا تسعى للحصول على هذه الخدمات.

- إمكانية وصول الأشخاص ذوي الإعاقة إلى هذه الخدمات.
- هناك بعض الخدمات المقدمة من وزارة العمل والشؤون الاجتماعية بتوزيع المنح للأشخاص ذوي الإعاقة عبر بطاقات الدفع الإلكتروني

- ملء الجدول التالي:

القوانين/ الخدمات	هل هي متاحة؟	رقم القانون	سنة
الإصدار			
الخدمات المصرفية الإلكترونية	نظام خدمات الدفع الإلكتروني للأموال	3	2014
قانون التجارة الإلكترونية	(مسودة قانون)		
أسماء قوانين وخدمات إلكترونية أخرى	قانون المعاملات والتوقيع الإلكتروني	78	2012
	قانون المدفوعات	قيد الاصدار	

4- التوظيف في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

- يمكن استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لزيادة كفاءة الإنتاج وخفض تكلفة إنتاج السلع والخدمات التي تقلل العمالة (بما أن العمالة تعتبر أعلى تكلفة للإنتاج). وفي الوقت نفسه، يمكن استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لإنشاء خدمة أو منتج جديد وخلق المزيد من فرص العمل.
- توضيح تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نمو العمالة في بلدك، مع ذكر أمثلة إن أمكن.
 - زيادة الطلب على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وزيادة عدد الشركات العاملة في هذا المجال أدى إلى فتح آفاق جديدة وخلق فرص عمل جديدة للشباب

- تم توظيف الطلبة الخريجين المتفوقين دراسياً (العشرة الاوائل) ضمن التخصصات هندسة الاتصالات والاعلام
- ان العقبات الرئيسة التي تحول دون التوظيف على نطاق واسع في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو وجود مواصفات واشتراط الخبرة للأشخاص الراغبين للعمل في القطاع الخاص

5- التوظيف الإلكتروني

- استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كوسيلة للبحث وإيجاد العمل (عبر الإنترنت والرسائل النصية القصيرة والإعلانات والشبكات الاجتماعية والمهنية).
- تم إطلاق استمارة خاصة بالتوظيف خاصة بمجلس الخدمة الوطني
- الإعلان عن توفر فرص عمل عن طريق الاعلانات والمواقع الالكترونية الخاصة بمؤسسات الدولة والقطاع الخاص

- مدى توفر بوابات التوظيف وقواعد البيانات الوطنية للسير الذاتية.
- بوابة مجلس الخدمة للتوظيف

التحول الرقمي وسياسات الاندماج الاجتماعي¹

أ- التمكين وشمولية الوصول إلى المعلومات والمعارف والتطبيقات والمحتوى

تسمح تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للناس، في أي مكان في العالم، بالوصول إلى المعلومات والمعرفة والمحتوى بشكل شبه فوري، وبناءً عليه، تمكن الأفراد والمجتمعات المحلية والمجتمع ككل. من ضمن مشاريع الخدمة الشاملة التي تهدف إلى توفير الخدمات إلى المناطق النائية (خدمات الاتصال والانترنت) تم إلزام الشركات العاملة في مجال الاتصالات على توفير الاتصال في هذه المناطق. يهدف هذا المجال إلى تعزيز وزيادة الولوج إلى المعلومات ذات الصلة بالمجال العام والمعرفة والتطبيقات والمحتوى.

¹ قد تتطلب بعض الأقسام في هذا الفصل التنسيق مع وزارة الشؤون الاجتماعية أو وكالات التنمية الاجتماعية.

1- شمولية الولوج: التوفر، التطوير، القدرة على تحمل التكاليف، والتكيف

الفئات المستهدفة: الأفراد بشكل عام (المواطنون والمهاجرون والنازحون ... إلخ)، والأطفال (خاصة الأطفال المهمشين)، والنساء (وخاصة النساء المهمشات)، والشباب (الشباب المهمش بشكل خاص)، والمسنين (خاصة المهمشين وذوي الإعاقة)، والأشخاص الآخرين الفئات المحرومة والضعيفة.

- بالنسبة لكل مجموعة من المجموعات المذكورة أعلاه، ما مدى ملائمة الولوج وجدواه، وفقاً للجوانب الثلاثة التالية:

1- التوفر والقدرة على تحمل التكاليف: منصات معلومات/معارف رقمية متاحة وتسمح بولوج النساء، وكذلك الدوريات والكتب والوثائق العامة الرقمية والمحفوظات العلمية والتطبيقات والمحتوى والخدمات المجانية التي تقدم بأسعار معقولة من خلال بعض اللوائح الحكومية أو البرامج المجتمعية.

2- التطوير والقابلية للتكيف: المعلومات/المعارف المتوفرة أعلاه قد تم تكييفها مع المجموعات المستهدفة المحددة، أو هناك خطط لتكييفها (تعريب وتخصيص وتحديث دوري وتكييف للأشخاص ذوي الإعاقة).

3- وسائل الولوج - توفر الولوج المناسب من خلال القنوات المختلفة: توفر نفاذ عمومي متعدد الأغراض إلى الإنترنت، مستدام ومتاح بأسعار معقولة أو مجاني، ووجود خطط لترقيته وتضمين جدول الولوج، إذا كان متاحاً ويوفر ولوج النساء والفتيات.

- تحديد المبادرات التي توفر حرية الولوج إلى الإنترنت في المناطق العامة على مستوى المدن.

- مدى تقديم خدمات المساعدة إلى المستخدمين، في أماكن مثل المكتبات، والمؤسسات التعليمية، والإدارات العامة، ومكاتب البريد أو الأماكن العامة الأخرى، مع التركيز بشكل خاص على المناطق الريفية والمحرومة.

- تحديد العقبات الرئيسية التي تحول دون شمول المجموعات المذكورة أعلاه، بالولوج الرقمي على نطاق واسع.

- تحديد أحكام الولوج الخاصة بالأشخاص ذوي الإعاقة (مثل توفير لغة الإشارة، خدمات تحويل النص إلى كلام، وغيرها).

2- التمكين (الاستخدام): التعليم، الترفيه، المشاركة السياسية، والعائدية الاقتصادية

- المشاركة الاجتماعية: استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأداة من قبل المواطنين، لتحسين مشاركتهم الاجتماعية وظروفهم المعيشية في المجالات الأتية:
 - إطلاق منصات التعليم الإلكتروني واستخدام تطبيقات مختلفة للتعليم والتدريب.
 - إطلاق استمارة التلقيح الإلكترونية لتسهيل تسجيل المواطنين على الجرعات الخاصة بلقاح كورونا.
 - انشاء تطبيقات متعددة لتسهيل عمليات التنقل بين المواطنين من خلال طلب الكتروني.
- المشاركة الاقتصادية: استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأداة من قبل المواطنين، لتحسين مشاركتهم في الأنشطة الاقتصادية كالتالي:
 - إطلاق منصة لتسجيل الشركات بمختلف التخصصات من خلال استمارة تملأ الكترونياً.
 - انشاء متاجر الكترونية بمختلف المجالات وترويج للبضاعة الكترونياً.
 - من أبرز العقبات الرئيسة التي تعوق التمكين الرقمي على نطاق واسع للمجموعات المذكورة أعلاه هي قلة وعي الفئات البعيدة عن مراكز المدن لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

ب- بناء القدرات بشأن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الرقمية/التنمية الرقمية²

يجب أن يمتلك الجميع المهارات اللازمة للاستفادة بشكل كامل من مجتمع المعلومات؛ ولذلك، فإن بناء القدرات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية ضروري. ويمكن أن تسهم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في:

- تحقيق التعليم للجميع من خلال تقديم التعليم وتدريب المعلمين، لا سيما التعليم المهني والعالي في العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات STEM.
- توفير ظروف محسنة للتعلم مدى الحياة، التي تنتظر في احتياجات كل من الرجال والنساء، وتمكن الناس الذين هم خارج عملية التعليم الرسمي لتحسين مهاراتهم المهنية.
- المشاركة في الحياة الاجتماعية والمشاركة السياسية والتماسك الاجتماعي.

² : يتطلب هذا القسم (بما في ذلك الجداول ذات الصلة في الملاحق) التنسيق مع وزارات التربية والتعليم العالي.

1- استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم والتدريب (بما في ذلك التدريب الإلكتروني)

يرجى ملء الجدول 3 من الملحق الأول، مع مراعاة التوفر والمشاركة لكل من الرجال والنساء، واستخدام المحتوى الحساس للنوع الاجتماعي والبيانات المصنفة حسب ذلك. تقديم سرد لتسليط الضوء على الجهود المبذولة لدمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم والتدريب على جبهات مختلفة (بما في ذلك تطوير المناهج وتدريب المعلمين والإدارة المؤسسية والإدارة العامة)، وعلى جميع المستويات (من المدارس إلى المعاهد والجامعات وغيرها) على النحو التالي:

1- محو الأمية:

- استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأداة لمحو الأمية الأساسية في بلدك.

لا تتوفر معلومات

2- التعليم الابتدائي والثانوي:

- استخدام أنظمة وتطبيقات التعليم الإلكتروني في جميع مستويات المدرسة.

- توفر المدارس الافتراضية ومدى اعتمادها، ووصول الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة إليها.

- توفر الاتصال بالإنترنت في المدارس.

- انتشار الحاسوب والإنترنت في المدارس، وإتاحة البوابات التعليمية المجانية والمفتوحة.

- توفر التعلم والتدريب عن بعد، ومساعدة الطلاب على تطوير قدرات التعلم الذاتي والتنمية الذاتية.

- توفر التدريب عن بعد، كجزء من برامج بناء القدرات.

لا تتوفر معلومات

3- التعليم العالي:

Zoom, Google Meet, Google Classroom, Webex, Edmodo, Free Conference Call FCC, Microsoft Team	الأنظمة والتطبيقات المستخدمة حالياً في التعليم الإلكتروني في الجامعات الحكومية
الجامعة التقنية الجنوبية، التكنولوجيا، واسط، بابل، تلغفر، كركوك، العراقية، ذي قار، تكنولوجيا	توفر الجامعات الافتراضية واعتمادها

المعلومات والاتصالات، التقنية الشمالية، الانبار، ميسان، ديالى، التقنية الوسطى، النهرين، كربلاء	
جامعة نينوى، تكريت، التقنية الجنوبية، الفلوجة، التكنولوجيا، واسط، الحمدانية، جابر بن حيان الطبية، البصرة للنفط والغاز، بابل، تلغفر، كركوك، العراقية، ذي قار، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، التقنية الشمالية، القاسم، الخضراء، بغداد، الانبار، ديالى، التقنية الوسطى، النهرين، كربلاء، الكرخ للعلوم، المستنصرية، الكوفة،	توفر مكتبات المحتوى الالكتروني المحلية
جامعة تكريت، التقنية الجنوبية، التكنولوجيا، المثنى، واسط، الفرات الاوسط التقنية، البصرة للنفط والغاز، تلغفر، العراقية، ذي قار، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، التقنية الشمالية، الانبار، ميسان، ديالى، التقنية الوسطى، النهرين، كربلاء	اتصال بالمكتبات الرقمية العالمية واتاحتها الى الأساتذة والطلبة
الجامعة التكنولوجية، واسط، العراقية، التقنية الشمالية، الوسطى، واسط	توفر الجامعة منظومة خاصة لذوي الاحتياجات الخاصة للوصول الى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
جامعة نينوى، سامراء، التقنية الجنوبية، الفلوجة، التكنولوجيا، المثنى، واسط، الحمدانية، جابر بن حيان الطبية، البصرة للنفط والغاز، تلغفر، كركوك، العراقية، ذي قار، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، التقنية الشمالية، القاسم، الخضراء، بغداد، الانبار، ميسان، البصرة، ديالى، التقنية الوسطى، القادسية، النهرين، كربلاء، الكرخ للعلوم، المستنصرية، الكوفة،	توفر الجامعة مراكز تدريب قدرات الطلبة ومساعدتهم على تطوير التعلم والتنمية الذاتية
جامعة نينوى، سامراء، التقنية الجنوبية، الفلوجة، التكنولوجيا، المثنى، واسط، الحمدانية، جابر بن	توفر الجامعة مراكز تدريب محلية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

حيان الطبية، البصرة للنفط والغاز، تلغفر، كركوك، العراقية، ذي قار، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، التقنية الشمالية، القاسم، الخضراء، بغداد، الانبار، ميسان، البصرة، ديالى، التقنية الوسطى، القادسية، النهرين، كربلاء، الكرخ للعلوم، المستنصرية، الكوفة،	
لا يوجد	مدى اتصال الجامعات بالمكتبات الرقمية العالمية عبر الإنترنت وإتاحتها لطلابها وأساتذتها (وهو أمر رئيس للبحث العلمي).

2- برامج التدريب المستهدفة (بناء القدرات على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية)

تقييم برامج التعليم أو التدريب الوطنية لبناء القدرات على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية التي تقدمها المنظمات الحكومية الدولية والقطاع العام والقطاع الخاص و/أو المنظمات غير الحكومية)، التي توفر فرص المشاركة الكاملة في مجتمع المعلومات للمجموعات الفرعية التالية:

○ موظفو الخدمة المدنية³.

○ النساء.

○ الشباب.

- ان العقبات الرئيسية التي تعيق بناء القدرات على نطاق واسع للمجموعات المذكورة أعلاه بشأن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية هو ترشيح المصروفات في هذا المجال

³ قامت الإسكوا بتنفيذ "أكاديمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لبناء قدرات القادة الحكوميين" في المنطقة (AIGLE)، وتتابع تقييم التقدم المحرز على المستوى الوطني للدول المشاركة.

ج- تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

في إطار الاستراتيجيات الإلكترونية الوطنية يمكن أن تدعم تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التنمية المستدامة في مجالات الإدارة العامة والأعمال التجارية والتعليم، والتدريب والصحة والعمل. ويمكن أن تكون هذه التطبيقات في المكاتب خلفية، أو على شبكة الإنترنت، أو على الهاتف الجوال.

1- الحكومة الإلكترونية⁴

تشمل الحكومة الإلكترونية استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الإدارة العامة للمؤسسات الحكومية لتسهيل وتسريع العمل بين المؤسسات ومع المواطن (مثل الأتمتة الإدارية، أتمتة المعالجة الجمركية، أتمتة نظم إدارة الضرائب والإيرادات، رقمنة المعلومات، التعامل عن بعد مع جميع المواطنين).

- تقديم معلومات عن توافر خدمات الحكومة الإلكترونية بما في ذلك:

✓ التفاعل بين الحكومة المركزية والإدارات المحلية (G2G)؛

اصدار اعمام لأتمتة عمليات الدفع بين الوزارات من خلال استخدام اوامر الدفع الالكتروني بدلا من النقد والصكوك.

الاتجاه نحو تطبيق برامج الحوكمة الالكترونية واستعمال المعاملات الإلكترونية في الكثير من مؤسسات الدولة

✓ التفاعل بين الحكومة والمواطن من خلال البوابات الإلكترونية الحكومية (G2C).

- دفع رواتب الموظفين والمتقاعدين

- الاعانات الاجتماعية لوزارة العمل

- المنح الموزعة لأغراض كوفيد-19

✓ التفاعل بين الحكومة وقطاع الأعمال التجارية (G2B).

اصدار اعمامات الى الوزارات باعتماد اليات الدفع الالكتروني لدفع مستحقات الشركات والمقاولين والمعتمدين والتجار ... الخ من خلال استخدام اوامر الدفع الالكتروني بدلا من النقد والصكوك

⁴ هذا القسم (بما في ذلك الجداول ذات الصلة في الملاحق) يتطلب التنسيق مع المؤسسة المسؤولة عن مشروع الحكومة الإلكترونية ورئيس الوزراء.

السلطة/الخدمات	الاسم/الرابط/عدد الخدمات
اسم السلطة المسؤولة عن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الإدارة العامة	الاسم بالإنكليزية: ministry of communication الاسم بالعربية: وزارة الاتصالات الرابط: www.moc.iq
اسم سلطة الحكومة الإلكترونية	الاسم بالإنكليزية: الاسم بالعربية: الأمانة العامة لمجلس الوزراء الرابط:
عدد خدمات الحكومة الإلكترونية المطبقة فعلياً	منصة أور منصة داري منصة مجلس الخدمة الاتحادي منصة البطاقة الوطنية الموحدة
عدد خدمات الحكومة الإلكترونية المخططة	لا يوجد بيانات محددة

الخدمات المتاحة على بوابة الحكومة الإلكترونية			
رابط بوابة الحكومة الإلكترونية: www.ur.gov.iq			
معلومات	عام	(نعم)	
	القوانين	(نعم)	
	الأدلة	(لا)	
خدمات	معلومات ثابتة	(نعم)	

نماذج قابلة للتنزيل	(نعم)	
التفاعل	(نعم)	
الدفع الإلكتروني	(لا)	
حساب على الإنترنت	(نعم)	
ثنائي اللغة	(عربي/إنكليزي)	
مشاركة المواطن	المدونات	(نعم)
	استطلاعات الرأي	(نعم)
وسائل التواصل الاجتماعي	Facebook	(نعم)
	Twitter	(لا)
	LinkedIn	(لا)
	YouTube	(نعم)
	WhatsApp	(لا)
خدمات إضافية	RSS	(لا)
	إحصائيات الويب	(نعم)
	البحث	(نعم)
إصدار الهاتف المحمول	دعم الهاتف الذكي / الحاسوب اللوحي	(نعم)
	تطبيق مخصص يعتمد على نظام تشغيل iOS أو Android.	(لا)
مميزات أخرى		

2- الصحة الإلكترونية⁵

- هناك إمكانية لفحص الوافدين بالتنسيق مع وزارة الداخلية وكادر المطار الدولي فيما يخص نقص المناعة البشرية ويتم إرسالها إلى المراكز الصحية المتخصصة واجابة كواادر المطار بالإجراءات المناسبة.

⁵ يتطلب هذا القسم التنسيق مع وزارة الصحة.

- تم انشاء منصة الكترونية خاصة بلقاح كورونا واصدار بطاقات دولية الكترونية
- تم إطلاق منصة الكترونية تجريبية وهي عبارة عن اتمتة عمل مصارف الدم يربط جميع مراكز الدم في العراق بنظام موحد كيوابة الكترونية لإدارة تلك المراكز بالشكل الأمثل وتقليل الهدر لأكياس الدم ومشتقاته وتوفير الاليات المستحدثة للفصائل النادرة والشحيرة التي يحتاج اليها المواطن.
- هناك مجموعة برامج تطبيق نظم المعلومات الصحية 2DHIS والمتعلق بتوفير المعلومات الصحية العامة واخراج إحصائيات دقيقة تتيح لأصحاب القرار اتخاذ التدابير اللازمة.
- جميع الاوبئة والامراض ستدخل ضمن برامج الوطنية المعتمدة لمكافحة الأوبئة بما فيها الملاريا والكورونا الـDHIS2
- يوجد استخدام التطبيق عن بعد بشكل محدود
- مدى نضج وتطبيق نظم معلومات الرعاية الصحية التالية:
 - ✓ إدارة رعاية المرضى.
 - ✓ حفظ السجلات الرقمية.
 - ✓ إدارة المستحضرات الصيدلانية.
 - ✓ قواعد بيانات الرعاية الصحية الوطنية.
- مدى استخدام نظم المعلومات القائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتنبية ورصد ومراقبة انتشار الأمراض المعدية، وتقديم المساعدة الطبية والإنسانية في حالات الكوارث والطوارئ.
- الإشارة إلى قصة نجاح (واحدة أو أكثر) لمنظومة صحية رقمية طبقت على المستوى الوطني.
- المنصة الالكترونية للحجز المسبق لأخذ لقاح كورونا
- تحديد العقبات الرئيسة التي تعوق برامج الصحة الرقمية بغية نشرها على نطاق واسع.
- افتقار المراكز الصحية الفرعية وبعض الدوائر الرئيسية التابعة لدوائر الصحة العامة لوجود بنى تحتية خاصة بالاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

أ. الهوية الثقافية والتنوع اللغوي⁶

يعتبر التنوع الثقافي واللغوي، واحترام الهوية الثقافية والتقاليد والأديان، أمراً ضرورياً لتنمية مجتمع المعلومات. يحافظ المحتوى الرقمي، لا سيما على الإنترنت، على اللغة ويسهل تطورها ويعزز التنوع الثقافي مع الحفاظ على التنمية الاجتماعية والاقتصادية. بالإضافة إلى ذلك، يمكن لتطوير المحتوى الرقمي أن يلعب دوراً رئيساً في الحفاظ على التراث الوطني.

1- استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم التنوع الثقافي واللغوي

1. مدى استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في بلدكم للحفاظ على التنوع اللغوي والتراث الثقافي، وجعله متاحاً كجزء حي من ثقافة اليوم.

لزيادة دورها في المجتمع، تبث بعض القنوات الإعلامية بأكثر من لغة، تستخدم جميع وسائل الإعلام في العراق تقنيات متقدمة مثلاً الأنظمة التفاعلية السمعية والبصرية

2. توفر الأنظمة المعلوماتية وتطويرها لضمان استمرار الوصول إلى المعلومات الرقمية المؤرشفة ومحتوى الوسائط المتعددة في المستودعات الرقمية، ودعم المحفوظات والمجموعات الثقافية كالمتاحف والمكتبات الوطنية التي تشكل ذاكرة البشرية.

3. تسليط الضوء على تطوير المحفوظات الرقمية الوطنية ورقمنة المعلومات العامة والتراثية والعلمية والثقافية.

4. مدى استخدام مواقع الويب في الحفاظ على الهوية الثقافية للأفراد والشعوب والمجموعات الثقافية وتعزيز التنوع اللغوي للبلاد.

⁶ قد يتطلب هذا القسم تعاوناً مع وزارة الثقافة.

ب. وسائل الإعلام⁷

يعتبر قطاع الإعلام بأشكاله المتنوعة والمتعددة جزءاً من العالم الرقمي الذي يشمل جميع القطاعات الاقتصادية. وتلعب هذه الوسائل أساسياً في تطوير مجتمع المعلومات وتعزيز حرية الرأي وتعدد مصادر المعلومات.

1- تنوع الوسائل الإعلامية واستقلاليتها وتعددتها

1.1- مدى تنوع وسائل الإعلام وملكيته في بلدك.

وسائل الاعلام ترخص من قبل هيئة الاعلام والاتصالات حسب طبيعة عملها، وهناك تنوع بين ملكية هذه الوسائل تتراوح من خاص وعام وغيرها، وهذا التنوع في الملكية يتناغم مع تنوع الثقافات والطوائف في البلد ويساهم بشكل كبير في نشر الوعي لمختلف اطياف المجتمع،

5. ملء الجدول أدناه، مع الإشارة إلى عدد المنافذ الإعلامية في كل فئة.

ت	النوع	عدد	حكومي	خاص	لغتها	
					عربي	لغة اخرى
1	القنوات الفضائية	49	9	40	47	2
2	الاذاعات	152	45	98	151	1
3	المكاتب الاعلامية	55	0	55	55	
4	الصحف المعتمدة	8	0	0	0	0

- توفر دعم حكومي للمؤسسات الإعلامية والصحفيين.

1. العمل على تقسيط المستحقات المالية المترتبة بذمة الجهات الاعلامية للسنوات السابقة بعد استحصال الموافقات الاصولية والقانونية.

2. تسهيل مهمة عمل الاعلاميين الوافدين الى الاراضي العراقية والتابعين الى الجهات المرخصة من خلال منحهم كتب تسهيل المهمة.

⁷ قد يتطلب هذا القسم التنسيق مع وزارة الاعلام.

3. تسهيل عمل المحطات الاعلامية كافة وتمكينها من اداء اعمالها الفنية والادارية داخل الاراضي العراقية باعتبارها جهات مرخصة.

6. حوكمة القطاع الإعلامي، بما فيه التشريعات التي تحكم القطاع، وما يتعلق بالحرية الإعلامية وتعدد مصادر المعلومات.

7. مساهمة قطاع الإعلام في دعم حرية التعبير عن الرأي وتعدد التوجهات السياسية والفكرية. اصدرت هيئة الإعلام والاتصالات عددا من اللوائح التي تنظم وسائل البث والارسال في العراق منها، مدونات ممارسة المهنة لوسائل الاعلام لائحة قواعد ونظم البث الإعلامي، وتوجيهات عامة حول الدقة والتوازن في بث الاخبار، وعدم التحريض على العنف والكراهية، وقواعد ونظم التغطية الإعلامية اثناء مدة الانتخابات، وتمثل هذه اللوائح والانظمة والمدونات الحد الأدنى من القيود التي تحدد محطات البث بما ينسجم مع افضل الممارسات العالمية في المجتمع العراقي، وان هذه اللوائح وضعت وفق القانون الذي لا يتعارض او يختلف مع النص الدستوري، حيث تستند هذه المدونات الى الفقرة (1) من المادة (38) من الدستور العراقي، والتي تتضمن حرية التعبير عن الرأي بكل الوسائل، حرية الصحافة والاعلان والاعلام والنشر، والمادة (19) الوارد في الميثاق الدولي لحقوق المدنية والسياسية، وهي مادة متعلقة بحرية التعبير وما يرتبط بهذه الحرية من واجبات والمسؤوليات، والمادة (19) من الاعلان العالمي لحقوق الانسان والتي تنص على "لكل شخص الحق في حرية الرأي والتعبير ويشمل هذا الحق حرية اعتناق الآراء دون تدخل واستثناء الانباء والافكار وتلقيها واذاعتها بأية وسيلة كانت دون تقيد بالحدود الجغرافية".

8. كيفية تصوير النوع الاجتماعي في وسائل الإعلام نسبة النساء الصحفيات/المحررات. لا يوجد معلومات

9. تحديد النسبة المئوية للصحفيات ورئيسات التحرير من إجمالي الصحفيين ورؤساء التحرير في الإعلام.

لا يوجد معلومات

2- وسائل الإعلام ودورها في مجتمع المعلومات

10. تقييم دور وسائل الإعلام: الطباعة والإذاعة وكذلك الإعلام الجديد في مجتمع المعلومات.

11. تسليط الضوء على استخدام وسائل الإعلام التقليدية في سد الفجوة المعرفية وتيسير تدفق المعرفة، لا سيما في المناطق الريفية

12. مدى استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية في الحفاظ على الهوية الثقافية للشعوب وتعزيز التنوع اللغوي للبلاد.

3- التقارب بين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والإعلام

13. بيان مدى الاستعداد الوطني لتقارب التلفزيون والإنترنت والهاتف (اللعبة الثلاثي)، وإدراج إحصاءات الباقات الثنائية والثلاثية

4- وسائل التواصل الاجتماعي

14. بيان دور وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي وبناء مجتمع المعلومات.

15. مدى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي للحفاظ على الهوية الثقافية للأفراد والمجموعات العرقية والثقافية وتعزيز التنوع اللغوي للبلاد.

وفرت وسائل التواصل الاجتماعي أدوات جديدة للتواصل للمجتمع، كان لها تأثير كبير على حياة الناس اليومية. جمعت وسائل التواصل الاجتماعي الناس مع احتياجاتهم ومتطلباتهم ووفرت لهم البيئة الافتراضية لتلبية هذه المتطلبات، مما وسع آفاق الأفكار في جميع أنحاء العالم. ويمكن تلخيص مزايا استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العراق على النحو التالي:

- يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تضيف إبداعاً إلى التفكير حيث يشارك الناس آرائهم ويعملون مع الآخرين.
- يسمح للناس بالاكشاف والمشاركة بنشاط دون خوف من الرفض.
- بناء العلاقات الاجتماعية، وتحسين الكفاءة الذاتية للفرد، وتعزيز المرونة المعرفية وضبط النفس.
- ساعدت مواقع التواصل الاجتماعي الأشخاص في العثور على وظائف في مجال اهتمامهم.
- أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي من أهم المنافذ الترويجية والإعلانية.
- مواقع التواصل الاجتماعي لها دور كبير في الجانب الاقتصادي والتجاري.
- يتيح تبادل الأفكار بين الناس من ثقافات مختلفة للغاية فهماً عميقاً للناس أنفسهم ولأديان

ومع ذلك، فإن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الناس وسلوكهم هائل وبشكل أساسي على الشباب، يمكن تلخيص مساوئ استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العراق على النحو التالي:

- إزالة التفاعلات المباشرة اللازمة لتطوير الشخصيات وتعلم المهارات الاجتماعية ومهارات الاتصال، وخاصة الأجيال الشابة. يواجه الأطفال صعوبة في التفاعل مع الآخرين.
- المقارنة مع الحياة الأخرى سهلة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي بحيث يكون الناس غير راضين عن ظروفهم الحالية، مما يؤدي إلى مشاكل في احترام الذات والاكتئاب.
- تم ربط استخدام التواصل الاجتماعي بإساءة استخدام الإنترنت من قبل المتسللين على الإنترنت، مما يؤدي إلى مشاكل انتهاك الخصوصية أو العبث بمحتويات الحسابات الشخصية التي قد تصل إلى حد الابتزاز والسرقة،
- أظهرت معظم الدراسات أن الألعاب العنيفة على وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي إلى زيادة السلوكيات العنيفة لدى الأطفال.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة لنشر السليبيات والشائعات عبر الإنترنت مما أدى إلى زيادة العنف في المجتمع. أصبح من المستحيل تقريباً مع وسائل التواصل الاجتماعي تجنب الأخبار السيئة والتأثيرات السلبية.
- الآثار الصحية الناتجة عن الاستخدام المفرط والتي قد تؤدي في بعض الأحيان إلى الإدمان.

مبادرات متنوعة ومفيدة

1- مبادرات وقصص نجاح أخرى

16. إطلاق استمارة حجز اللقاح الإلكتروني.
17. استمارة الهوية الموحدة الكترونياً
18. منصة النيوتن للتعليم الإلكتروني
19. نظام متابعة خطة التنمية المستدامة ل(17) جامعة عراقية

20. منصة اور للتقديم الخدمات الحكومية
21. إطلاق التدريب الحكومي اون لاين عبر المنصات الخاصة بالتدريب
22. التعليم الالكتروني عبر منصات (zoom,classroom)

2- معالجة الأحداث والأزمات المستجدة

نشطت جائحة كورونا الميل الى استخدام تكنولوجيا المعلومات في جميع النواحي الاقتصادية والاجتماعية حيث زاد الوعي بخطورة الجائحة الى ضرورة الاتجاه باستخدام التكنولوجيا لتسهيل الاعمال الحياتية والذي نتج عنه:

23. استحداث منصات الكترونية حكومية لتنظيم عمليات مراجعة دوائر الدولة واخذ المواعيد الخاصة بالمقابلات
24. الاتجاه نحو التعليم الالكتروني والتدريب الالكتروني وعقد الاجتماعات الافتراضية لإنجاز الاعمال
25. التواصل الاجتماعي بين افراد المجتمع عن طريق منصات التواصل الاجتماعي
26. ادى الاعتماد على استخدام وسائل تكنولوجيا المعلومات الى زيادة الوعي والحاجة الى فهم أكثر لمواضيع امن المعلومات وخصوصية وحماية البيانات
27. نشطت عمليات الدفع الالكتروني والاعتماد على بطاقات الدفع المسبق بشكل أكثر
28. انتشار برامج الوعي الصحي ومتابعتها إلكترونياً
29. نشط عمليات الشراء الالكتروني من خلال بعض التطبيقات الخاصة بهذا المجال مما ادى زيادة خدمات التوصيل والتي نتج عنها توفير فرص عمل للشباب

الملحق الأول

المؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الجدول 1- المؤشرات الأساسية للقطاع الإنتاجي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

2020	2019	2018	تعريف وملاحظات	المؤشر الأساسي	
لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات	القوى العاملة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (أو موظفو تكنولوجيا المعلومات والاتصالات) يتألف من الأشخاص الذين يعملون في الشركات التي تصنف أنها تنتمي إلى قطاع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات. يمثل إجمالي القوى العاملة كل الأشخاص العاملين في الإنتاج المحلي في قطاع الأعمال. في إطار الحسابات الوطنية يمكن قياس العمالة من خلال عدد الوظائف، الوظائف، مكافئات الوقت الكامل، أو ساعات العمل. للبلدان التي تستخدم التصنيف الصناعي الدولي الموحد المراجعة 3. 1.3 (أو المكافئات الوطنية)، يُعرّف قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال تعريف منظمة التعاون والتنمية للعام 2002، والذي نوقش بالتفصيل في منظمة التعاون والتنمية (2007). للبلدان التي تستخدم التصنيف الصناعي الدولي الموحد المراجعة 4 (أو المكافئات الوطنية)، يُعرّف قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال تعريف منظمة التعاون والتنمية للعام 2002. والذي نجده	نسبة مجمل القوى العاملة في قطاع الأعمال المعني بقطاع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات (معبّر عنه كنسبة مئوية).	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

			في المربع (2) والمنقش بتفاصيله في منظمة التعاون والتنمية (2007). يجري تعريف مجمل قطاع الأعمال بناء على نشاط الصناعة استناداً إلى مراجعة التصنيف الصناعي الدولي الموحد 1.3 كالتقسيمات 10-67 و 71-74. وهو يستثني بذلك الزراعة والصيد والحراج وصيد الأسماك؛ الأنشطة العقارية (لأن نسبة كبيرة من القيمة المضافة لهذه الأخيرة تتألف من إيجار للمساكن التي يشغلها ساكنوها) والخدمات المجتمعية والاجتماعية والشخصية (والتي تتكون أساساً من الخدمات غير السوقية، مثل خدمات الإدارة العامة والتعليم والصحة). للبلدان التي تستخدم التصنيف الصناعي الدولي الموحد مراجعة 4، ليس من السهل تعريف مجمل قطاع الأعمال. على الأرجح ستشمل التقسيمات المتكافئة 50 إلى 36، 41-66، 69-82، و 95. وماتزال المناقشات جارية ما إذا كان سيجري تضمين بعض الصناعات التي لم تضمن في تعريف الإصدار 1.3 من إجمالي قطاع الأعمال (الأقسام 37-39، 90-93 و 96) 8.		
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	حصة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من إجمالي القيمة المضافة (معبراً عنها كنسبة مئوية من	توضح إجمالي القيمة المضافة لصناعة محددة مساهمتها في الإنتاج المحلي الإجمالي الوطني. ويشار إليها أحياناً باسم الناتج المحلي الإجمالي حسب الصناعة ولا يجري قياسها مباشرة (ولكن يجري تقديرها في إطار الحسابات القومية). عموماً يجري	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات

⁸ انظر في مشروع التصنيف الصناعي الدولي الموحد 4. <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?ci=27>

			إجمالي القيمة المضافة لإجمالي قطاع الأعمال).	حسابها وفق الاختلاف بين الإنتاج (الناتج الإجمالي) والمدخلات الوسيطة (الطاقة، المواد، والخدمات المطلوبة لإنتاج المخرجات النهائية).
			تعريفات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وقطاع الأعمال الكلي حسب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.	

الجدول 2- المؤشرات الأساسية بشأن التجارة الدولية في سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

المؤشر الأساسي	تعريف وملاحظات	2018	2019	2020
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كنسبة مئوية من إجمالي الواردات.	0.03	0.02	0.02
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	تم تعريف سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وفق تصنيف منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية لسلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، استناداً إلى تصنيفات النظام المنسق لعامي 1996 و2002. والتي يمكن أن نجدها في مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (2007). مفاهيم أخرى هي في قاعدة بيانات الأمم المتحدة /https://comtrade.un.org على سبيل المثال، إعادة التصدير وإعادة الاستيراد لا يجري تسجيلها، ويجري تقديم البيانات بالدولار الأمريكي (تقوم الأمم المتحدة بتحويلها من عملات الدول).	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كنسبة مئوية من إجمالي الصادرات.	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات

			مفاهيم أخرى هي في قاعدة بيانات الأمم المتحدة تجارة كوم على سبيل المثال، إعادة التصدير وإعادة الاستيراد لا يجري تسجيلها، ويجري تقديم البيانات بالدولار الأمريكي (تقوم الأمم المتحدة بتحويلها من عملات الدول).		
--	--	--	---	--	--

الجدول 3- المؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم

المؤشر الأساسي		تعريف وملاحظات	2018	2019	2020
تطوير التعليم	نسبة المدارس التي تمتلك جهاز راديو يستخدم لأغراض تعليمية (حسب مستويات التصنيف الدولي الموحد لتطوير التعليم ISCED من 1 إلى 3).	تقدم المدارس التعليم المستند على الراديو كنسبة من إجمالي عدد المدارس في البلد لكل مستوى من مستويات التصنيف الدولي الموحد لتطوير التعليم ISCED (3-1).	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات
تطوير التعليم	نسبة المدارس التي تمتلك جهاز تلفاز يستخدم لأغراض تعليمية (حسب مستويات التصنيف الدولي الموحد لتطوير التعليم ISCED من 1 إلى 3).	تقدم المدارس التعليم المستند على التلفاز كنسبة من إجمالي عدد المدارس في البلد لكل مستوى من مستويات التصنيف الدولي الموحد لتطوير التعليم ISCED (3-1).	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات
تطوير التعليم 3	نسبة المدارس التي تمتلك مرافق اتصالات هاتفية تستخدم لأغراض تعليمية (حسب مستويات التصنيف الدولي الموحد لتطوير التعليم ISCED من 1 إلى 3).	المدارس التي تمتلك مرافق اتصالات هاتفية كنسبة من إجمالي عدد المدارس في البلد لكل مستوى من مستويات التصنيف الدولي الموحد لتطوير التعليم ISCED (3-1). نلاحظ أن المرفق يجب أن يرتبط مباشرة بالمدرسة. وكمثال على ذلك، لن يشكل الهاتف المحمول المملوك من قبل شخص يعمل في المدرسة منشأة اتصالات هاتفية مدرسية.	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات
تطوير التعليم 4	نسبة الطلاب إلى الحاسوب (حسب مستويات التصنيف الدولي الموحد لتطوير التعليم ISCED من 1 إلى 3).	متوسط عدد الطلاب لكل حاسوب في المدارس التي تقدم تعليمات بمساعدة الحاسوب (CAI) لكل مستوى من مستويات التصنيف الدولي الموحد لتطوير التعليم ISCED (3-1).	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات
تطوير التعليم 5	نسبة المدارس التي تمتلك إمكانية الوصول إلى الإنترنت وفق النوع (حسب	المدارس التي تمتلك إمكانية الوصول إلى الإنترنت كنسبة من إجمالي عدد المدارس في البلد لكل مستوى من مستويات	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات

			التصنيف الدولي الموحد لتطوير التعليم ISCED (3-1).	مستويات التصنيف الدولي الموحد لتطوير التعليم ISCED من 1 إلى 3).	
تطوير التعليم 6	نسبة الطلاب الذين يمتلكون إمكانية الوصول إلى الإنترنت في المدرسة (حسب مستويات التصنيف الدولي الموحد لتطوير التعليم ISCED من 1 إلى 3).	العدد الكلي للطلاب الذين يمتلكون إمكانية الوصول إلى الإنترنت كنسبة من إجمالي عدد الطلاب في المدارس التي تقدم تعليمات بمساعدة الإنترنت في بلد معين لكل مستوى من مستويات التصنيف الدولي الموحد لتطوير التعليم ISCED (3-1).	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات	
تطوير التعليم 7	نسبة الطلاب الملتحقين حسب الجنس في المستوى الثالث في المجالات ذات الصلة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ⁹ (لكل مستوى من مستويات التصنيف الدولي الموحد لتطوير التعليم ISCED 5 و6).	عدد الطلاب المقبولين حالياً في المجالات ذات الصلة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات حسب الجنس كنسبة من كل الطلاب الملتحقين بالمؤسسات التعليمية في بلد معين لكل مستوى من مستويات التصنيف الدولي الموحد لتطوير التعليم ISCED (5 و6) مجتمعة.	9002	10204	16960
تطوير التعليم 8	نسبة المعلمين المؤهلين لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المدارس الابتدائية والثانوية.	عدد معلمي الابتدائية والثانوية الذين تلقوا تدريب على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، معبراً عنها كنسبة من إجمالي عدد المعلمين في هذه المستويات من التعليم.	26.0	26.2	لا تتوفر معلومات
مؤشر مرجعي					
مراجعة تطوير التعليم 1	نسبة المدارس التي لديها كهرباء حسب التصنيف	المدارس التي لديها كهرباء كنسبة من إجمالي عدد المدارس في البلد لكل مستوى	100	100	لا تتوفر معلومات

⁹ تتضمن المجالات ذات الصلة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات علم الحاسوب، هندسة الحاسوب، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، أنظمة المعلومات، أنظمة الوسائط المتعددة، إدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، دعم النظام وتطوير البرمجيات، المعلوماتية... الخ، يجري تمثيلها من خلال مجالات التصنيف الدولي الموحد لتطوير التعليم 97 من الدراسة 48 استخدام الحاسب، مع عناصر 21- فن (سمعية بصرية إنتاج وتصميم الوسائط) و52- هندسة (إلكترونيات وأتمتة). هذه وتشمل هذه المجالات عملاً كبيراً في فهم الجوانب التقنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بدلاً من الاستخدام الأكثر استخداماً أو أساسياً لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

			الدولي الموحد لتطوير التعليم من (3-1) ¹⁰	من مستويات التصنيف الدولي الموحد لتطوير التعليم (3-1).
--	--	--	---	--

الجدول 4- المؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الحكومة

المؤشر الأساسي	تعريف وملاحظات	2018	2019	2020
الحكومة الإلكترونية 1	نسبة الأشخاص العاملين في مؤسسات الحكومة المركزية التي تستخدم الحواسيب بشكل روتيني.	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات
الحكومة الإلكترونية 2	نسبة الأشخاص العاملين في مؤسسات الحكومة المركزية التي تستخدم الإنترنت بشكل روتيني.	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات
الحكومة الإلكترونية 3	نسبة مؤسسات الحكومة المركزية مع شبكة محلية (LAN).	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات

¹⁰ بما أن الكهرباء ليست على وجه التحديد سلعة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ولكنها شرط هام لاستخدام العديد من تكنولوجيات المعلومات والاتصالات، حيث أنها غير مدرجة في القائمة الأساسية، ولكنها مدرجة كمؤشر مرجعي. وكشفت الدراسات الدولية التي استعرضها معهد اليونسكو للإحصاء أن نقص الكهرباء يشكل عائقاً كبيراً في العديد من الاقتصادات النامية التي تعتبر رصد اتجاهاتها ملائمة مثل رصد العرض واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

			الحكومة المركزية. ثم ضرب الناتج بالعدد 100 ليعبر عنها كنسبة مئوية.		
الحكومة الإلكترونية 4	نسبة مؤسسات الحكومة المركزية مع إنترنت.	تم حساب نسبة مؤسسات الحكومة المركزية التي لديها إنترنت بتقسيم نسبة تلك المؤسسات على عدد مؤسسات الحكومة المركزية. ثم ضرب الناتج بالعدد 100 ليعبر عنها كنسبة مئوية.	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات
الحكومة الإلكترونية 5	نسبة مؤسسات الحكومة المركزية مع الوصول إلى الإنترنت، حسب نوع الوصول.	تم حساب نسبة مؤسسات الحكومة مع الوصول إلى الإنترنت، حسب نوع الوصول بتقسيم العدد الكلي لمؤسسات الحكومة المركزية مع الوصول إلى الإنترنت (حسب كل نوع للوصول وأي وصول) على العدد الكلي لمؤسسات الحكومة المركزية. ثم ضرب الناتج بالعدد 100 ليعبر عنها كنسبة مئوية. لاحظ أنه من المرجح أن يتجاوز مجموع النسب المئوية لكل نوع من أنواع الوصول 100، حيث سيكون لدى العديد من مؤسسات الحكومة المركزية أكثر من نوع واحد من خدمات الوصول.	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات
الحكومة الإلكترونية 6	نسبة مؤسسات الحكومة المركزية مع وجود شبكة الإنترنت.	تم حساب نسبة مؤسسات الحكومة المركزية مع وجود شبكة إنترنت بتقسيم نسبة تلك المؤسسات على عدد مؤسسات الحكومة المركزية. ثم ضرب الناتج بالعدد 100 ليعبر عنها كنسبة مئوية.	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات
الحكومة الإلكترونية 7	خدمات مختارة على شبكة الإنترنت متاحة للمواطنين، حسب	بخلاف المؤشرات من 1-6، يشير هذا المؤشر إلى كل من الحكومة المركزية ومستوى الولاية/المقاطعة. وهذا ضروري لضمان إمكانية المقارنة الدولية حيث أن	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات	لا تتوفر معلومات

		الخدمات المختارة قد يجري تقديمها من قبل المستويات المختلفة للحكومة عبر الدول. نظراً لأن النهج المتبع لقياس الخدمات المستندة إلى الإنترنت لم يتم اختباره نسبياً ولأن الاستجابات قد تكون ذاتية إلى حد ما، فإن المؤشر يعتبر في البداية "تجريبيًا". يعطى قيمة لهذا المؤشر من قبل السكان من أجل إظهار أهمية الخدمات الحكومية المستندة إلى الإنترنت على المستوى الوطني. ويُعبر عن المؤشر من حيث النسبة المئوية لسكان البلد القادرين نظرياً على الوصول إلى كل خدمة قائمة على الإنترنت. لاحظ أن هذا لا يشير إلى ما إذا كان المواطن يمتلك المعدات أو المعرفة اللازمة للوصول إلى تلك الخدمات، سواء كان يحتاج إلى الوصول إلى تلك الخدمات أو ما إذا كان يستفيد منها مباشرة (على سبيل المثال، معظم الخدمات ليس لها صلة بالأطفال). عادة ما تكون القدرة على الوصول إلى كل خدمة مرتبطة بالسلطة القضائية ذات الصلة، على سبيل المثال، المواطن الذي يقيم في ولاية معينة سيكون من الناحية النظرية قادراً على الوصول إلى الخدمات المستندة إلى الإنترنت التي تقدمها حكومة الولاية، على الرغم من أنه قد لا يحتاج إلى أو تكون قادرة تقنياً على القيام بذلك.	مستوى تطور الخدمة.
--	--	---	---------------------------